

楚雄彝族自治州文化和旅游局文件

楚文旅通〔2020〕24号

楚雄州文化和旅游局关于印发楚雄州打造 文化旅游品牌推进实施方案的通知

各县市文化和旅游局,楚雄市开发区社会发展局,直属各单位,
机关各科室:

《楚雄州打造文化旅游品牌推进实施方案》已经局党组
11月4日会议审议通过,现印发实施,请认真贯彻落实。

楚雄州文化和旅游局

2020年11月6日



楚雄州打造文化旅游品牌推进实施方案

根据《关于州委书记杨斌在企业调研和座谈会上安排事项进行立项分解督查的通知》要求，为抓好州委书记杨斌在企业调研和座谈会上安排打造文化旅游产业品牌问题事项的落实，持续擦亮“世界恐龙之乡”“东方人类故乡”“中国彝族文化大观园”三张名片，全力打造“中国彝乡·滇中翡翠·红火楚雄”形象品牌，助力全州文化旅游产业高质量发展，现制定本工作方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神、习近平总书记考察云南和省委书记陈豪调研楚雄的重要讲话精神，牢固树立和落实新发展理念，按照省委、省政府“国际化、高端化、特色化、智慧化”旅游发展要求，紧扣全州“1133”战略定位，围绕全州“四大走廊”建设，突出品牌培育，打造“中国彝乡·滇中翡翠·红火楚雄”总体形象品牌，促进我州文化旅游产业高质量跨越式发展。

二、工作目标

按照“一年全面启动、两年全面推进、三年初见成效”的目标进度要求，通过三年持续努力，力争提升打造一批叫得响、立得住、有影响的州级、省级、国家级文化品牌、旅游品牌、文旅融合品牌。

（一）研究部署，全面启动。对党建引领文旅品牌提升打造工作进行全面部署，统一思想，制定方案，营造氛围，全面

启动。到 2020 年底，部分省级品牌提升打造取得重要进展，个别省级、州级品牌争创成功。（时间：2020 年）

（二）重点突破，全面推进。针对品牌提升打造重难点问题，制定措施，集中攻关，步步为营，打牢基础，全力推进。到 2021 年底，部分国家级、省级品牌提升打造取得重大进展，部分省级、州级品牌争创成功。（时间：2021 年）

（三）巩固拓展，初见成效。围绕品牌创建久久为功、持续努力，到 2022 年底，品牌提升打造工作取得初步成效，部分国家级、省级品牌成功创建，全州文化旅游整体影响力明显提升，品牌打造取得明显成效。（时间：2022 年）

三、重点任务

（一）着力提升打造一批国家级、省级、州级文化品牌。深度挖掘彝州在全国乃至世界都独树一帜的民族文化、历史文化、传统文化和区域文化优势，持续巩固提升“国家公共文化服务体系示范区”和州文化馆“国家一级文化馆”创建成果，推进国家公共文化服务体系示范区创新发展，州博物馆巩固提升“国家二级博物馆”创建成果；打造一批国家级、省级、州级“非物质文化遗产保护项目及代表性传承人”；充分发挥专业艺术院团和人才优势，积极争取参与“群星奖”、全国基层院团戏曲会演、云南省新剧（节）目展演、云南省花灯滇剧艺术周、云南戏剧“山茶花奖”、云南省群众文化“彩云奖”、云南省民族民间歌舞乐展演、云南省传统戏剧曲艺汇演等全国、全省文艺精品赛事，力争入选并取得较好成绩；全力打造大型彝族服饰音乐舞剧《云绣彝裳》、中国彝族歌剧《古薇噜》，力争在全省、

全国具有一定知名度和影响力；积极推进“流动文物展览”“中国·彝族文献图书馆”“民族广场舞提升规范”等自主创新品牌建设，力争走在全省、全国前列。

（二）着力提升打造一批国家级、省级、州级旅游品牌。抢抓全省深入推进“旅游革命”“一部手机游云南”建设、旅游业高质量发展、大滇西旅游环线建设等重大历史机遇，充分发挥楚雄气候、阳光、生态、人文、区位在全省乃至全国的比较优势，全力推进全域旅游示范区创建，争创一批“省级全域旅游示范区”，到 2025 年，力争全州主要指标达到国家全域旅游示范区创建标准和要求；积极争创一批国家级、省级“旅游度假区”、国家高A级旅游景区、高星级饭店、星级旅游民宿、汽车旅游营地、旅游名镇、旅游名村等旅游品牌。

（三）着力提升打造一批文旅融合品牌。加强州内众多的节庆资源整合，突出特色、壮大品牌，持续推动“彝族火把节”“七彩云南民族赛装文化节”“南华野生菌美食文化节”等重点节庆品牌打造。结合彝族火把节等系列活动，把七彩云南民族赛装文化节打造成国内一流、国际知名的国际性节日活动品牌，充分发挥七彩云南民族赛装文化节引爆、助推的作用，提升楚雄文化旅游产业的知名度和影响力。把楚雄彝族火把节、南华野生菌美食文化旅游节、姚安荷花节、武定牡丹文化旅游节、元谋果蔬节、禄丰恐龙文化节、牟定左脚舞文化节、大姚孔子文化节、双柏彝族虎文化节、七彩云南民族赛装文化节等打造成区域性文化旅游节庆品牌。着力打造“彝乡恋歌”等文化旅游演艺节目品牌，推动“云绣彝裳”走向文化旅游商演市场，

同时要加大宣传推广力度,持续提升“中国彝乡·滇中翡翠·红火楚雄”形象品牌的知名度、美誉度和影响力。

四、工作措施

(一)加强组织领导。各县市、局直属单位、机关各科室要切实强化政治担当,加强组织领导,高度重视品牌创建工作,主要领导亲自抓,分管领导具体抓,按要求有计划、高效率开展工作,高度负责地抓好推进落实。

(二)加强学习指导。把学习好、宣传好、贯彻好习近平总书记考察云南重要讲话、对云南工作以及文化和旅游工作的重要指示批示精神作为首要政治任务,作为实施文旅品牌提升打造行动的“根”和“魂”,牢固树立以人民为中心的发展理念,不忘初心、牢记使命,把不断推出优秀的文化精品和优质的旅游产品作为品牌提升打造的主要目标,不断满足人民群众日益增长的物质文化和精神需求,确保品牌提升打造行动始终沿着正确的政治方向前进。

(三)强化主体责任。各牵头科室承担品牌创建工作的主体责任,科室主要负责人承担第一责任人责任,各牵头科室要研究制定单项品牌创建的实施方案和年度计划,报局品牌创建工作领导小组办公室审核备案,并就品牌创建工作及时研究提出对策建议。各县市文化和旅游局、局直属单位承担直接责任。各牵头领导承担品牌创建工作的重要领导责任,要认真履行“一岗双责”要求,每月与分管联系科室(直属单位)专题分析研究品牌创建工作不少于1次,同时充分发挥自身优势,在政策、资金支持方面积极向上级汇报争取。

(四)建立推进机制。建立打造文化旅游品牌工作责任人和联络员制度，各县市、局直属单位、机关各科室安排专门机构负责该项工作，指定责任人和联络员，承担有关推进和联络协调工作。加大财政资金投入，要把品牌打造工作资金列入年度预算。建立目标责任考核制度，将品牌打造工作纳入年度旅游业高质量发展的重要内容进行考核。对重点工作推进组织有力，进度快、效果好的进行通报表扬，对工作推进不力、不及时、进度缓慢、效果差的进行通报批评并依照州综合绩效考核制度办理。各项工作落实情况请于每月 10 日前报州文化和旅游局产业发展科（联系电话：6169568，邮箱：cxzwljcyk@163.com），首次上报时间为 2020 年 11 月 9 日。

附件：打造文化旅游产业品牌任务分解表

附件

打造文化旅游产业品牌任务分解表

序号	品牌名称	牵头领导	牵头科室	责任单位	工作目标
1	全国基层院团戏曲会演	徐丽琴	艺术科	州民族艺术剧院	力争入选并取得较好成绩
2	云南省戏剧“山茶花奖”	徐丽琴	艺术科	州民族艺术剧院	力争入选并取得较好成绩
3	云南省新剧目展演	徐丽琴	艺术科	州民族艺术剧院	力争入选并取得较好成绩
4	云南省花灯滇剧艺术周	徐丽琴	艺术科	州民族艺术剧院 各县市文化和旅游局	力争入选并取得较好成绩
5	云南省新年戏曲晚会	徐丽琴	艺术科	州民族艺术剧院 各县市文化和旅游局	力争入选
6	大型彝族服饰音乐舞剧《云绣彝裳》	徐丽琴	艺术科	州民族艺术剧院	在全省、全国具有影响力
7	中国彝族歌剧《古薇噜》	徐丽琴	艺术科	州民族艺术剧院	在全省、全国具有影响力
8	“群星奖”	武云兵	公共服务科	州文化馆 各县市文化和旅游局	力争入选并取得较好成绩
9	云南省群众文化“彩云奖”	武云兵	公共服务科	州文化馆 各县市文化和旅游局	力争入选并取得较好成绩
10	云南省民族民间歌舞乐展演	王兴林	非遗科	州文化馆 各县市文化和旅游局	力争入选并取得较好成绩
11	云南省传统戏剧曲艺汇演	王兴林	非遗科	州文化馆 各县市文化和旅游局	力争入选并取得较好成绩
12	国家级、省级、州级非物质文	王兴林	非遗科	州文化馆	持续保持在全省前 3 名

	化遗产保护项目及代表性传承人				
13	国家一级文化馆	武云兵	公共服务科	州文化馆	持续巩固提升
14	中国·彝族文献图书馆	武云兵	公共服务科	州图书馆	力争走在全省前列
15	“流动文物展览”项目	王兴林	文博科	州博物馆	力争走在全省、全国前列
16	国家公共文化服务体系示范区	武云兵	公共服务科	公共服务科	持续巩固提升
17	国家公共文化服务体系示范项目	武云兵	公共服务科	公共服务科	持续巩固提升
18	“民族广场舞提升规范”项目	武云兵	公共服务科	州文化馆 各县市文化和旅游局	力争走在全省前列
19	省级、州级重点文物保护单位	王兴林	文博科	各县市文化和旅游局	力争走在全省前列
20	五星级酒店	张宇	行管科	各县市文化和旅游局	力争 2022 年底前全州建成 1 家
21	四星级酒店	张宇	行管科	各县市文化和旅游局	力争 2022 年底前全州新增 3 家以上
22	三星级酒店	张宇	行管科	各县市文化和旅游局	力争 2022 年底前全州新增 10 家以上
23	国家 5A 级旅游景区	武云兵	资源开发科	各县市文化和旅游局	力争 2022 年底前全州创建成功 1 家
24	国家 4A 级旅游景区	武云兵	资源开发科	各县市文化和旅游局	力争 2022 年底前全州新增 2—3 家
25	国家 3A 级旅游景区	武云兵	资源开发科	各县市文化和旅游局	力争 2022 年底前
26	国家全域旅游示范区	武云兵	资源开发科	各县市文化和旅游局	力争启动创建国家全域旅游示范区
27	省级全域旅游示范区	武云兵	资源开发科	各县市文化和旅游局	力争 2022 年底前全州不少于 4 个县市创建成功
28	汽车旅游营地	朱明生	产业发展科	各县市文化和旅游局	力争 2022 年底前全州建成不少于 5 个星级汽车旅游营地
29	云南省旅游名镇	武云兵	资源开发科	各县市文化和旅游局	力争 2022 年底前全州新增 5—8 个
30	云南省旅游名村	武云兵	资源开发科	各县市文化和旅游局	力争 2022 年底前全州新增 10 个以上
31	国家级旅游度假区	武云兵	资源开发科	各县市文化和旅游局	力争 2022 年底前全州新增 1 个以上

32	省级旅游度假区	武云兵	资源开发科	各县市文化和旅游局	力争 2022 年底前全州新增 1—3 个
33	全国生态旅游示范区	武云兵	资源开发科	各县市文化和旅游局	力争 2022 年底前全州新增 1 个以上
34	节庆品牌打造	张殿洪	交流合作与宣传推广科	各县市文化和旅游局	在国际国内具有一定知名度和影响力
35	星级旅游民宿	张宇	行管科	各县市文化和旅游局	力争 2022 年前全州新增至少 2 家 4 星级(含)以上旅游民宿