

A

主动公开

# 楚雄彝族自治州文化和旅游局文件

楚文旅复〔2020〕22号

---

## 对州政协第十届四次会议第 163 号提案的答复

吴玉华委员：

您提出的“关于实施乡村振兴要重视以文化铸魂”的提案，已交我们研究办理，现答复如下。

乡村文化建设作为我州乡村振兴战略的重要组成部分，是全面贯彻落实中共十九大关于建设美丽中国的具体行动，也是推进新型城镇化和社会主义新农村建设、生态文明建设的重要途径。我州始终高度重视乡村文化振兴发展，着力推进乡村文化建设，以农村和基层文化建设为重点，以体制机制创新为抓手，打基础、补短板，为推进实施乡村文化振兴助力脱贫攻坚提供了坚实基础。

**一、出台政策，强化制度保障。**根据中央、省关于文化建设的有关政策，相继出台了《楚雄州加快推进民族文化强州建设的实施意见》《楚雄州关于加强农村公共文化服务体系建设的实施意见》《楚雄州关于培育文艺表演队伍参与公共文化服务体系建设的实施意见》等一系列政策措施，2020年，重点将加强基层公共文化服务阵地建设纳入楚雄州文化事业十四五发展规划，同时，研究制定乡村文化振兴规划，为全州振兴乡村文化提供强有力的政策支撑和制度保障。

**二、加大投入，完善文化旅游基础设施建设。**加大经费投入，把公共文化产品和服务项目、公益性文化活动等纳入了公共财政预算，形成了长效投入机制。2017年以来，公共文化方面投入乡村建设资金1200多万元，目前全州建有103个文化站、1119个农家书屋、2198个村（社区）文化室，全州14892个村民小组，建有活动场所8164个、文体活动广场5001个，我州村民小组活动场所基本实现了全覆盖。

**三、大力发展乡村旅游，助力脱贫攻坚。**近年来，全州乡村旅游以实施乡村振兴战略为引领，按照“看得见山水、记得住乡愁、留得住乡情”的要求，科学编制乡村旅游规划和制定政策措施，着力丰富乡村旅游产品，完善乡村旅游基础设施和服务体系，优化乡村旅游发展环境。目前，全州已建成省级旅游特色村12个，省级民族特色旅游村寨11个，农家乐500余户。

**四、优化服务，丰富乡村文化生活。**广泛开展民族节庆文化

活动和群众性文化活动，不断提高城乡文化活动的受众率和参与率。全州年均组织各级各类文化活动 9330 场，受众 340 万人次。实施文化惠民工程，全州“三馆一站”全部免费开放。整合文化、广电、新闻出版、教育、科普等领域数字资源，建立了全州文化信息资源服务平台，基层群众可以通过公共电子阅览室、手机等多种形式享受数字化服务。

**五、结合实际，保护传承民族传统文化。**近年来，我州精心组织、积极申报国家、省、州级重点文物保护单位和非物质文化遗产保护名录、项目代表性传承人，文化遗产保护名录体系不断健全完善。

**六、整合资源，加强基层文化队伍建设。**充分发挥文化人才资源、团队资源优势，建立了文化专家库、文化团队库、演员库和作品库，为文化服务提供丰富的人才储备。积极推进“三区”文化人才支持计划，每年组织 10 名专项培养学员完成挂职锻炼和社会调查，州、县两级选派 70 名文化工作者到贫困地区开展工作，有力推动了农村基层文化建设。

**七、因地制宜，发展贫困乡村文化产业。**积极支持贫困地区、民族地区依托当地民族民间特色文化资源和非物质文化遗产，发展彝族刺绣、民族手工艺品制作、非遗传承表演和乡村文化旅游，促使其在保护传承的同时，带动当地经济发展，增强贫困地区自我发展能力。近年来，我州扶持发展彝绣合作社 57 个，从事刺绣企业 400 家（户），相对稳定的绣女 7 万多人，年产值近 1.5

亿元。

在下一步工作中，我们将认真贯彻落实推进乡村振兴战略的有关部署和要求，充分发挥文化和旅游部门职能职责，坚持以“人民为中心”的工作导向，继续以文化建设助力乡村振兴。

一是创新管理，持续扩大投入，加快乡村公共文化服务设施建设。充分发挥政府的主导作用，加大财政资金投入力度，加快推进落实《楚雄州国家公共文化服务体系示范区后续创建规划（2019—2023年）》，努力完善以公共图书馆、文化馆、博物馆、乡镇综合文化站和村（社区）综合文化服务中心为重点，以流动文化设施和数字文化设施为补充的基层设施网络，推进县市文化馆、图书馆总分馆建设。坚持设施建设和运行管理并重，健全设施运行管理和服务标准，规范服务项目和服务流程，提高服务水平，守住基层文化阵地。

二是整合资源，培育特色，以乡村文化建设带动地方经济发展。立足于我州少数民族文化资源优势，进一步推进相关题材影视节目和文学艺术创作；积极传承民间表演艺术和民俗活动，将非物质文化遗产保护工作与乡村文化建设工作有机结合起来，使非物质文化遗产保护工作成为带动乡村文化建设的重要内容；举办具有地方特色的乡村艺术节等文化活动，把产业发展与文化开发有机结合起来，打造文化发展新亮点。

三是丰富载体，扩大影响，不断满足农民多元文化需求。推动乡村文化团队建设，通过开展书画展、文艺汇演等活动，为乡

村文化队伍提供展示交流平台，引导广场文化活动健康、规范、有序开展；坚持开展送文化下乡活动，各专业文化团体，根据农民群众的审美及欣赏需求，把新时代新理念新思想和乡村振兴过程中涌现出的典型事件、先进事迹以及反映农村生活的健康内容，创作、编排成农民喜闻乐见的文艺作品，深入乡村巡回演出，持续满足广大农民群众日益增长的文化需求。

楚雄州文化和旅游局

2020年10月10日

联系人及电话：余涛 13987071612

---

抄送：州政府办公室，州政协提案委。

---