

# 楚雄彝族自治州文化和旅游局文件

楚文旅通〔2020〕15号

---

各县市文化和旅游局，州文化馆，州图书馆：

根据云南省文化和旅游厅《中央补助地方公共数字文化建设专项资金分配、使用和监管工作落实方案》的要求，州文化和旅游局制定了《楚雄州文化和旅游局关于中央补助地方公共数字文化建设专项资金分配、使用和监管工作落实方案》，并报经省文化和旅游厅审定，现将方案印发给你们，请认真贯彻执行，并结合实际制定本单位具体落实方案。

附件：楚雄州文化和旅游局关于中央补助地方公共数字文化建设专项资金分配、使用和监管工作落实方案

楚雄州文化和旅游局

2020年5月21日



按照云南省文化和旅游厅《中央补助地方公共数字文化建设专项资金分配、使用和监管工作落实方案》的要求，结合楚雄州公共文化建设工作实际，制定本方案。

## **一、指导思想**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，按照文化和旅游部关于公共数字文化融合创新发展的部署及云南省文化和旅游厅中央补助地方公共数字文化建设专项资金使用和监管机制的要求，充分整合公共数字文化资源、创新服务方式，发挥资金使用效率，切实推动我州公共数字文化工程融合创新发展，促进全民阅读、艺术普及数字文化发展，通过手机、移动互联网终端等为群众提供一站式数字文化服务，全力提升我州公共文化服务效能。

## **二、工作思路**

综合考虑全州群众数字文化需求，及各州市公共数字文化建设实际，建立以州文化和旅游局为统领，州文化馆、州图书馆、各县市文化和旅游局为实施主体，州、县市协同推进的公共数字文化建设工作机制。以推进数字文化工程融合创新发展、提升服务效能为目标，充分发挥县市文化和旅游行政部门在本地区的统筹作用，增强资金调配、使用的针对性和灵活性，为基层公共数字文化融合创

新发展创造条件。完善专项资金使用绩效评价和监管机制，加强中期调研、绩效评估和验收考核，强化激励约束，提高专项资金使用效益。鼓励和引导社会力量广泛参与公共数字文化建设，提高公共数字文化建设的社会化、专业化水平。

### 三、组织领导

为切实加强公共数字文化工程融合创新发展，成立领导小组，统筹全州公共数字文化建设工作。

组 长：张殿洪 州文化和旅游局党组成员、副局长

副组长：余 涛 州文化和旅游局公共服务科科长

杨会芳 州文化和旅游局财务科科长

成 员：李飞雁 州文化和旅游局公共服务科副科长

黎建宾 州图书馆馆长

邵 平 州文化馆馆长

华胜岗 州图书馆副馆长

祁峻峰 州文化馆副馆长

各县市文化和旅游局局长

领导小组下设办公室，办公室设在州文化和旅游局公共服务科，由李飞雁兼任办公室主任，华胜岗、祁峻峰为副主任，张汝媛、梁靖、王玉贵、何宇、吴秋凤、钟志强为成员，具体负责推进公共数字文化建设的日常工作。

### 四、建设目标

结合我州实际，从 2020 年开始，用 3 年时间（每年 3 至 4 个

县市)将全州州、县市文化馆信息资源数据和用户数据接入公共文化数字平台并开展数字化服务及推广活动,在平台上提供文化动态、品牌活动、活动直播、场馆预定、展览展示、非遗传承、群艺师资、志愿团队(者)、艺术普及、课程培训、艺术鉴赏、需求征询、服务预约、绩效评价等数字化服务。实现州、县级图书馆全部接入国家数字图书馆推广工程网络。通过互开端口、互设界面等方式,实现数字图书馆与其他云平台互联互通和融合发展,实现资源在基层的统一揭示和便捷获取。

## **五、资金使用方向**

中央补助地方公共数字文化建设专项资金主要用于推进公共数字文化工程融合创新发展,支持全民阅读、全民艺术普及的数字化发展,具体用于完善公共数字文化服务网络,开展数字文化资源建设和数字文化服务等。

## **六、工作内容**

### **(一)完善公共数字文化服务网络**

#### **1.基层公共数字文化服务提档升级**

(1)根据公共数字文化工程融合创新发展的要求,对基层公共数字文化服务进行提档升级,在县市级以下推动融合发展,统一服务入口、服务界面,提升数字文化服务能力,为基层群众提供一站式、集成式的公共数字文化服务。

(2)开展基层智能化服务应用,包括为乡村基层服务点搭建便捷实用的数字文化服务平台,建立线上线下相结合的服务体验机制,

群众通过扫描二维码便捷获取数字文化资源，享受电子书报阅读、数字文化视听、数字文化培训和数字文化活动等服务内容。

## 2.公共数字文化服务平台建设

（1）公共文化云建设。实现州、县市文化馆数据与公共文化云平台全面对接。把全州 11 个文化馆（州级 1 个，县（市）级 10 个）纳入公共文化服务云平台管理，策划实施活动推广、活动直播、场馆预定、展览展示、非遗传承、群艺师资、志愿团队（者）、艺术普及、课程培训、艺术鉴赏、需求征询、服务预约、绩效评价等数字化线上和线下的服务推广。

（2）数字图书馆互联互通建设。实现全州 1 个州级，10 个县级图书馆开展图书馆互联互通建设。通过专网建设访问国家图书馆推广工程的数字资源，完善数字图书馆服务网络，提升数字图书馆服务的技术支撑水平。支持推进州、县级图书馆服务的数字化，用 3 年时间实现图书馆全部接入国家数字图书馆推广工程网络。通过互开端口、互设界面等方式，实现数字图书馆与其他云平台互联互通和融合发展，实现资源在基层的统一揭示和便捷获取。

（3）推进文化馆数字化服务。依托云南公共文化云，将全州县市文化馆信息资源数据和用户数据接入云南公共文化云平台并开展数字化服务及推广活动，实现资源共享、互联互通，全州一张网。以数字文化为主题，围绕文化馆业务的职能，结合全州网站内容群集系统、微信、QQ、公共文化一体机等互联运用，

把文化活动的内容和达到的效果，用最短的时间、将内容进行数字化，在平台上提供文化动态、品牌活动、活动直播、场馆预定、展览展示、非遗传承、群艺师资、志愿团队（者）、艺术普及、课程培训、艺术鉴赏、需求征询、服务预约、绩效评价等数字化服务。通过合理调配和利用场地资源，提供优秀文化，展示全州优秀特色文化资源。

### 3.群众文化活动数字化建设

接入公共文化云群众文化活动直播功能，依托国家、省州公共文化云平台对乡村春晚、广场舞、小戏小品、农村非遗等开展网上直播，形成群众文化活动数字化资源，建立线上线下相结合、供给与自创相结合的群众文化活动机制，形成群众文化活动的大平台、大展台。

#### （二）建设公共数字文化资源

1.全民艺术普及资源。突出吸引力、围绕民族民间音乐艺术、少数民族舞蹈，打造民族特色文化品牌，建设适合手机端传播、群众喜闻乐见的全民艺术普及资源。

2.全民阅读资源。建设中华优秀传统文化和楚雄民族文化为主题的讲座视频资源。开展民族文化为主题的讲座直播。将楚雄民风民俗、文化遗产、历史地理等资源和馆藏文献等资料，以数字化、影像化等方式，建设具有鲜明地域特色、较强代表性和较高历史、人文、科学价值的数字资源。

3.群众文化活动资源。对本地品牌文化活动和“乡村春晚网络联

动”“欢跃四季百姓广场舞”“在线讲座”“小品小戏”“农村非遗”“戏曲进乡村”等活动进行网络直播，并开展资源的梳理加工分发推广。结合实际，在线上开展文化艺术知识普及、教学互动，丰富地方特色文化资源。对不适应手机端服务的群众文化资源进行再加工，梳理盘活存量资源，例如将专题片、纪录片、讲座等时长较长的资源转为适合当前群众文化消费习惯的微纪录片、微讲座、公开课等微视频。

### （三）公共数字文化服务推广

1. 统筹开展数字文化服务活动。按照公共数字文化工程融合发展的要求，建立适应移动互联网应用特点的服务模式，线上开展“乡村春晚”“广场舞展演”等特色群众文化活动，各类面向基层群众的数字文化培训活动，以及全民阅读数字化推广活动。建立线上与线下相结合的服务体验机制，依托互联互通的服务网络，开展订单式、菜单式服务。

2. 举办公共数字文化从业人员培训活动。举办面向公共数字文化服务从业人员的专业培训，面向公共文化服务人员的新媒体应用能力培训活动，突出公共数字文化工程融合创新发展的内容，引导从业人员牢固树立融合发展意识。

3. 加强文化和旅游志愿团队（者）组织与管理。将文化和旅游志愿服务纳入数字化服务体系，运用数字化手段做好文化和旅游志愿服务组织与管理，汇集各地志愿服务信息，提供大数据统计分析。

## 七、实施步骤

（一）制定资金分配、使用和监管工作落实方案。（2020年2月）根据省文化和旅游厅资金分配方案，州文化和旅游局制定我州落实方案，报经省文化和旅游厅审定后，下发各县市文化和旅游局、州文化馆、图书馆。

（二）制定专项资金分配方案。（2020年3月）一是制定我州资金分配方案。根据省下达我州资金数额，结合州县市文化馆、图书馆数字化建设实际，确定2020年资金分配方案，报局党组审定后，向相关县市、州文化馆、图书馆下拨资金，并对州县级文化馆、图书馆进行公共数字文化建设工作作出安排。二是各县市文化和旅游部门、州文化馆、图书馆按照资金使用方向，公共数字文化工程融合发展任务，制定工作落实方案报州文化和旅游局审定。

（三）审定任务落实方案并组织相关培训。（2020年4月）一是对各县市文化和旅游部门、州文化馆图书馆的方案进行审定，并反馈意见；二是组织人员参加省级培训；三是就2020年公共数字文化建设的具體工作组织全州业务培训，提升公共数字文化从业人员的业务水平和服务能力。

（四）对任务落实情况进行中期调研指导。（2020年6月）组织调研组，对中央补助地方公共数字文化建设项目落实工作情况开展调研，查找问题并提出指导意见，督促各单位推进工作落实并接受省级调研指导。

（五）对任务落实情况进行考核评估。（2020年9月）各单位对本地年度建设任务完成情况进行验收。州文化和旅游局根据任务

落实方案，对各单位年度任务完成情况、资金使用情况进行考核评估，并做好迎接省级评估工作。

## 八、专项资金使用监管和绩效考核

### （一）工作原则

1.坚持突出重点。中央补助公共数字文化建设专项资金，以保质保量按时完成必备任务指标为工作重点，不少于 50%的县级文化馆实现文化馆服务数字化，不少于 25%的县级图书馆接入国家数字图书馆推广工程网络；资源建设经费不少于中央补助专项资金的 40%，不少于 30%的资源建设任务由州级文化馆、图书馆统筹；志愿者服务培训不少于 2 次，州级文化馆、图书馆分别举办不少于 3 次的公共文化从业人员专题培训等必备任务指标开展建设工作。

2.坚持可持续发展。统筹考虑各地公共数字文化建设，专项资金的使用要与现有工作紧密衔接、与公共数字文化工程建设有机结合，保持专项资金使用的连续性。同时全面系统梳理公共数字文化建设的基本情况，确定未来几年公共数字文化建设的任务目标，制定相应的工作安排，增强针对性、计划性。

3.坚持集约节约。在公共数字文化平台建设上，要坚持集约节约，以现有渠道为主。完成中央财政支持已建成的地方公共数字文化服务平台（如文化馆数字化服务平台等）与国家公共文化云（国家公共数字文化支撑平台）对接。

4.坚持扶持基层。统筹考虑基层群众数字文化需要，在专项资金的使用上根据各地公共数字文化建设实际，充分发挥基层公共文

化服务机构在本地的推动作用，有针对性地为基层公共数字文化融合创新发展创造条件。

## （二）考核内容

按照年中调研指导，年末考评任务落实的模式，加强对专项资金使用情况的绩效评价和监督管理。

1.2020年5月底前，州文化馆、图书馆、各县市文化和旅游部门要完成50%的年度建设任务量，并向州文化和旅游局提交任务落实进展情况。6月底前，接受省文化和旅游厅对全州公共数字文化建设任务落实情况的中期调研指导。

2.2020年9月底前，完成80%的年度建设任务量，向州文化和旅游局提交任务落实进展情况。10月底前，迎接省文化和旅游厅对年度工作任务落实情况的考评。

3.2020年11月底前，要全部完成年度建设任务，形成年度总结报告，并将全民艺术普及资源提交全国公共文化发展中心、全民阅读资源提交国家图书馆。

## 九、工作要求

州文化馆、图书馆、各县市文化和旅游局是中央补助本地公共数字文化建设专项资金使用和监管的责任主体，要加强统筹协调和指导督促，确保如期完成建设任务，促进公共数字文化工程融合创新发展。

州文化和旅游局将根据专项资金使用监管和绩效考核时间节点，对各单位建设任务落实情况进行指导和督促检查，确保按期落

实本地建设任务，如期提交资源建设成果。在落实建设任务过程中，鼓励和引导各地通过购买服务、委托运营、合作共建等方式，积极引入社会力量参与，提高公共数字文化服务的社会化、专业化水平。

各单位要切实履行主体责任，结合省州落实方案，认真组织制定本单位公共数字文化建设任务落实方案（含项目子方案），州文化馆、图书馆要加强与省级文化馆、图书馆的沟通协调，并指导好县级文化馆、图书馆落实具体方案的制定，于2020年6月10日前将方案报州文化和旅游局审定。

附件：楚雄州2020年公共数字文化建设项目表

2020

| 序号 | 项目类型                  | 项目名称           | 建设单位              | 建设任务   |
|----|-----------------------|----------------|-------------------|--|
| 1  | 完善公共数字文化服务网络——公共文化云建设 | 基层文化馆数字化服务建设   | 各县（市）文化和旅游局       | <p>依托云南公共文化云平台，将全州州县级 11 个文化馆信息资源数据和用户数据接入云南公共文化云平台并开展数字化服务及推广活动。</p> <p>州文化馆绩效目标：月更新信息资源不少于 15 条，年更新信息资源不少于 180 条，其中音视频资源不少于 50%；年发布活动不少于 5 场，其中志愿者招募活动不少于 2 场，预约配送活动不少于 3 场（含戏曲进乡村活动 1 场）；展览展示图片不少于 50 幅；年新增注册用户数不少于 300 人。</p> <p>县（市）文化馆绩效目标：月更新信息资源不少于 10 条，年更新信息资源不少于 120 条，其中音视频资源不少于 50%；年发布活动不少于 3 场，其中志愿者招募活动不少于 1 场，预约配送活动不少于 2 场（含戏曲进乡村活动 1 场）；展览展示图片不少于 30 幅；年新增注册用户数不少于 200 人。</p> |
| 3  |                       | 基层公共数字文化服务提档升级 | 州图书馆              | 开展全州贫困地区公共数字文化服务提档升级。  |
| 4  |                       | 数字资源智能化服务      | 州图书馆              | 开发创建服务平台，向更广的文旅平台服务，推送智能阅读服务。  |
| 5  |                       | 数字图书馆互联互通      | 州图书馆              | 州县 11 家图书馆开展基层图书馆互联互通建设。由州图书馆统一招标采购 10M 专线网络和互联互通路由器等网络硬件设备，统筹安排县级图书馆互联互通设备的安装调试，并统一验收。  |
| 6  |                       | 建设公共数字文化资源     | 地方全民艺术普及和群众文化资源建设 | 全州 11 个州市文化馆   |

|    |            |                         |      |   |
|----|------------|-------------------------|------|---|
| 7  |            | “彝族文化”智能化服务应用及活动资源建设    | 州图书馆 | 开展基层智能化服务应用建设，建设方向是搭建便捷实用的数字文化服务平台，建立线上线下相结合的服务体验机制，群众通过扫描二维码便捷获取数字文化资源，享受电子书报阅读、数字文化视听、数字文化培训和数字文化活动等服务内容。开展彝族品牌文化活动、地方特色活动网络直播，并开展资源的梳理加工分发推广，年直播不少于2场，打造彝族文化品牌活动，提高活动覆盖面。  |
| 9  |            | 公共数字文化工程“百姓大舞台”品牌项目资源建设 | 州文化馆 | 对楚雄州群众文化品牌活动在国家公共文化云、云南公共文化云等平台进行直播。<br>绩效目标：直播不少于3场，形成数字资源一批，其中，成片不低于300分钟，素材不低于1200分钟，图片不少于300幅。  |
| 10 |            | 全民阅读源及公开课建设             | 州图书馆 | 建设适合群众在线学习的自有版权阅读类资源，可以通过多种媒体利用的讲座类资源，以及具有较高历史价值的地方文献资源等。全州11个州县公共图书馆依托本地民风民俗、文化遗产、历史地理等资源和馆藏文献等资料，以数字化、影像化等方式，建设具有鲜明地域特色、较强代表性和较高历史、人文、科学价值的数字资源。资源内容应体现馆藏特色、地方特色、时代特色，确保版权清晰、体系完整、便于整合服务。资源建设应充分结合新媒体阅读需求，实现一次建设，多终端发布服务。<br>绩效目标：建设中华优秀传统文化和楚雄特色文化为主题的讲座视频资源20节；每季度开展图书馆公开课直播不少于1场，全年不少于4场，组织本地公众到馆收看公开课直播不少于1场。 |
| 11 |            | 彝族文化、文献资源加工服务           | 州图书馆 | 彝族文献资料数字化收集、整理、研究及运用。   |
| 12 | 公共数字文化服务推广 | 全民艺术普及数字文化服务推广活动        | 州文化馆 | 制作服务项目目录清单，统筹开展数字文化服务推广活动。<br>绩效目标：年开展不少于1次线上“乡村春晚”“广场舞展演”大家乐群众文化“彩云奖”“戏曲进乡村”等大型特色群众文化推广活动，以活动吸引和提高群众参与度，打造“云上”系列品牌活动；举办1次面向基层群众的数字文化落地应用培训活动。  |
| 13 |            | 公共数字文化从业人员培训            | 州文化馆 | 绩效目标：一年内牵头举办不少于2次面向公共数字文化服务从业人员的专业培训，集中面授培训每期不少于3天，培训总人数应不少于120人。   |
| 14 |            | 公共数字文化培训及专项服务推广活动       | 州图书馆 | 绩效目标：全年开展覆盖全州的服务推广活动不少于3场，打造“书香楚雄”活动品牌。牵头举办面向全州各级公共图书馆从业人员的专题培训，全年不少于3次，集中面授培训每期不少于2天，培训人数应不少于100人次。向省图书馆提供不少于240分  |

|    |                    |      |   |
|----|--------------------|------|---|
|    |                    |      | 钟培训课件。组织志愿者服务专题培训不少于2次，每场不少于2天。   |
| 15 | 楚雄州文化和旅游志愿者组织与管理平台 | 州文化馆 | 将州级其他文化单位、全州各县市文化馆（站）的文化志愿者服务纳入数字化服务体系，汇集各地、各单位的志愿者活动、志愿者信息、服务信息等数据，建设“互联网+文化志愿服务”模式，建立起文化志愿服务供求“大数据”，盘活资源，打造全省“一张网”，实现网上实名制注册、活动发布报名、二维码签到签退等功能，通过“菜单式”“订单式”服务，举办不少于1次志愿者服务专题培训活动，每次不少于30人，不少于1天；举办不少于1次志愿者风采主题线上推广活动。 |

