

A

主动公开

楚雄彝族自治州文化和旅游局文件

楚文旅复〔2020〕12号

对州政协十届四次会议第101号提案的答复

民进楚雄州委：

首先，感谢贵委对我州旅游工作的关心和支持。贵委提出的《关于整合资源优势，助推旅游发展》的提案，已交我局办理，经认真研究，现答复如下：

一、我州旅游产业发展的基本情况

近年来，在州委、州政府坚强领导下，全州旅游文化产业发展工作认真贯彻落实国家和省州关于旅游文化产业改革发展的各项决策部署及工作要求，紧扣州委“1133”战略，紧抓全省打造世界一流“三张牌”、开展“旅游革命”“一部手机游云南”建设和建设大滇西旅游环线重大机遇，围绕把楚雄建设成为国内外知名的

四季生态和特色文化旅游目的地目标，着力打造“中国彝乡·滇中翡翠·红火楚雄”总体形象品牌，深入实施全域旅游、融合发展、国际化高端化特色化智慧化三大战略，从优化存量、培育增量两个维度发力，扎实推进“旅游革命”三部曲，推动线上线下融合发展，加快推进全州旅游文化产业转型升级并取得明显成效。2019年全州接待国内游客 5789 万人次，位居全省第 3 位，较 2015 年上升 4 位，增长 30%，增幅位居全省第 1 位；完成旅游投资 132 亿元，位居全省第 3 位；全州旅游文化产业实现增加值 60.51 亿元，增长 13.03%，占全州 GDP 的 4.8%。目前，全州拥有 23 个国家 A 级以上旅游景区(其中 4A 级景区 8 个,3A 级景区 14 个)，1 个国家地质公园、2 个国家森林公园、3 个国家水利风景区、2 个国家级历史文化名镇、3 个省级历史文化名镇(村)，1 个省级旅游度假区；有 2194 家住宿接待设施，72072 个接待床位，其中 89 家星级住宿设施，1.2 万个标准床位；全州有 18 家旅行社，3 家旅行社分公司，59 家旅行社门市部；82 家旅游商品企业，3 家旅游汽车公司；12 个省级旅游特色村、11 个省级民族特色旅游村寨、9 家省级休闲农业与乡村旅游示范企业、12 个现代旅游农业庄园。随着旅游文化产品和服务供给能力不断增强，彝州楚雄已成为云南省区域性新兴旅游目的地。

二、推进旅游业高质量发展的措施

贵委提出的七项建议，实事求是，完全符合我州旅游业发展实际，可操作性强。我局将在当前及今后一段时期认真贯彻落实。

今年是“十三五规划”收官之年。即将到来的“十四五”是全州旅游文化产业转型升级的攻坚期 and 高质量发展的机遇期。为此，我局编制并开始实施《楚雄州旅游业高质量发展三年行动计划（2020—2022年）》。同时，也开始认真编制《楚雄州“十四五”文化旅游发展规划》和《四大走廊建设发展规划》。总之，未来三年全州旅游文化产业发展将紧紧围绕高质量发展“12345”的发展思路和目标（即：**建设一个目的地**：把楚雄建设成为知名的四季生态和特色文化旅游目的地；**打造二条产业链条**：重点培育壮大“文化+旅游”和“康养+旅游”两条产业链；**突出三张世界级名片**：深度挖掘和发挥“世界恐龙之乡、东方人类故乡、中国彝族文化大观园”三个世界级的旅游资源优势，做优做特文旅品牌，形成独特的资源品牌；**推进“四化”同步和“四条廊道”建设**：推动全州文化旅游向国际化高端化特色化智慧化发展，加快推进“滇中奇山异水走廊、东方生命起源走廊、云南古镇文化走廊、中国彝族文化走廊”四条文化旅游线路建设；**努力实现五个突破**：通过三年努力，力争实现接待游客（按现口径统计）突破 8000 万人次；旅游总收入突破 1000 亿元；年均旅游投资突破 200 亿元；旅游文化产业增加值占 GDP 比重突破 6%；旅游发展综合实力和主要旅游经济指标突破迈入全省第一方阵。围绕上述目标任务，我们将重点抓好以下 7 个方面工作。

着力抓好谋划规划。高标准编制全州“十四五”文化旅游发展规划，在全州规划建设“滇中奇山异水走廊、东方生命起源走廊、

云南古镇文化走廊、中国彝族文化走廊”四条文化旅游线路，加强与周边城市的交流合作，积极有效融入全省大滇西旅游环线。协调推进旅游文化规划与相关规划的有机衔接。

着力抓好项目建设。一是重点建设“元谋人”世界公园、金沙湖康养旅游度假区、禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区等十大项目。二是抓好国家高 A 级旅游景区、旅游度假区、全域旅游示范区、特色旅游城市和旅游强县、特色旅游小镇、“美丽县城”融合项目、乡村旅游示范项目和高星级酒店、精品酒店及旅游民宿八类品牌旅游目的地创建工作。三是深入实施“旅游+”，建设一批康养旅游、文旅融合、体育旅游、研学旅游、汽车营地和自驾线路项目。四是加快推进旅游交通项目建设。多方联动加快推进 10 县市之间以及与周边地区的高速公路建设，打造区域内引外联的旅游交通线路。率先打通、提升改造影响重点旅游线路的断头路，形成互联互通的全域旅游交通体系。加快旅游集散和服务体系、应急救援服务体系建设，加快观景平台建设，建设提升旅游厕所，完善旅游标识系统。

积极融入大滇西旅游环线建设。结合《楚雄州全域旅游发展规划》和《三年行动计划》的实施、以及“十四五”旅游文化发展规划编制等，把我州丰富的自然资源、人文资源和区位优势有效融入大滇西旅游环线建设。加大招商引资力度，加快推动半山酒店项目落地建设，力争年内启动 1 至 2 个半山酒店项目建设。

着力抓好招商引资和主体培育。策划推出一批有吸引力的创

意和卖点的重大旅游文化项目，重点包装策划半山酒店、地中海式高端度假休闲项目等一批旅游文化重点项目向外推出招商。推动州内国有资本投资公司投资黑井古镇、广通度假村、禄丰侏罗纪小镇等项目。加大招大引强力度，引进一批有实力、有情怀、有文化、善于经营、社会责任感强的企业集团和投资机构。重点培育和引进一批专业型骨干旅游文化企业，优先培育一批成长性旅游中小企业。

着力抓好智慧旅游建设。推动全州城市景区资源和名景、名店、名馆、名品等资源全要素上线，实现直播、导游导览、扫码识景等平台功能在 A 级以上景区和非 A 级热点景区全覆盖，加快推进智慧厕所、智慧停车场、高速公路无感支付等工作，主要旅游目的地和重点旅游集散地 WIFI 信号全覆盖。

着力抓好宣传促销。加强宣传营销，擦亮“世界恐龙之乡”“东方人类故乡”“中国彝族文化大观园”3张世界级名片，打造“中国彝乡·滇中翡翠·红火楚雄”旅游品牌形象。积极策划营销“滇中奇山异水走廊、东方生命起源走廊、云南古镇文化走廊、中国彝族文化走廊”“四大走廊”文化旅游线路。

着力抓好市场整治。深入落实《云南省旅游市场秩序整治工作措施》和“八不准”规定，强化县市政府属地管理责任和相关部门监管责任，履行好本地区、本部门的工作职责。建立旅游服务动态管理机制，实施“红黑榜”制度，加强对失信旅游企业、从业人员的联合惩戒，引导行业自律、诚信经营。畅通投诉受理渠道，

构建旅游投诉快速处置机制。按《进一步做好全州旅游综合监管考核评价工作的通知》要求，加强对县市旅游综合监管工作考核通报。

民进楚雄州委，再次感谢贵委对我州旅游工作的关心支持，在今后的工作中，恳请贵委一如**既往**的关心、关注、帮助、支持。多为我州旅游产业发展、旅游交通建设和招商引资建言献策，提供宝贵意见。为我州旅游产业实现高质量跨越式发展，而共同努力奋斗。

楚雄州文化和旅游局

2020年9月9日

联系人及电话：赵武英 13987072609

抄送：州政府办公室，州政协提案委
