

楚雄彝族自治州文化和旅游局

楚雄州文化和旅游局关于印发制止餐饮浪费行为的实施方案的通知

各县市文化和旅游局，局直属单位，旅游业协会，局机关各科室：
现将《楚雄州文化和旅游局关于制止餐饮浪费行为的实施方案》印发给你们，请遵照执行。

楚雄州文化和旅游局

2020年9月3日



楚雄州文化和旅游局关于制止 餐饮浪费行为的实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出的重要指示精神，在全州文旅行业大力倡导勤俭节约、文明健康的生活方式和消费方式，坚决杜绝“舌尖上的浪费”，进一步弘扬中华民族勤俭节约的美德，深入开展“厉行节约制止餐饮浪费行为”专项行动，制定本方案。

一、主要任务

在全州文旅行业开展“厉行节约制止餐饮浪费行为”专项行动，加强行业自律，积极引导A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门和旅行社切实履行社会责任；加强干部职工教育，严格落实中央八项规定精神，将厉行勤俭节约作为作风建设的重要内容，从小处着手、从日常抓起，身体力行杜绝浪费；倡导文明旅游，在旅游过程中制止餐饮浪费，营造文明用餐的良好氛围，引导游客争做“厉行节俭”的宣传者、实践者和监督者，切实推动实现节用裕民、节俭兴国。通过在全州文旅行业开展“厉行节约制止餐饮浪费行为”专项行动，推动文旅行业形成让“公勺公筷”标配餐桌、让“分餐分食”盛行成风、让“光盘行动”深入人心、让“餐饮安全”更有成色、让“拒食野味”成为共识、让“文明用餐”成为习惯的“舌尖”文明新风尚。

二、主要措施

（一）履行社会责任，做好科学备餐

1.A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门要将厉行节约的要求纳入生产、加工、服务的全过程，提示用餐者适度取餐避免浪费，减少餐厨垃圾。

2.A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门要在就餐服务场所醒目位置通过张贴宣传标语、放置提示牌等形式，营造避免餐饮浪费的良好氛围。

3.A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门要引导游客在消费中摒弃“要面子、讲排场”的陋习，倡导理性消费、合理订餐理念。

4.A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门要严格遵守国家相关法律法规，不采购、出售、加工和食用陆生野生动物及国家禁止销售、食用的其它野生保护动植物。

5.旅行社安排旅游团队用餐应选择量化等级B级以上餐饮单位，并为团队游客提供符合现代饮食观念、体现云南特色的菜品，不食用野生菌。

（二）创新服务方式，加强精细化管理

1.A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门要积极加入餐饮服务环境卫生改善行动，兑现周边环境整洁、就餐场所干净、后厨合规达标、仓储整齐安全、餐饮用具洁净达标、从业人员健康达标、配送过程规范达标的“七个达标”工作。

2.A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门要进一步加强精

细化、数字化、科技化管理，积极提供“分餐制”、“半份、半价及小份制”服务方式，及时提供环保餐盒打包服务。

3.A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门要在用餐区域设立提示牌，提供颜色、长短、形状或材质等与私用餐具有相对区别的“公筷公勺”。

（三）加强食品安全管理,实施明厨亮灶阳光厨房

A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门要倡导实施“明厨亮灶阳光厨房”建设，将食品加工制作的关键部位和重要环节展示给消费者，实现阳光操作、透明化管理，使消费者参与监督，放心消费，提高餐饮服务提供者诚信经营意识，完善餐饮服务食品安全诚信体系建设。

（四）积极宣传发动

A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门和旅行社要充分认识厉行节约、制止餐饮浪费行为重要性，积极组织发动企业和从业人员行动起来，开展广泛宣传，营造节约用餐氛围，倡树行业新风。

（五）开展示范引领

A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门要积极创建“厉行节约、公筷公勺、分餐分食、光盘行动、餐饮安全、拒绝野味、文明用餐”为核心指标的“绿色餐桌”先进示范企业，形成可复制可推广的典型经验。

（六）强化行业自律

行业协会要充分发挥行业引导作用，积极发出节约倡议，引导主动A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门和旅行社履行社会责任，使制止餐饮浪费成为全行业常态化经营行为。

三、工作要求

（一）强化思想认识。A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门和旅行社要充分认识开展“厉行节约制止餐饮浪费行为”专项行动是贯彻落实习近平总书记重要指示精神的重要举措，绷紧粮食节约这根弦，坚决制止餐饮浪费行为，形成合力积极推进全行业“厉行节约制止餐饮浪费行为”专项行动。

（二）推动工作常态化。A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门和旅行社要深入推进“厉行节约制止餐饮浪费行为”专项行动的常态化、长效化，使“拒食野味”形成自觉，“分餐分食”、“公筷公勺”成为习惯，“光盘行动”融入日常，“餐饮安全”全面到位。

（三）引导全民参与。“厉行节约制止餐饮浪费行为”行动，重在引导全民行动、广泛参与、形成社会共识。A级景区、星级饭店、精品民宿餐饮部门和旅行社要不断丰富载体和抓手，增强专项行动吸引力、参与率、渗透力，以专项行动掀起文明旅游之餐桌文明的时代新风。