

**大滇西旅游环线
楚雄州“四大走廊”发展规划
(2021-2025 年)**

(评审修改稿)

楚雄州文化和旅游局

北京大地风景旅游景观规划设计有限公司

前 言

为深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记考察云南重要讲话精神，全面贯彻落实中共云南省委十届十一次全会、中共楚雄州委九届九次全会精神，加快推动楚雄州旅游文化产业转型升级高质量发展，根据云南省、楚雄州有关国民经济和社会发展的第十四个五年规划及《楚雄州全域旅游暨乡村旅游发展规划（2018-2025年）》《楚雄州旅游业高质量发展三年行动计划》等有关精神，按照云南省全力打造世界一流“绿色能源”“绿色食品”和“健康生活目的地”三张牌决策部署和楚雄州“1133”行动具体要求，结合全州国土、交通、城乡建设、农业、林业、水利、乡村振兴、环境保护、民族团结进步示范区、生物医药、大健康产业等有关规划和全州旅游文化产业发展实际，特制定本规划。

本规划围绕楚雄州“四大走廊”的构建，积极谋划推进建设一批重大引领项目和一批重点支撑项目，推进旅游交通基础网络、旅游要素、自驾服务设施体系、品牌营销推广四项工程建设，并提出相应的保障措施。通过“四大走廊”沿线重大项目建设带动区域产业发展，从而使“四大走廊”成为带动楚雄文化旅游业发展的引爆点，全面推动全州文化旅游产业转型升级，实现高质量跨越式发展。

本规划所称的“四大走廊”，是依托楚雄州独特的文化

旅游资源优势，高标准推进规划建设的“记述生命起源的生命走廊”“记述地球沧桑巨变的奇山异水走廊”“记述中原文化、古滇文化、民族文化、边陲文化交相辉映的古镇文化走廊”“记述彝族古老神奇历史的彝族文化走廊”。

目 录

前 言	I
第一章 规划总则	1
一、规划范围.....	1
二、规划期限.....	1
三、规划性质.....	1
四、规划目的和内容.....	1
五、规划原则.....	2
六、规划依据.....	2
七、规划衔接.....	4
第二章 基础分析	7
一、政策背景.....	7
二、发展条件.....	13
第三章 发展思路	18
一、走廊理解.....	18
二、楚雄州“四大走廊”构建	19
三、规划思路.....	28
第四章 产品策划	34
一、生命走廊.....	34
二、奇山异水走廊.....	51
三、古镇文化走廊.....	78
四、彝族文化走廊.....	93

第五章 工程规划 111

 一、旅游交通基础网络建设..... 111

 二、旅游要素发展指引..... 119

 三、自驾服务设施体系建设..... 123

 四、品牌营销推广建设..... 136

 五、环境保护规划..... 147

第六章 建设保障 153

 一、建设支撑..... 153

 二、运营支撑..... 159

 三、要素支撑..... 164

 四、投资估算..... 168

第一章 规划总则

一、规划范围

本规划范围为楚雄州行政区划范围，总面积 28438 平方公里，包括 9 县 1 市，分别为楚雄市、双柏县、牟定县、南华县、姚安县、大姚县、永仁县、元谋县、武定县、禄丰县。

二、规划期限

规划期限为 2021-2025 年，共五年。

远景展望：2026-2035 年。

三、规划性质

《大滇西旅游环线楚雄州“四大走廊”发展规划》(2021-2025 年)是“十四五”期间楚雄州旅游和文化发展的重要引领，是未来五年全州文旅发展的总体部署和行动纲领，是指导楚雄州旅游文化产业发展与项目建设的纲领性文件，为楚雄州旅游和文化开发建设提供指导和规范。

四、规划目的和内容

通过“四大走廊”的打造，将楚雄州散碎资源进行系统化、品牌化整合，实现与滇川风景道、云南省大滇西旅游环线、滇中城市群发展的有效衔接，使四大走廊成为引领楚雄州文化和旅游实现高质量发展的四大新品牌、四大新体系，起到连接昆明-玉溪-普洱-大理-丽江旅游线路、衔接川渝旅游主干线的重要作用，并成为大滇西旅游环线上熠熠生辉的明珠。

本规划通过对楚雄全州资源条件、区位交通、市场现状等综合维度进行分析，构建楚雄州“四大走廊”发展模式，建设“生命走廊、奇山异水走廊、古镇文化走廊、彝族文化走廊”

四大走廊。

五、规划原则

规划编制遵循保护优先原则、改革创新原则、市场导向原则、统筹协调原则、融合共享原则。

六、规划依据

- 《中华人民共和国旅游法》（2018 年）
- 《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年）
- 《中华人民共和国土地管理法》（2004 年）
- 《中华人民共和国环境保护法》（2014 年）
- 《中华人民共和国环境影响评价法》（2016 年）
- 《中华人民共和国森林法》（2009 年）
- 《中华人民共和国文物保护法》（2017 年）
- 《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011 年）
- 《中华人民共和国水法》（2016 年）
- 《中华人民共和国防洪法》（2016 年）
- 《中华人民共和国水土保持法》（2010 年）
- 《中华人民共和国河道管理条例》（2017 年）
- 《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）
- 《旅游发展规划管理办法》（2014 年）
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）
- 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）
- 《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2010）
- 《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）

《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）

《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）

《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10号）

《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办〔2016〕77号）

《关于开展特色小镇培育工作的通知》

《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》（国办发〔2013〕10号）

《云南省旅游条例》（2014年）

《云南旅游产业“十三五”发展规划》（2016年）

《云南省湿地保护条例》（2014年）

《云南省生态保护红线》（2018年）

《云南省自然保护区管理条例》（1998年）

《云南省历史文化名城名镇名村名街保护条例》（2008年）

《云南省关于加快推进民族特色村寨建设的意见》（2013年）

《云南省“十四五”文化和旅游发展规划》

《滇中城市群发展规划》

《楚雄州“十四五”旅游文化产业发展规划》

《楚雄彝族自治州国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

《楚雄彝族自治州旅游业发展规划》（2018-2035 年）

《楚雄州建设民族文化强州规划（2013-2020 年）》

《楚雄州十三五文化事业发展规划》

《楚雄州全域旅游暨乡村旅游发展规划(2018-2025 年)》

《楚雄州“十三五”旅游文化产业发展规划》

《楚雄州旅游业高质量发展三年行动计划》

七、规划衔接

（一）《云南省“十四五”文化和旅游发展规划》

《规划》提出着力构建由昆明、玉溪、楚雄、曲靖 4 州市及红河州北部 7 县市组成的滇中国际化城市文旅核心圈。其中对楚雄州的定位：围绕楚雄州文旅“四廊”发展布局，重点推进一批文旅重大项目、新业态精品项目建设，做强楚雄彝族文化旅游区、禄丰恐龙文化旅游区、元谋人历史文化旅游区等三大核心区，做大武定温泉康养度假旅游区、元谋金沙湖康养旅游度假区、永仁阳光康养旅游区、两姚古镇文化休闲乡村旅游区，做特金沙江峡谷旅游带和哀牢山生态旅游带，做优文旅精品产品和环线，把楚雄州建成民族特色文化生态旅游目的地，提升“中国彝乡·滇中翡翠·红火楚雄”品牌知名度和影响力。

《规划》提出要做特金沙江沿江文化旅游带，金沙江中下段南岸流域，涉及云南省迪庆、丽江、大理、楚雄、昆明、

曲靖、昭通等 7 州市。依托黄金水道推动长江经济带发展，打造中国经济新支撑带，是党中央、国务院审时度势，谋划中国经济新棋局作出的既利当前又惠长远的重大战略决策。做特金沙江文化旅游带，要融入和服务国家推进长江经济带发展战略和打造“长江国际黄金旅游带”的要求，以金沙江梯级大电站及其形成的高峡平湖风光为依托，充分发挥大江大峡谷奇景、优美的生态环境、独特的历史文化、浓郁的民族风情和面向川渝黔客源市场等优势，强化沿江生态保护和修复，推动交通基础设施建设，完善文旅公共服务设施，推进重大重点项目建设，培育打造新业态新产品，将金沙江沿江区域培育打造成新兴水电生态旅游目的地、全省文旅发展的新“亮点”和增长极，成为“长江国际黄金旅游带”的重要组成部分。

（二）《滇中城市群发展规划》

滇中城市群范围包括昆明市、曲靖市、玉溪市、楚雄州全境及红河州北部 7 个县、市，发挥区位优势，引领云南现代化建设，构筑生态文明建设新支撑，推进民族团结进步新发展，构建改革开放新格局，开启边疆繁荣稳定新征程，建设面向南亚东南亚开放的门户城市群，成为面向南亚东南亚辐射中心的核心区、通往南亚东南亚及印度洋的综合枢纽、西部地区重要经济增长极、高原生态宜居城市群。《规划》提出构建“一主四副、通道对接、点轴联动”的空间结构，其中楚雄副中心包括楚雄、南华城区，建设绿色经济发展先行区、彝族文化特色城市；楚雄州重点布局发展烟草及配套、

生物医药和大健康及旅游文化等产业。

（三）《楚雄州“十四五”旅游文化产业发展规划》

《规划》提出“十四五”期间楚雄州按照“43321”进行总体布局，以“打造四廊、强化三核、发展三区、提升两带、联动一环”为总体发展策略，即打造“记述生命起源的生命走廊，记述地球沧桑巨变的奇山异水走廊，记述中原文化、古滇文化、民族文化、边陲文化交相辉映的古镇文化走廊，记述彝族古老神奇历史的彝族文化走廊”四大走廊；强化“楚雄彝族文化、禄丰恐龙文化、元谋东方人类文化”3个旅游核心区；做大“武定生态文化温泉康养、永仁生态文化阳光康养、两姚古镇文化乡村休闲”3个旅游区；提升“金沙江峡谷楚雄旅游带、哀牢山生态文化楚雄旅游带”2个旅游带；联动“楚雄州精品旅游大环线”1条旅游环线。

第二章 基础分析

一、政策背景

（一）国家发展新形势

1. 党的十九大

党的十九大指出我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，以美好生活为抓手，发挥旅游“发现美丽、创造幸福、分享快乐”的核心功能，使旅游业发展的导向紧紧围绕满足人民日益增长的美好生活需要，使旅游业成为美好生活的核心构成和重要抓手。

楚雄州应积极发展特色旅游文化产业，抓住机遇，坚定不移地高举旅游文化发展旗帜，为我国建设创新型国家出力；在健康中国战略下，养生养老服务业政策利好，楚雄州应紧抓康养旅游市场机遇；供给侧改革是旅游文化产业要素供给的巨大机遇，楚雄州应存量竞争、增量创新。

2. 乡村振兴战略

2月21日，2021年中央一号文件正式发布，这是21世纪以来第18个指导“三农”工作的中央一号文件，文件提出全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的一系列战略举措和保证措施，凸显了新发展阶段党中央对农业农村工作的高度重视。文件提出要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，举全党全社会之力加快农业农村现代化，

让广大农民过上更加美好的生活。文件要求，要实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，保持现有主要帮扶政策总体稳定，持续加大就业和产业扶持力度，推动“三农”工作重心历史性转移。受益于更加灵活、更加富民、更加有效果的特征，文化和旅游业在脱贫攻坚中发挥了关键作用，随着乡村振兴战略的持续推进，文化和旅游业也必将在脱贫攻坚的“升级版”中发挥更大作用。

3. 一带一路建设

随着中国特色社会主义进入新时代，国家加快推进“一带一路”建设，强调充分发挥云南区位优势，推进与周边国家的国际大通道建设，推动滇中城市经济圈一体化发展，提升云南面向南亚东南亚开放的中心城市功能，重点建设曲靖-昆明-楚雄、玉溪-昆明-武定发展轴，把云南建成面向南亚东南亚辐射中心和全国重要的烟草、旅游、文化、能源、商贸物流基地等，为地处“一带一路”重要节点的楚雄州加快旅游产业发展，推进与南亚东南亚国家和大湄公河次区域旅游合作，打造特色化国际化高端化智慧化旅游文化产品，促进全州旅游国际化发展，建成滇中城市经济圈西部增长极、对内对外开放高地和国家“一带一路”、孟中印缅和中国—中南半岛经济走廊重要战略枢纽等带来重大机遇。

4. 长江经济带发展

推动长江经济带发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策，是关系国家发展全局的重大战略，对实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦具

有重要意义。楚雄州位于长江上游金沙江流域，处于重要的生态屏障保护区，也是服务和融入长江经济带发展的重要节点。楚雄州切实增强思想自觉和行动自觉，不断巩固“第四批国家生态文明建设示范州”称号，深入实践大姚县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，以全面实施推动长江经济带发展战略来引领楚雄州经济高质量发展，在主动服务和融入长江经济带发展战略中贡献楚雄力量。

5. 优质旅游时代

《2018 年全国旅游工作报告》提出“我国旅游业从高速增长阶段转向优质旅游发展阶段”。发展优质旅游是国家整体经济转型的必然要求，是化解新时代我国旅游主要矛盾的必然要求，是保持旅游业健康发展的必然要求，是遵循旅游发展规律的必然要求，是旅游业深化国际合作、提高国际竞争力的必然要求，是建设世界旅游强国和服务“两个一百年”奋斗目标的必然要求。优质旅游是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的旅游，是充分体现新发展理念的旅游，是能够推动旅游业发展方式转变、产品结构优化、增长动力转换的旅游。优质旅游的五大路径是：一是坚持走中国特色内涵式发展之路；二是坚持走高渗透融合发展之路；三是坚持走依法治旅之路；四是坚持走科技创新发展之路；五是坚持走全方位开放开拓之路。

6. 文旅融合发展

2018 年 3 月，文化部、国家旅游局被批准整合为国家文

化和旅游部。促进文化和旅游的融合发展，成为一个关系到国民社会经济发展的重要命题，一场自上而下的改革与尝试正式揭开序幕。

融合发展关键是融为一体，合为一体。文旅融合已经成为广泛的社会共识。楚雄州要坚持以旅游和文化融合发展为主线，推动旅游和文化在更广范围、更深层次、更高水平实现融合发展。推进旅游和文化领域供给侧结构性改革，全面提升旅游和文化发展的综合质量和效应。同时，旅游+也将不断引向深入，旅游与一二三产业的深度融合，激发发展动力，旅游新业态将加快发展。

（二）省域发展新动向

1. 建设云南旅游强省

云南省委、省政府按照习近平总书记对云南发展提出的“三个定位”，紧紧围绕加快建设全国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵和面向南亚东南亚辐射中心，大力发展旅游产业、文化产业和现代服务业，积极推进旅游产业转型升级和旅游强省建设，推进全域旅游和乡村旅游发展，加快特色城镇和旅游特色村建设，提升交通基础设施和公共服务设施，全面构建产业实力强、产业贡献强、产业竞争力强和支撑产业发展能力强的现代旅游产业体系，既为楚雄州加快旅游开发建设，促进全域旅游和乡村旅游发展带来重大机遇，也对加快推进全州旅游产业转型升级，努力建成面向南亚东南亚辐射中心的核心支撑区、全国民族团结进步示范区和全省生态文明建设先行示范区提出了新的任务和要求。

2. 打造健康生活目的地

云南省委省政府提出要大力培育新动能，全力打造世界一流的“绿色能源”、“绿色食品”和“健康生活目的地”三张牌，形成几个新的千亿元产业。尤其是要围绕“国际化、高端化、特色化、智慧化”目标，加快“旅游革命”，推动旅游转型升级，这为楚雄州旅游文化产业指明了发展方向和定位。

3. 建设大滇西旅游环线

打造大滇西旅游环线，对推动滇西旅游全面转型升级，推动人流、物流、资金流、信息流等经济要素自由流动，实现旅游、文化、科技、扶贫等多项功能叠加，释放辐射带动发展的乘数效应，践行“绿水青山就是金山银山”理念，对推动滇西边境山区经济社会发展，助力深度贫困地区稳定脱贫和高质量跨越式发展具有十分重要的意义。楚雄州作为全省“8 字形”大滇西旅游环线的西北环线与西南环线交汇点，是昆明到西北环线和西南环线的必经之地。为了抓住这个千载难逢的机遇，楚雄州顺势而上，把州内有特色的景区(景点)等旅游资源串起来、连成线、结成团，建设“四大走廊”，内联形成环线、外联主动融入大滇西旅游环线，最终融入全省、全国发展战略。环线建设能够深入实施“旅游+”战略，有效培育催生一批旅游文化产业新产品新业态，构建和延伸全域旅游产业链条，创新产品和业态，充分释放被抑制和冻结的消费。将会使楚雄旅游文化产业产生质变的突破，打破楚雄旅游文化产业发展困局，倒逼楚雄旅游服务设施升级，有效推动楚雄旅游供给侧改革，真正实现跨越式的转型升级。

（三）新阶段发展新要求

1. 楚雄州推动旅游业高质量发展

楚雄州紧抓全省全力打造世界一流“三张牌”、深入实施“旅游革命”和“一部手机游云南”建设的契机，围绕把楚雄打造成为国内知名的四季生态旅游目的地和国际知名的特色旅游目的地目标，深入实施全域旅游、融合发展、国际化高端化特色化智慧化三大战略，按照“建设一个目的地、打造二条产业链条、突出三张世界级名片、建设四大走廊、努力实现五个突破”的发展思路，加快推进旅游转型升级，编制《楚雄州旅游业高质量发展三年行动计划（2020—2022年）》，通过突出抓好10个重大旅游项目建设、品牌旅游目的地建设、新业态培育建设、文旅活动品牌打造、旅游交通建设、旅游公共服务设施体系建设、智慧旅游建设七大重点工作任务，构建和延伸旅游文化产业链，充分发挥文化和旅游业对相关产业的带动效应，推进“1133”行动实施的内在需要，推动全州旅游业高质量融合发展。

2. 以全域旅游理念统领全州旅游产业高质量发展

楚雄州坚持以全域旅游为统领，谋划推动全州旅游业发展，以供给侧结构性改革为切入点，改变传统单一以景区景点为主的思路 and 模式，强化全域旅游发展理念和方式，将全州作为一个功能完整的旅游目的地进行整体规划布局，充分发挥楚雄州的区位交通优势和旅游资源禀赋，以旅游消费需求为导向，以旅游项目建设为重点，推进全域化布局，按照“43321”进行总体布局，以“打造四廊、强化三核、发展三区、

提升两带、联动一环”为总体发展策略，形成“四廊三核三区两带一环”全域旅游发展新格局。

二、发展条件

（一）区位条件

楚雄地处滇中腹地，位于滇池和洱海文化交融地带，素有“省垣门户、迤西咽喉、川滇通道”之称。成昆铁路穿境北上，昆畹公路横贯东西而至缅甸，川滇公路直达四川攀枝花，楚墨公路南下普洱直插滇西纵深，特别是广大铁路、安楚公路的建成缩短了楚雄与省城昆明的距离。楚雄是连接昆明、攀枝花市、大理等市场的重要枢纽，是通往滇西、发展南亚边境贸易的必经要道。楚雄州作为全省“8 字形”大滇西旅游环线的西北环线与西南环线交汇点，是昆明到西北环线和西南环线的必经之地。

（二）资源条件

1. 神秘的古生物、古人类、古文化

楚雄州位于云南省的地理中心，地处康滇地轴南段北侧偏西，是生命起源的重要走廊，素有“天然博物馆”“恐龙之乡”“化石之仓”“东方人类故乡”的美誉。从远古生命之初的三叶虫等古生物到恐龙时代到远古人类新石器时代和旧石器时代，“节肢动物——鱼类——两栖类——爬行类——哺乳类——人类”这一世界重要生命进化树和生物演化链完整清晰，是世界研究地球生命演化非常重要的地区。除了古生物、古人类资源丰富，还有古文化。例如古老的彝族文字、神奇的十月太阳历历法、口耳相传的梅葛创世史诗等。将这些资

源转化成具有独特价值的旅游文化产品，支撑楚雄州打造“生命起源”旅游文化品牌。

2. 神奇秀美的奇山异水

神奇美丽的楚雄，既有秀美的盆景式旅游地貌，又有雄壮的大山大水大美之地，也有鬼斧神工般的奇山异水。依托奇特的山水资源，突破传统观光业态，融入康养、运动等新业态，打造楚雄州“奇山异水”旅游文化品牌。

3. 历史悠久的古镇文化

楚雄地处滇中腹地，素有“省垣门户、迤西咽喉”之称。在漫漫历史长河中，楚雄州形成了记录中原文化、古滇文化、民族文化、边陲文化交相辉映的古镇文化走廊。通过探访这些古镇，去寻找历史遗留下的痕迹。

4. 丰富多彩的彝族文化

楚雄彝族自治州以彝族众多而得名，是全国 30 个少数民族自治州中的两个彝族自治州之一。彝族人口 78 万余人，民族历史源远流长，民族文化绚丽多姿，堪称中国彝族文化大观园。“一彝三古”、十月太阳历、毕摩文化、彝族语言文字、古籍文献、节日庆典、彝医药、彝剧等是其中最具楚雄特色的几张靓丽文化名片，千百年的文化传承造就了楚雄州源远流长、博大精深的彝族文化，闻名遐迩的历法文化、火文化、虎文化、酒文化、葫芦文化、毕摩文化，以及呈现在万水千山间璀璨斑斓的地方历史文化、节日庆典、礼俗文化、古籍文献、歌舞乐剧、服饰刺绣、美食文化、彝医药文化瑰

宝等，具有类型多、数量大、分布广、历史久远、底蕴深厚、特色鲜明的特征，堪称世界文化遗产宝库，充分彰显了楚雄州“彝族文化走廊”的独特魅力，为开发彝族旅游和文化奠定了重要的资源基础和条件。

（三）产业条件

全州现有 24 个国家 A 级以上旅游景区（其中 4A 级景区 8 个），1 个国家地质公园（禄丰恐龙）、2 个国家森林公园（楚雄紫金山、永仁金沙江）、3 个国家水利风景区（楚雄青山湖、大姚蜻蛉湖、双柏查姆湖）、2 个国家级历史文化名镇（禄丰黑井古镇、姚安光禄古镇）、3 个省级历史文化名镇（村）（大姚石羊古镇、禄丰炼象关、禄丰琅井），1 个省级旅游度假区（彝人古镇），2 个省级全域旅游示范区（楚雄市、元谋县），1 个云南省特色旅游城市（楚雄市），1 个云南省旅游强县（禄丰县）。姚安县光禄古镇等 4 个镇被认定为云南省旅游名镇，楚雄市紫溪彝村等 10 个村被认定为云南省旅游名村。楚雄市、元谋县入选“2020 全国县域旅游发展潜力百强县名单”。楚雄彝人古镇先后被命名为“国家文化产业示范基地”“全国十佳文化产业特色小镇”“中国最美十大主题公园”，在文旅小镇领域成为业内教科书式的经典案例。禄丰世界恐龙谷旅游股份有限公司入选“云南文化企业 20 强”，恐龙谷二期项目成为云南省文旅融合、产业转型升级的示范性标杆项目。

（四）市场条件

1. 市场趋势

“十三五”以来，云南省委、省政府全力打造“健康生活目的地”牌，深入推进“整治乱象、智慧旅游、提升品质”旅游革命“三部曲”，启动大滇西旅游环线建设，全省旅游文化业发展迈上万亿元台阶。未来，云南省要构建现代化产业体系，打造万亿级旅游文化支柱产业，推动旅游文化产品由单一观光型向度假康养复合型转变，推动旅游文化业由各要素独立发展向全区域、全要素和全产业链迈进，推动旅游发展方式由粗放式向集约型、由速度规模型向质量效益型转变。在发展过程中，云南省明确了坚持“国际化、高端化、特色化、智慧化”方向和“云南只有一个景区，这个景区叫云南”的全域旅游理念，以文旅深度融合为核心，以深入推进“旅游革命”为路径，以丰富旅游新内涵、培育旅游新业态、形成旅游新优势、打造旅游新引擎为重点，全力推动“一流资源”转化为“一流产品”，形成“一流产业”，树立“一流品牌”，打造世界一流旅游目的地，实现云南旅游文化业高质量跨越式发展。

2. 市场机会

通过相关数据分析，楚雄客源以本地及省内周边城市为主，其次为北京、成都、上海、广州、深圳、重庆等地。未来，结合楚雄州自身区位条件、资源禀赋、产业基础、市场基础等发展条件，将主要围绕康养旅居市场、科普研学、文化旅游、户外运动、自驾旅游、乡村旅游等新兴市场，打造成高品质的文化旅游新产品新业态服务体

系。

3. 周边州市竞合关系

从地理区位上，楚雄州是成渝城市群进入云南省的门户城市。从经济区位上，昆明市滇中城市群的国家中心城市。从旅游区位上，昆明、玉溪、普洱、临沧、大理以“健康或康养”为旅游产业定位，主推康养度假；红河、西双版纳以“文化”为旅游产业定位，主推文化体验、文化度假。未来楚雄可依托自身神奇生态山水、神秘古文化、多彩彝族文化的叠加效应补充滇中城市群人文旅游的不足。

随着滇中城市群、大滇西旅游环线未来发展，楚雄州旅游将迎来最佳发展契机。从地理位置上可起到联通成渝地区与云南省以及大滇西旅游环线的作用，同时拥有大量的潜在客源，楚雄可借机分流客源。因此，楚雄州应深挖本土厚重的文化、做足文化产品创意，依托美丽山水做好观光度假，持续擦亮“世界恐龙之乡”“东方人类故乡”“中国彝族文化大观园”三张世界级名片，加快推进全域旅游发展和旅游文化产业转型升级，积极推进旅游文化产品开发和新业态发展，以此在滇中城市群和大滇西旅游环线中找到自身定位和发展方向。

第三章 发展思路

一、走廊理解

（一）旅游走廊定义

旅游走廊是在带状地域中，旅游要素整合发展的一种空间关系形式，是以某一线状地物为发展主轴，以轴上或其紧密吸引域内（约 50-80km）相互联系密切结合的各类旅游资源区为发展基础，以城镇或城镇群为不同等级的旅游中心发展极的旅游产业各要素共同整合形成的带状区域旅游系统。

（二）旅游走廊发展模式

旅游走廊的发展具有一定的阶段性，不同阶段旅游走廊的整合形态不一样，从发展进程看，整合形态呈现递进性特点。

第一阶段：增长极模式

此阶段旅游走廊建设刚刚起步，旅游开发在沿轴线的一些增长极上进行，各增长极只与本区域的旅游要素进行整合，通过不断吸引核凝聚旅游业要素，使增长极不断壮大，辐射能力逐渐增强。此时沿线各个旅游区域的关系泾渭分明，基本没有区域间的相互渗透和融合，某些增长极旅游业表现为超前发展的态势。此阶段采取“吸附式”发展路径，表现为“板块型”旅游整合发展形态。

第二阶段：点——轴发展模式

在旅游增长极不断壮大的基础上，各级增长极辐射地域逐渐扩展，通过交通干道连接起来，形成旅游发展轴，轴线地带是区域旅游发展的纽带和客流运行的通道，具有较强的

旅游吸引力和发展潜力，各增长极旅游业要素沿发展轴进行重新组合，逐步形成区域旅游新形象和吸引力更大的旅游文化产品，沿轴线形成数个旅游业发达区域。这一阶段增长极采取的是“结合式”发展路径，旅游走廊表现为“渗透型”整合形态。

第三阶段：网络发展模式

在点——轴开发的基础上，沿线区域内无论是增长极之间，还是旅游发展轴之间，可以进行横向和纵向的整合，旅游要素相互吸引、凝聚、协同和融合，通过构建互补性的旅游文化产品群、联合塑造旅游走廊旅游形象、共同建设基础设施、联合开拓旅游市场、保护整体环境，最终形成一个得到市场认可、代表区域旅游走廊整体的新形象和新产品。同时，旅游走廊与外部地域之间，通过多个旅游通道进行资源、信息、物资交流，形成一个开放的走廊区域旅游系统，该系统还与本带状区域国民经济发展相协调。这一阶段各级增长极采取“交织式”发展路径，旅游走廊表现为“带状网络型”整合形态。最后形成各级发展中心之间相互竞争、优势互补、合作共赢的旅游走廊空间结构。

二、楚雄州“四大走廊”构建

（一）总体构建

通过将楚雄州“四大走廊”旅游文化与相关产业要素进行整合，形成沿山顺水的开放型的环状区域旅游系统。以交通路网、资源富集程度、资源主题特征、城镇经济发展水平、分布均衡等条件为依据，将“四大走廊”沿线中的县市分为旅

游发展中心城市、旅游副中心发展极，通过旅游发展中心城市、旅游副中心发展极的连接和联动，实现走廊一体化全面发展。

1. 生命走廊

（1）交通

以武定-双柏高速、G56、S39、G5、永仁-华坪县高速、大理-攀枝花高速等为生命走廊主要路网，沿途串联生命走廊主要旅游资源。

（2）资源

恐龙遗址：禄丰恐龙谷、大洼恐龙山胚胎化石、武定昆明龙恐龙化石遗址、元谋县恐龙化石、牟定县恐龙化石、破碎恐龙骨骼化石、大姚龙街恐龙化石遗址、猛虎恐龙化石区、中和镇恐龙遗址、恐龙足印化石遗址、双柏县恐龙化石、双柏县河门口恐龙足印化石遗址等。

古人类文化遗址：禄丰古猿遗址、元谋人遗址、元谋古猿化石地、元谋县雷老古猿遗址、竹棚古猿遗址、小河古猿遗址、蝴蝶梁子古猿遗址、金沙江沿岸青铜器遗址等。

其他：大墩子新石器遗址、下棋柳新石器文化遗址、旧石器遗址、永仁县菜园子新石器时代遗址等。

博物馆：楚雄州博物馆、“元谋人”博物馆。

（3）城镇

以禄丰县、元谋县为旅游发展中心城市，楚雄市、武定县、永仁县为旅游副中心发展极，沿途可发展的旅游城镇有恐龙山镇、金山镇、元马镇、永定镇、猛虎乡、中和镇等。

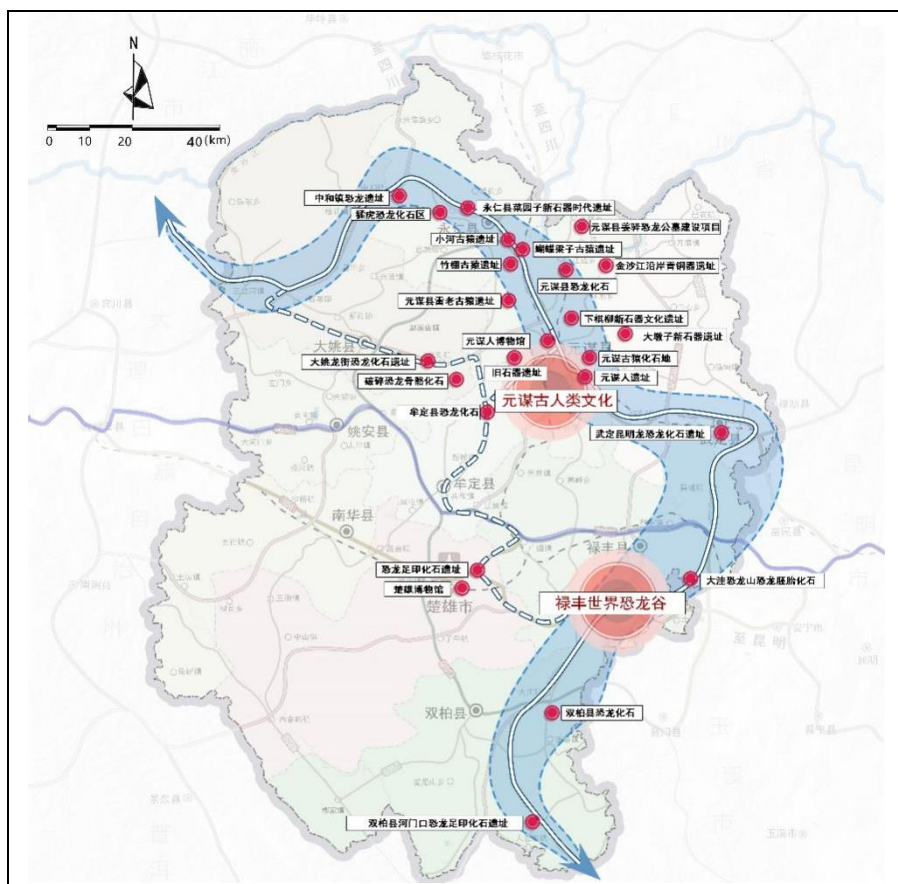


图 3-1 楚雄州生命走廊构建图

2. 奇山异水走廊

(1) 交通

以楚雄-景东高速、牟定-姚安高速、S217、永仁-华坪县高速、G5、金沙江航道、武定-双柏高速、S218 等为奇山异水走廊主要路网，沿途串联奇山异水走廊主要旅游资源。

(2) 资源

山地资源：禄丰恐龙山镇中山天坑、五台山自然保护区、武定狮子山、武定已衣大裂谷、万松山、元谋土林、永仁方山、大姚县华山、石母山、花果山、化佛山、白马山、紫溪山森林公园、哀牢山国家公园、白竹山自然保护区等。

水域资源：东河水库、金沙江（元谋金沙湖）、大姚三

潭瀑布、大姚永丰湖、姚安洋派水库、牟定庆丰湖、南华凤山湖、绿汁江等。

温泉资源：禄丰腊玛古猿温泉度假村、禄丰罗次温泉、禄丰石甄子温泉、武定喜鹊窝温泉、武定己衣热水塘温泉、永仁宜就龙潭公园、南华德茂庄园、南华黑泥温泉等。

(3) 城镇

以楚雄市、武定县、元谋县、大姚县为旅游发展中心城市，牟定县、姚安县、永仁县、禄丰县、双柏县为旅游副中心发展极，沿途可发展的旅游城镇有紫溪镇、凤屯镇、沙桥镇、赵家店镇、物茂乡、狮山镇、己衣乡、恐龙山镇、鄂嘉镇等。

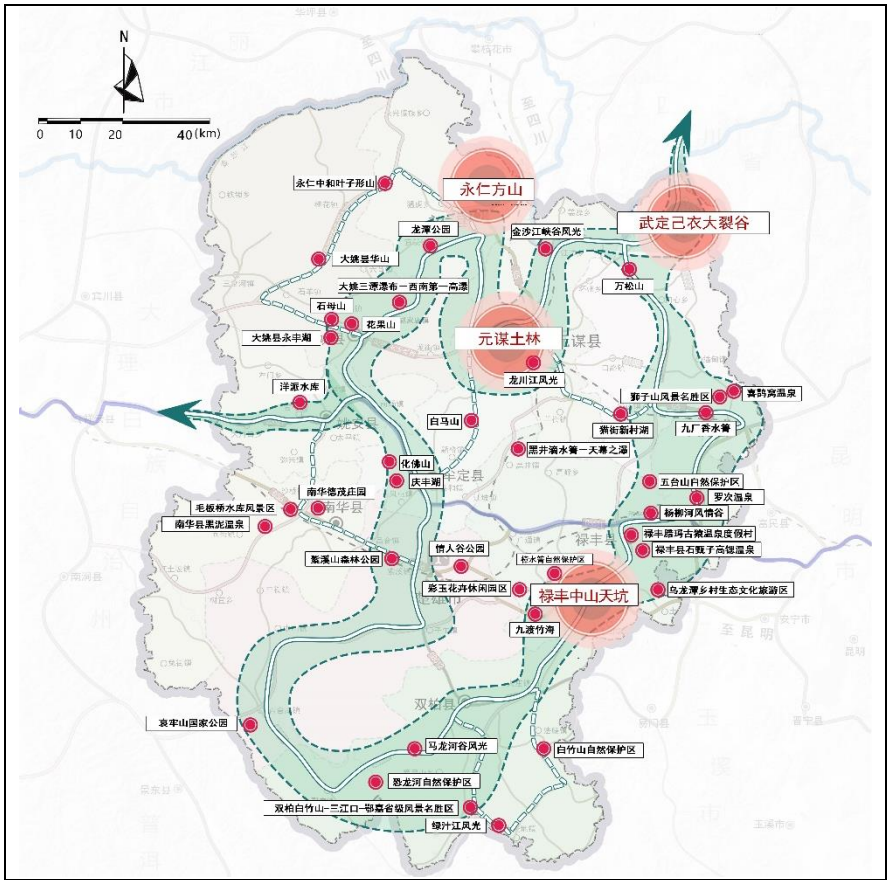


图 3-2 楚雄州奇山异水走廊构建图

3. 古镇文化走廊

(1) 交通

以 G5、G5621、华坪-南涧高速、大姚-宾川高速等为古镇文化走廊主要路网，沿途串联古镇文化走廊主要旅游资源。

(2) 资源

古镇资源：禄丰黑井古镇、楚雄彝人古镇、姚安光禄古镇、大姚石羊古镇、禄丰金山古镇、元谋元马古镇、永仁中和古镇、双柏鄂嘉古镇、双柏大庄古镇、武定罗婺彝寨、牟定彝和园等。

盐马古道：老鸦关、炼象关、响水关、勒马关、回蹬关、琅井古村、阿陋猴井、一浪平镇、星宿桥、丰裕桥等。

(3) 城镇

以楚雄市为旅游发展中心城市，禄丰县、姚安县、大姚县为旅游副中心发展极，沿途可发展的旅游城镇有金山镇、黑井镇、广通镇、鹿城镇、光禄镇、石羊镇、元马镇等。

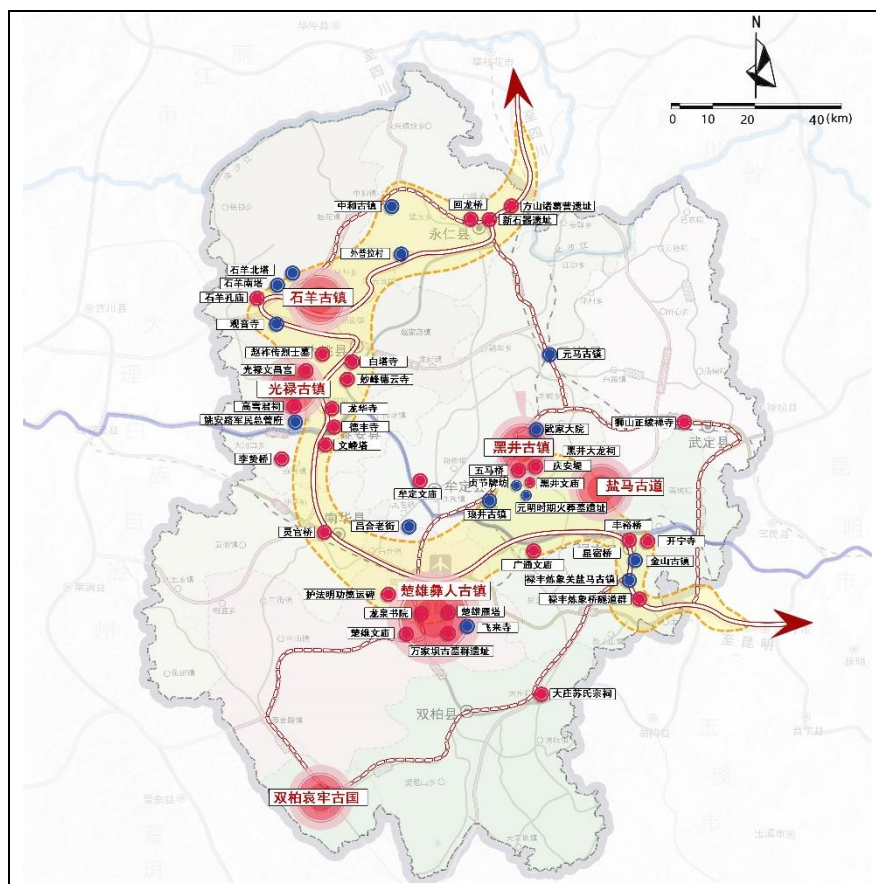


图 3-3 楚雄州古镇文化走廊构建图

4. 彝族文化走廊

(1) 交通

以 G5621、攀大高速、G5、武易高速、会理-元江高速、G8012 等为彝族文化走廊主要路网，沿途串联彝族文化走廊主要旅游资源。

(2) 资源

楚雄州博物馆、十月太阳历、彝族火把节、彝剧、彝族虎文化、《查姆》、三笙文化、左脚舞、《梅葛》、彝族英雄史诗《阿鲁举热》、大姚昙华彝寨风情园、大姚咪依噜彝绣文化园、彝族赛装节、万德罗婺土司文化、武定彝族酒歌、以口夸村彝族传统文化保护区、大麦地镇彝族传统文化保护

区、大过口乡彝族传统文化保护区、岔河彝族传统文化保护区、官屯乡马游坪村彝族传统文化保护区、左门乡彝族传统文化保护区、昙华乡彝族传统文化保护区、叽啦村彝族传统文化保护区、凉山彝族传统文化保护区等。

(3) 城镇

以楚雄市、双柏县、牟定县、永仁县为旅游发展中心城市，南华县、姚安县、大姚县、武定县、禄丰县为旅游副中心发展极，沿途可发展的旅游城镇有鹿城镇、妥甸镇、大麦地镇、共和镇、龙川镇、左门乡、昙华乡、中和镇、永定镇、凉山乡、万德乡等。

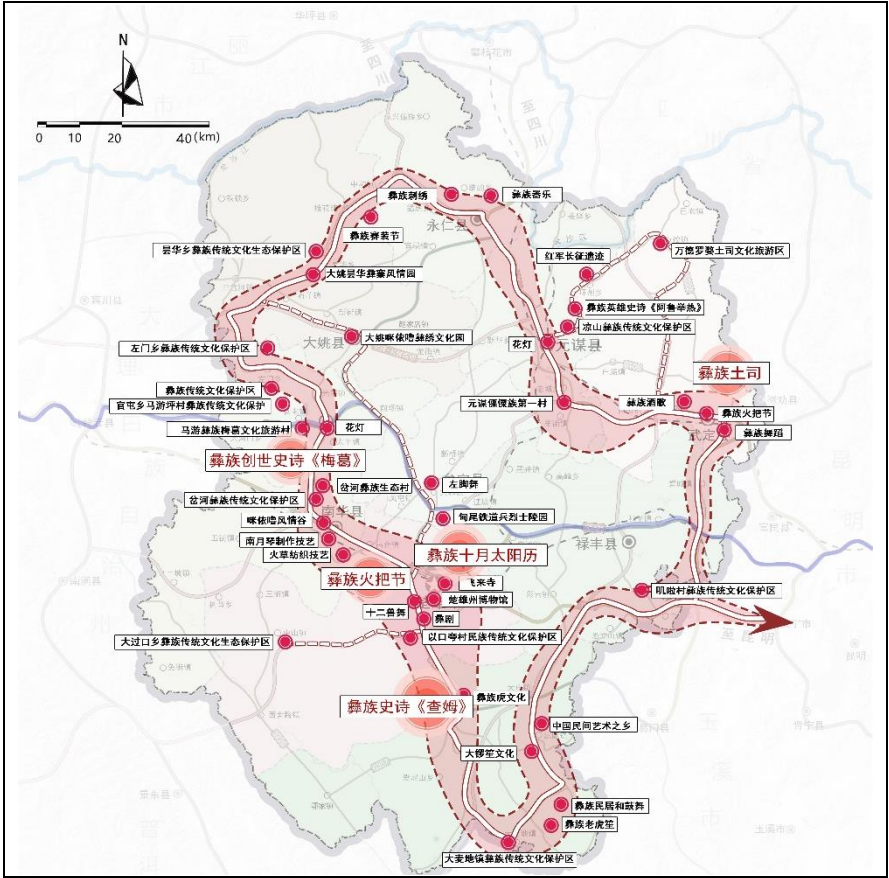


图 3-4 楚雄州彝族文化走廊构建图

（二）楚雄州“四大走廊”解析

楚雄州“四大走廊”是以古生物、古人类、古文化、奇山异水、古镇文化、彝族文化为核心，依托区域大交通，以“串珠”的形式将沿途资源有机融合，形成一个“多带合一”的交通串联带、文化符号链、生态旅游廊、旅游产业带、文旅品牌系统。

1. 空间属性：交通串联带

以交通骨架工程为基础，构建以高速公路、高速铁路为主的快进快出的外联性交通系统；串联以自驾旅游公路、自行车骑行道、国家步道、水上航道为主的慢游慢享慢行系统。

2. 文化属性：文化符号链

以核心资源为支撑，构建以展示和传播核心资源文化内涵价值，把小而散的文化符号串联成具有巨大文化价值的强IP符号。

3. 旅游属性：生态旅游廊

以走廊主题旅游文化产品为核心，以旅游文化、自然山水为点缀，以完善的旅游配套和基础服务设施为一体的生态旅游走廊。

4. 经济属性：旅游产业带

通过楚雄州“四大走廊”的开发建设，加强楚雄州旅游文化与健康、商贸等相关产业的融合，促进区域经济快速发展。

5. 品牌属性：文旅品牌系统

将楚雄州散碎资源进行系统化、品牌化整合，使四大走廊成为引领楚雄州旅游和文化实现高质量发展的四大新品

牌、四大新体系。

（三）楚雄州“四大走廊”发展模式思考

目前，楚雄州“四大走廊”尚处于发展的起步阶段，沿线大多数地区是旅游业发展的弱质区。因此，“四大走廊”需采取由“点”到“轴”、由“轴”到“网”的递进型模式发展。

第一阶段，走廊的起步阶段，沿线重要的增长极通过交通线连接起来，各增长极不断吸引核凝聚旅游要素，使之得到较快发展，辐射能力增强，但相互间联系不紧密。如在生命走廊沿线增长极中禄丰恐龙谷、元谋县“元谋人”世界公园发展较好，它们会迅速完成走廊第一阶段的整合，对整个走廊的形成产生较大影响。

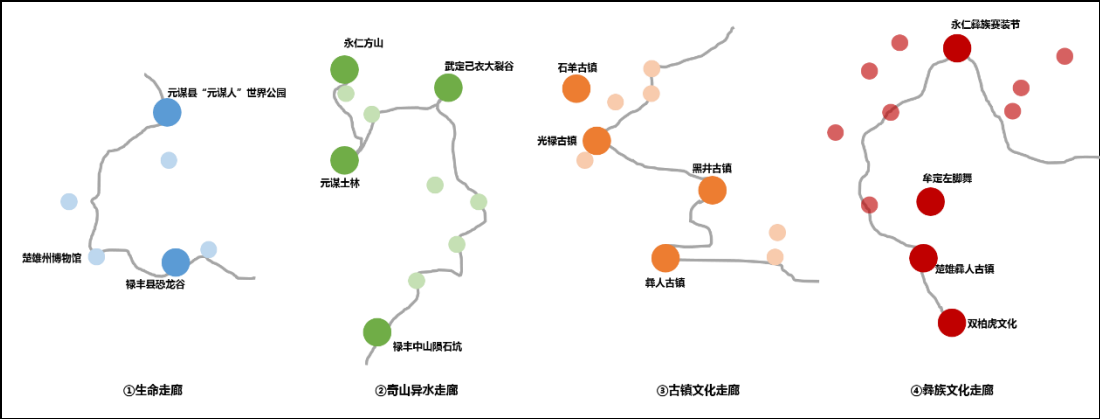


图 3-5 第一阶段：增长极模式示意图

第二阶段，增长极扩展作用加大，不仅相互之间联系增强，而且对周围地域也产生吸引核辐射作用，形成以增长极为支撑点、以交通为纽带的点——轴旅游走廊空间形态。

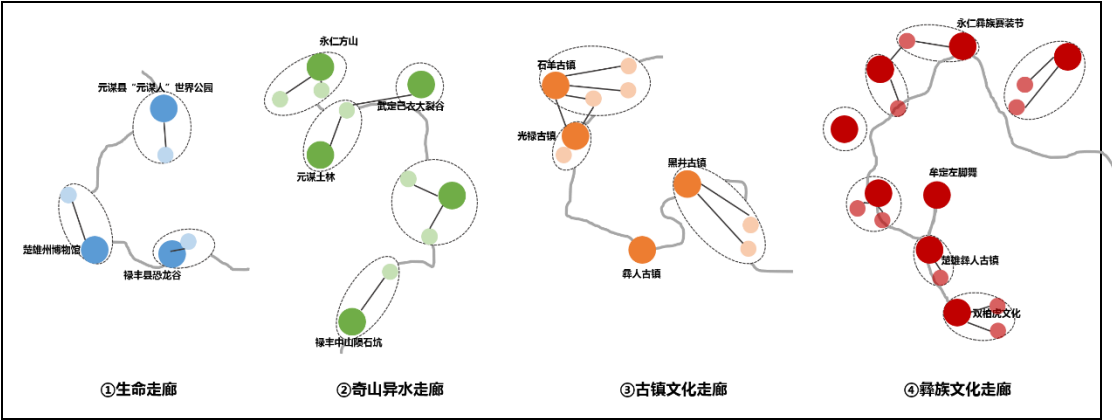


图 3-6 第二阶段：点-轴模式示意图

第三阶段，各增长极和不同区域通过纵横交织的交通网络联结在一起，逐渐形成旅游走廊整体形象特色、一体化的旅游文化产品市场，并通过高速、高铁与外部区域进行各种交流连接，沿线旅游业发展到较高水平，至此旅游走廊趋于成熟。

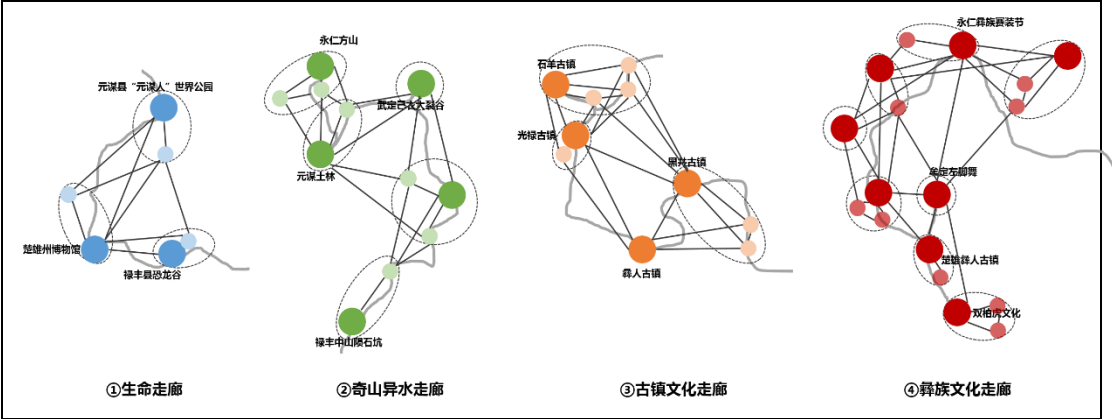


图 3-7 第三阶段：网络模式示意图

三、规划思路

（一）总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记考察云南重要讲话精神，贯彻落实省委十届十一次全会、州委九届九次全会精神，按照全省大滇西旅游

环线建设有关要求，牢固树立和落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，按照“国际化、高端化、特色化、智慧化”高质量发展要求，紧扣全州“1133”行动，立足楚雄发展楚雄，跳出楚雄发展楚雄，大力推动“四大走廊”的内联与外融发展，积极主动融入和服务全省大滇西旅游环线建设。通过“四大走廊”的打造，形成州内小循环，支撑大滇西旅游环线中循环，融入全国、全球大循环，将楚雄丰富独特旅游和文化资源转化为绿色、生态、可持续的旅游文化产业。力争用 8-10 年时间，把“四大走廊”建设成为全省大滇西旅游环线中的示范型精品文化旅游走廊，使之成为大滇西旅游环线重要支撑区，成为云南旅游文化新名片。未来五年计划对“四大走廊”完成 4000 亿元以上投资，力争实现年均游客接待量增长 20%以上，旅游总收入增长 30%以上，打造千亿元以上产业。

（二）发展定位

1. 总体定位

充分挖掘利用楚雄独树一帜的旅游文化核心资源特色和地处大滇西双环交汇地的区位优势，以楚雄州神秘的古生物、古人类、古文化、神奇秀美的奇山异水、历史悠久的古镇文化、丰富多彩的彝族文化为依托，构建一个“山水联动、文旅融合、路景一体”的发展新模式，打造集文化体验、休闲度假、健康养生、专项旅游于一体，建设为体、运营为魂的国际级目的地型旅游廊道、云南省大滇西旅游环线中的示范型精品旅游文化走廊。

通过廊道沿线重大项目建设带动区域产业发展，塑造楚

雄州四大新体系、四大新品牌，从而使“四大走廊”成为带动楚雄旅游文化发展的引爆点和增长极，全面推动全州旅游文化产业转型升级，实现高质量跨越式发展。

2. 形象定位

穿越古今 探秘楚雄

3. 市场定位

基础市场：200 公里区域内的自驾游市场。主要以昆明、玉溪、大理、攀枝花、丽江等以及楚雄州本地为主的近程市场。

重点市场：高铁沿线的大中型城市。主要为北京、天津、上海、南京、杭州、深圳、重庆、武汉、成都等大中型城市。

机会市场：其他国内市场。

专项市场：科普研学市场、康养旅居市场、文化旅游市场、户外运动市场、乡村旅游市场、自驾游市场。

（三）发展目标

1. 近期目标（2021-2022 年）

滇中自驾休闲旅游精品线路

增长极扩展起始阶段。完善走廊自驾服务配套体系，全面改善基础环境，以高品质旅游景区、度假区为目标，重点推进走廊核心项目建设，打造走廊核心支撑内容，丰富旅游新业态，以滇中城市群为目标市场，将其打造成为滇中周末休闲旅游首选地。

2. 中期目标（2023-2025 年）

全国亲子研学和户外旅游目的地

增长极扩展趋于成熟阶段。依托完善的自驾旅游服务体系，为户外旅游和研学旅游发展提供必要的服务基础。围绕走廊沿线重点项目建设，策划科普研学相关课程体验项目和户外运动体验项目，将楚雄州四大走廊建设成为全国亲子研学和户外旅游目的地。

3. 远期目标（2026-2035 年）

国际级目的地型旅游廊道

走廊网络发展阶段。围绕自驾旅游、研学旅游、户外旅游、康养旅居为主要服务客群，依托一系列具有国际水准的新产品新业态项目的落地，真正实现走廊沿线的城镇、乡村、景区旅游点线面发展，打造成为国际级目的地型旅游廊道。

（四）发展策略

核心引领。重点打造“四大走廊”核心引领项目，通过核心产品带动走廊沿线旅游文化产品的逐步发展。

梯度开发。考虑发展现状，对“四大走廊”资源进行分级评价，优先发展核心产品，再发展重点项目，最后带动沿线支撑项目发展。

全域开花。通过“四大走廊”的主题打造，成为楚雄州对外宣传的王牌产品，向世界讲述楚雄故事，从而带动全域旅游遍地开花。

智慧提升。主动搭乘“数字云南”快车，顺应数字产业发展趋势，积极推进四大走廊智慧化、数字化工程建设，为楚雄州文旅高质量发展插上“数字”翅膀。

（五）空间格局

1. 布局原则

景区依托性原则。依托成熟旅游景区的品牌价值、充沛的客源市场、良好的感知形象，最大可能地发挥品牌景区的带动动能，将周围区域纳入品牌景区的辐射范围，从而实现整个走廊空间的旅游发展。

交通联系便捷性原则。依托现有交通网络的联系性，并从未来交通发展规划的角度考虑，尽量做到走廊上各发展区之间和发展区内部交通的便捷通达，以便于旅游线路的设计、旅游活动的组织。

行政管理协调性原则。要充分考虑行政单元的完整性，又要适度打破行政区域的地域性。形成多级别多层次的景区管理格局，在空间组织时还应考虑各部门之间的协调管理，从而实现空间组织的合理性和有效性。

2. 空间布局

根据楚雄州境内资源分布及综合分析，打造四条旅游走廊，即生命走廊、奇山异水走廊、古镇文化走廊、彝族文化走廊。

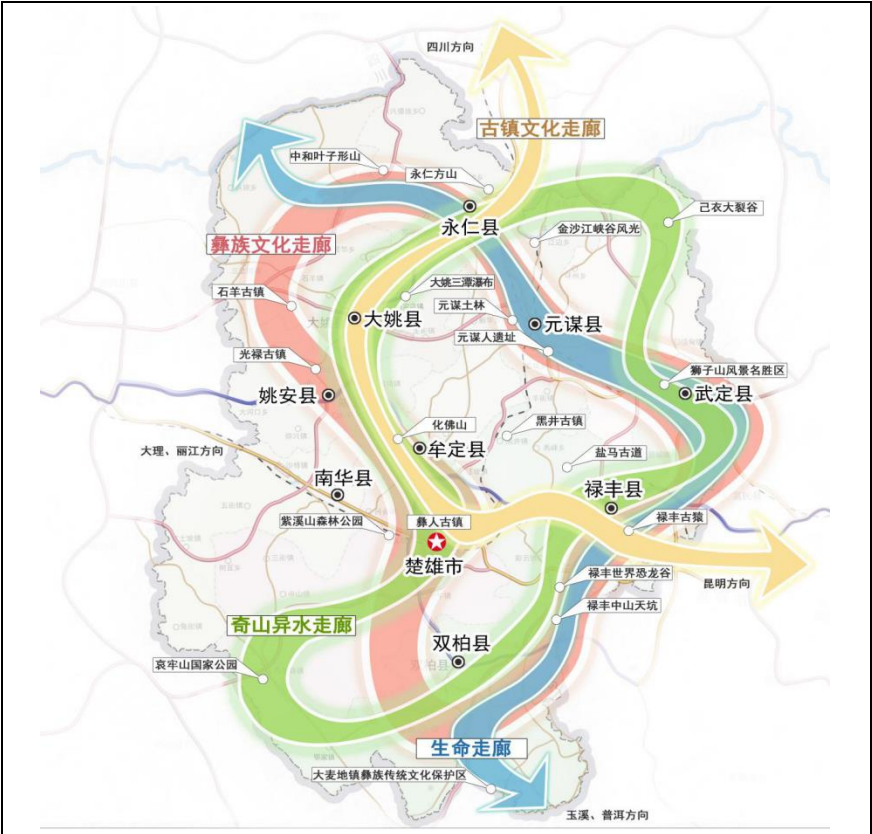


图 3-8 四大走廊空间分布图

第四章 产品策划

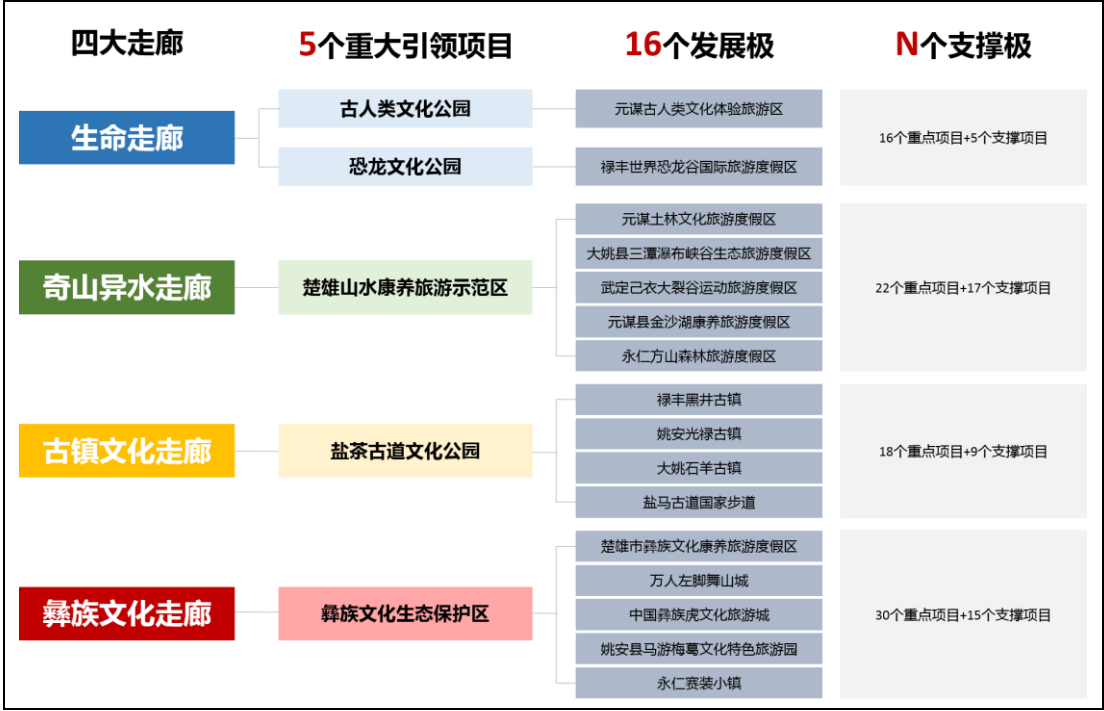


图 4-1 四大走廊“5+16+N”产品体系

一、生命走廊

（一）主题定位

探秘生命起源历程

（二）发展定位

深度挖掘楚雄境内古生物、古人类、古文化等资源，以时间轴为线路，展示生命演化过程，讲述生命起源的脉络。在强化资源保护的基础上，通过创意化理念的注入，变资源为产品，同时提升完善现有旅游文化产品，串联重点项目载体，打造一条具有国际影响力的研究地球生命起源和生物演化、解密恐龙消失之谜、探索人类文明的神秘走廊。全州目标定位为：依托楚雄州“三古”资源，重点发展研学旅游、文化娱乐、休闲度假等旅游业态，将生命走廊打造成为楚雄州

研学旅游产业走廊。

（三）发展措施

通过文化挖掘、科技融入、主题娱乐等方式，以禄丰恐龙文化、元谋人文化为核心，整合资源重塑两大主题项目，串联走廊各相关资源点，融入新产品新业态，推进走廊重大工程建设，满足游客“吃住行游购娱康体休”旅游需求。

第一、文化演绎。探索遍布楚雄大地的“生命起源”遗迹——穿越恐龙奇幻世界，探秘天坑，破解恐龙灭绝之谜；跟着历史的脚步，踏入“元谋人”生活时代，以敬畏之心感受远古人类的生活场景，产生“同呼吸共命运”的情感共鸣。

第二、科技融入。将高科技手段融入“生命走廊”的标识系统、解说系统、保护与开发当中，让这些资源能“说话”、会“说话”、说“文化话”、说“旅游话”，做特做亮“生命走廊”遗址、化石旅游资源科普、科考旅游。以高科技数字视像互动方式，如全息投影、虚拟现实 VR、增强现实 AR、混合现实 MR、户外 LED 全彩屏、体感交互等，创新文化和旅游新业态，打造游客体验新方式与新高度。

第三、核心项目引领。打造古人类文化公园、世界恐龙文化园两大重大引领项目。

第四、对外联动。以帽天山为起始点，积极推进楚雄与玉溪在“生命起源”文化和旅游方面的合作，共同打造云南省“生命起源”科普主题旅游线路。

（四）项目策划

表 4-1 生命走廊项目体系

项目类型	项目名称
2 大引领项目	古人类文化公园
	世界恐龙文化园
2 大发展极	元谋古人类文化体验旅游区
	禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区
16 个重点项目	楚雄州博物馆 “元谋人”博物馆 禄丰古猿遗址建设 元谋县大墩子新石器遗址建设 元谋县雷老古猿遗址建设 永仁县菜园子新石器时代遗址 禄丰腊玛古猿温泉度假村 禄丰县大洼恐龙山地质公园 元谋县姜驿恐龙公墓建设 双柏河门口白垩纪恐龙动物群化石遗址建设 双柏县安龙堡、大麦地、绿汁江恐龙化石带遗址建设 武定昆明龙恐龙化石遗址建设 永仁县猛虎乡、中和乡、永兴乡恐龙化石遗址建设 楚雄市苍岭镇恐龙足印化石遗址建设 牟定县安乐乡恐龙化石遗址建设 大姚龙街恐龙化石遗址建设
5 个支撑项目	楚雄德仁堂健康幸福小镇、元谋县小丙岭农业科技示范区、禄丰星宿江旅游观光带开发、元谋县凤凰山特色农业产业观光园、元谋县石磨坊农庄红色文化旅游基地

1. 引领项目

（1）古人类文化公园

【发展思路】楚雄是世界人类重要起源地之一，利用楚雄州境内禄丰古猿、元谋古猿、元谋人、大墩子遗址等古人类遗址资源，积极响应国家文化强国战略，打造以古人类文化为主题的文化公园。

通过价值的阐释与文化体系的构建，致力将古人类文化公园打造成为探寻华夏人类起源的国际窗口、全球华人的精

神家园以及具有国际影响力的文化高地，构建人类命运共同体的精神与情感纽带，体现全球视野、中国高度、时代眼光。

【发展举措】

加强文物、遗址立法保护，将文物内涵外化，积极开展会议旅游、科学考察旅游、人类起源旅游等旅游专项活动。

积极增强与云南省内其他古人类文化的交流合作，联合开发专题旅游线路，共同打造云南古人类文化遗址旅游的独特形象，形成特色地区的特色旅游项目。

成立古人类研究中心，加强对古人类文化的研究，并积极争取国际国内有关的古人类科学和古文化学、考古学等会议在楚雄召开，强化楚雄古人类国家文化公园的国际、国内地位。

分步实施，以元谋县古人类文化体验旅游区为先行示范项目，有序打造楚雄州古人类国家文化公园。

（2）世界恐龙文化园

【发展思路】以楚雄州恐龙遗址资源为依托，建设集恐龙遗址参观、恐龙主题娱乐、恐龙科普研学、恐龙休闲度假等功能于一体的恐龙文化公园，成为世界恐龙自然遗产地、世界恐龙重要科研基地。

【发展举措】对楚雄州境内恐龙遗址进行全面系统调研，整理成册；邀请考古、建筑、规划、环保、旅游研究的专家实地勘察，对恐龙资源的保护提出针对性意见，运用多种方式合理保存遗址资源；成立楚雄州恐龙文化研究院，专门研究楚雄州恐龙文化，打造楚雄精神层面的恐龙文化；以科普

为主题，延伸恐龙文化内容，打造国际恐龙科普基地；塑造“恐龙 IP”，对其进行多元化延展，构建 IP 产业链；以禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区为重点打造项目，带动全州恐龙遗址向旅游产业转化。

2. 发展极

（1）元谋古人类文化体验旅游区

【总体定位】世界古人类历史文化旅游度假区

【策划思路】依托“元谋人”这一世界级的文化旅游旅游和文化资源，通过文化创新——“源出元谋，走向世界”，以五大洲古人类文化为元素，打造世界级旅游和文化品牌，同时顺应世界旅游发展由观光旅游文化产品向休闲度假产品发展大势，利用后发优势，按照国家级旅游度假区标准进行构建，实现旅游跨越式发展。

【发展策略】一是旅游功能复合构建策略。多功能集聚，实现旅游多功能复合的空间战略。提出“四个一”开发策略，一个文化景区、一个旅游小镇、一个休闲度假区，共同形成“一个旅游文化产业新城”，同时依托产业新城形成一个特色农业观光区。二是主题历史文化发展策略。深入挖掘历史文化资源优势，通过文化主题化、手段多元化与多种历史文化互动体验相结合，构建主题性旅游文化项目。三是休闲度假产业发展策略。完善休闲度假产业体系，从生态观光到休闲度假方向转变，以产品为主发展扩大农业，旅游与农业相结合，发展以农业休闲、生态度假、旅游服务、高端养生、商务会议等综合发展的生态度假休闲产业。

【重点项目】

“元谋人”远古小镇（“元谋人”世界公园）、“元谋人”遗址公园。

①“元谋人”远古小镇

以“元谋人”远古文化为内涵，以旅游文化产业为核心，集科考教育、康体养老、文化创意和生态休闲于一体，继续完善打造产业层次分明、功能齐备完善、景观环境优越、文化原真活跃、健康和谐发展的旅游休闲小镇。

【文化体验板块】

元谋人博物馆、互动体验馆、科普探奇区、东方人类共祖祭坛、猿人谷、时空步道、景区大门、景区栈道。

【商业娱乐板块】

设置有游客服务中心（小镇会客厅）、冒险集市商业街、石器时代商业街、远古广场、凤凰大酒店、停车场、游客换乘中心。

【康体养生板块】

养生服务中心、疗养中心、体育中心、温泉水世界。

【休闲农业板块】

七色花海、百果园、果蔬庄园经济区、远古开心农场、房车营地。

②“元谋人”遗址公园（原始部落）

以遗址保护为前提，结合遗址公园周边村落，逼真再现一个“元谋人”时代，打造集科学研究、科普教育、旅游功能于一体的大型户外沉浸式远古世界。区域内的工作人员皆为

“演员”，情景式复原“元谋人”生活，游客进入园区需身着指定服装，增强体验感。

世界古人类文化体验馆。采用声光电、全息投影等科技手段，屏幕电视、音频设置、电子沙盘、图片、实物等多种形式展示元谋古人类文化，采用情景式互动模式进行与游客的交流。同时，世界古人类文化体验馆也相当于游客服务中心，游客通过文化体验馆对园区有了大概了解后，会在服务人员的指引下进入“远古世界”。

中国古人类研究中心。主要开展元谋县与云南省的古人类学、石器考古学、环境变迁等相关领域的综合研究。

元谋部落。挖掘与“元谋人”生活有关的文化，通过活动、乐园等形式展现“元谋人”的生活，包括渔猎文化区、狩猎体验区、陶具体验区、手工纺织区、稻作体验区，游客可亲身体验“元谋人”的生活。



图 4-2 元谋部落示意图

元谋人大舞台。在园区中心位置建设一个大型环形表演舞台，晚上游客可在这里观看原始人的篝火晚会，也可参与其中。同时，此区域充当着集散广场的作用。

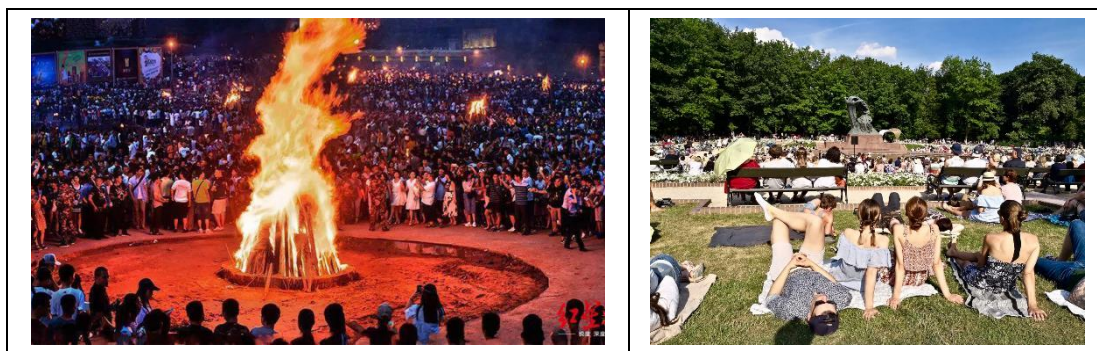


图 4-3 元谋人大舞台示意图

“元谋人”主题乐园。通过复原与元谋人生存同一年代的剑齿虎、剑齿象、云南马、爪蹄兽等，通过主题性游乐设施导入，打造冰河世纪亲子乐园。打造远古地穴，结合声、光、电技术和地穴列车等设施，打造刺激地穴迷宫体验。

（2）禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区

【总体定位】世界恐龙自然遗产地、中国最大恐龙主题公园、世界恐龙重要科研基地

【策划思路】挖掘楚雄州恐龙文化资源，以禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区为核心载体，以恐龙演化过程为线索，策划“恐龙诞生”“恐龙成长”“恐龙灭绝”三大主题板块，以“恐龙+科普”“恐龙+休闲娱乐”“恐龙+文化演艺”“恐龙+乡村旅游”“恐龙+餐饮住宿”“恐龙+文创”等为手段，通过特色体验性项目、普及科学知识，打造世界首个表现恐龙演化过程的恐龙文化体验旅游目的地。以恐龙为吉祥物设定，以趣味萌化的角色风格，引领游客认识这最具研究价值、独特性与娱乐性的园区。规划选择三种代表性恐龙，分别代表地质科普、主题娱乐、文化创意三个面向。

【发展策略】

依托化石做科普：探索恐龙科普研学的神奇奥秘。

超越化石做文化：恐龙文化的多维度的欢乐体验。

跳出化石做全态：亲临感悟恐龙生存的时空环境。

【重点项目】

世界恐龙谷景区、恐龙科普博物馆、恐龙化石保护研究中心、侏罗纪小镇、禄丰恐龙山镇中山天坑（恐龙主题酒店群、三叠纪田园综合体）、恐龙奇幻峡谷、神秘恐龙湖。

①世界恐龙谷景区（主题乐园）

以时空为轴线，以三叠纪为核心，补充侏罗纪、白垩纪，做恐龙的全时代，以主题游乐为形式，注入科技手段，基于恐龙文化的全时空创新体验提升打造世界级恐龙主题游乐园。

②恐龙科普博物馆

以新颖的宏观视角诠释自然科普与禄丰恐龙的教育陈述，主轴内容核心强调从古至今、从地球到地区，划分为地球自然科学与生命演化的科普概论、侏罗纪恐龙的专门呈现，运用各具重点概念的两大展区，让观众更为切要地领略本馆地质公园的独特内涵与精彩价值。体验馆通过 VR 技术、全息剧场、9D 体验、5D 影院、异形投影、仿真模拟器、互动多媒体结合模型展示、图文版等多种形式采取 1:1 真人比例，结合模型、特效、声效和灯光等技术手段，能让游客体验到恐龙灭绝场景，同时增加科学知识。

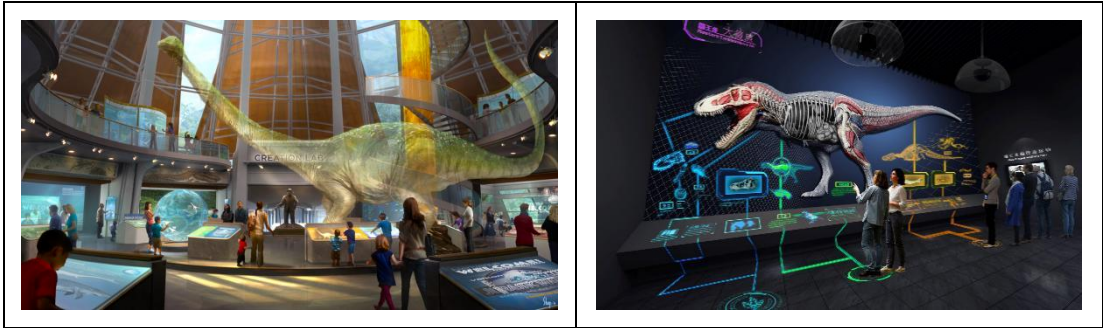


图 4-4 恐龙科普博物馆示意图

③恐龙化石保护研究中心

规划恐龙化石研究保护中心，主要承担设计科研成果展示，化石保护机构办公区、学术交流、青少年研学、公共服务等功能，同时可承办国际性古生物研讨会。

④侏罗纪小镇

为阿纳社区撰写历史背景，以各角色之职业故事为概念，运用大型岩石、树木等模型，设计出村镇各区的童话造型建筑。让游客惊呼连连、四处拍照留念并于网络分享，并设置小型商店融合于村镇中，刺激民众消费意愿。当游客穿梭过森林小径，映入眼帘的是让人惊呼、具有聚落层次、错落造型建筑，宛如穿越时空，柳暗花明又一村的全景视觉印象。

表 4-2 侏罗纪小镇旅游业态

色系	恐龙	职业	主建筑	相关设施	商品销售
紫色	翼龙	村长	树屋	空桥/情人秋千	互动场景
绿色	腕龙	园艺家	小花园	花园/喷水池	纪念品/香氛礼品
橘色	暴龙	烘焙师	烘焙坊	面包店/大烤炉	轻食料理/餐饮
粉色	圆角龙	老师	学校	教室/图书馆	影音书店/互动游戏馆
灰色	甲龙	公安	警察局	警察局/钟塔	小型剧场/互动游戏馆
蓝色	迅猛龙	船长	船屋	水岸游船/观景台	观景水吧
棕色	三角龙	长老	公交车站	恐龙公交车	互动场景

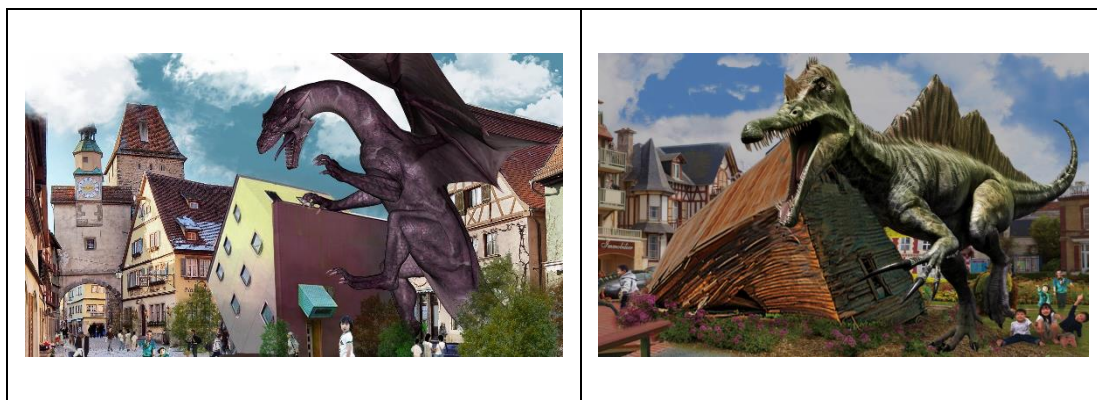


图 4-5 侏罗纪小镇示意图

⑤禄丰中山天坑

依托禄丰中山天坑及村庄资源，合理开发主题度假旅游项目。用恐龙蛋为元素，主题化设计侏罗纪半山酒店，完善区域度假餐饮、SPA、健身、会所、恐龙图书馆等配套设施，提升主题吸引力。以石板村为基础，打造三叠纪田园综合体旅游项目。

⑥恐龙奇幻峡谷

依据普安恐龙所处的生活年代，是恐龙由小变大的关键时期，规划以侏罗纪早期体型较小的恐龙为主要表现形式，将整段峡谷划分为三段主题：魔法恐龙世界、蛇龙隧道和小恐龙国。交通方式上，有两种选择：峡谷漂流和轨道飞车。

⑦神秘恐龙湖

选择项目内一水库并命名为恐龙湖，于水岸设置大型机械沧龙，设计定时跃出水面的惊奇表演，成为本区的重点抢眼项目。机械禄丰龙在跃上水面后，回到水底时会躲藏于人造岩石后方，并以岩石掩蔽相关机械装置。游客可于前方的下沉式剧场空间，透过巨型玻璃屏幕观赏禄丰龙到湖底后的姿态。而玻璃屏幕同时也会播放远古海洋的水底情景，有许

多水生爬行动物与头足类、古鱼类悠游其中。并可定时呈现禄丰龙动画，让禄丰龙从岩石位置冲出捕食，也让民众惊奇又惊讶，甚至可与其他如恐龙撕咬打斗，成为虚实互动、透视海底同时观赏动画的奇幻剧场。结合真人互动演出、巨型屏幕投影与水幕投影的大型表演秀，运用恐龙主题和创意水元素，打造专属恐龙湖的夜间主题剧场。

3. 重点项目

（1）楚雄州博物馆、“元谋人”博物馆

【总体定位】全国博物馆创新发展典范、全国科普教育基地

【策划思路】立足特色，积极探索创新“博物馆+”复合型融合发展模式。实施“博物馆+基地”建设，挖掘文物内涵，申报全国科普教育基地；实施“博物馆+多元化”建设，打造一批文创产品，注重科技引领，用科技推动文物保护需求侧改革，用科技推动展览陈列和文创产品开发的供给侧改革。

超级连接，让文博旅游“热”起来。

科技支撑，让陈列文物“活”起来。

深度体验，让游客观众“嗨”起来。

融入创意，让文创产品“火”起来。

以展带会，让产业链条“长”起来。



图 4-6 楚雄州博物馆提升示意图

(2) 禄丰县大洼恐龙山地质公园

【总体定位】恐龙化石互动体验基地

【策划思路】在化石发现的挖掘遗址上建设具有保护功能的展示区。并打造大型化石墙，设计体验型玻璃，提供化石拼接、玻璃放大镜、玻璃感应讲解面板等高科技体验，将化石墙打造成互动体验式化石墙，实现人与恐龙世界的零距离接触。化石遗址内的图文板说明，改以碰触式的短焦投影强设计呈现。以具趣味的小型动画与声光效果，增进游客的创意科普互动。



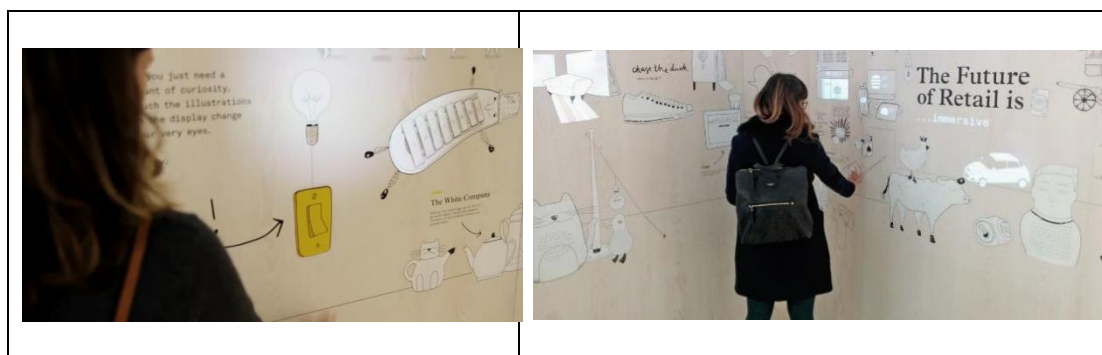


图 4-7 禄丰县大洼恐龙山地质公园示意图

4. 支撑项目

推进楚雄德仁堂健康幸福小镇、元谋县小丙岭农业科技示范区、禄丰星宿江旅游观光带开发、元谋县凤凰山特色农业产业观光园、元谋县石磨坊农庄红色文化旅游基地 5 个支撑项目建设，共同塑造楚雄州生命走廊。

（五）产品线路组织

1. 旅游交通线路组织

大滇西旅游环线玉溪帽天山——禄丰——楚雄——牟定——元谋——滇川风景道。

2. 旅游文化产品线路组织

大滇西旅游环线玉溪帽天山——禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区——禄丰古猿遗址公园——禄丰县大洼恐龙山地质公园——武定昆明龙恐龙化石遗址——元谋古人类文化体验旅游区——“元谋人”博物馆——元谋县大墩子新石器遗址——元谋县雷老古猿遗址——元谋人遗址公园——永仁县菜园子新石器遗址——永仁县猛虎乡、中和乡、永兴乡恐龙化石遗址——大姚龙街恐龙化石遗址——牟定县安乐乡恐龙化石遗址——楚雄州博物馆——楚雄市苍岭

镇恐龙化石遗址双柏河门口白垩纪恐龙动物群化石遗址——双柏县安龙堡、大麦地、绿汁江恐龙化石带遗址。

3. 主题线路

探秘恐龙主题线路：禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区——禄丰县大洼恐龙山地质公园——武定昆明龙恐龙化石遗址——元谋人遗址公园——永仁县猛虎乡、中和乡、永兴乡恐龙化石遗址——大姚龙街恐龙化石遗址——牟定县安乐乡恐龙化石遗址——楚雄州博物馆——楚雄市苍岭镇恐龙足印化石遗址——双柏河门口白垩纪恐龙动物群化石遗址——双柏县安龙堡、大麦地、绿汁江恐龙化石带遗址。

探秘古人类主题线路：楚雄州博物馆——禄丰古猿遗址公园——元谋古人类文化体验旅游区——“元谋人”博物馆——元谋县大墩子新石器遗址——元谋县雷老古猿遗址——永仁县菜园子新石器遗址。

（六）新产品新业态建设

根据生命走廊交通线路、产品线路组织，梳理走廊沿线重要的新产品新业态体系，支撑生命走廊旅游发展。

1. 特色小镇

在生命走廊上提升及建设侏罗纪小镇、“元谋人”远古小镇2个沿线特色旅游小镇。围绕禄丰恐龙、元谋“元谋人”两大主题文化，依托现有建设基础，进一步明确主题定位、功能定位、建设内容和相关规划条件等综合因素。以阿纳社区为基础，融入商业业态，主题式开发打造以恐龙为主题的侏罗纪小镇。继续推进“元谋人”远古小镇建设，加快文化体验

板块、康体养生板块、休闲农业板块落地实施。积极推进侏罗纪小镇、“元谋人”远古小镇智慧化、数字化建设。

2. 半山酒店

在生命走廊上计划完成禄丰侏罗纪半山酒店项目建设。用恐龙蛋为元素，形成恐龙蛋、恐龙破壳、一窝双龙等独具特色的居住空间，打造以恐龙为主题的半山酒店。

3. 旅游营地

在生命走廊上计划完成2个目的地型营地（禄丰侏罗纪小镇、“元谋人”远古小镇房车营地）、2个交通服务型营地（禄丰恐龙山、元谋县交通服务型营地）、2个微营地（禄丰星宿江小江口、元谋热区旅游微营地）。

4. 康养度假

通过禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区、元谋县“元谋人”远古小镇、禄丰腊玛古猿温泉度假村的温泉度假项目，打造以“温泉服务”为核心的康养旅游文化产品。依托走廊沿线良好的生态资源，以沿线楚雄情人谷生态旅游区、禄丰罗次温泉小镇、武定狮子山康养旅游度假区、元谋金沙湖康养旅游度假区、大姚县永丰湖户外康养度假区、牟定县化佛山庆丰湖康养旅游度假区、双柏白竹山生态旅游度假区等项目为支撑，构建生命走廊康养度假业态的发展。

5. 文旅融合

围绕楚雄州生命走廊上的古生物、古人类、古文化资源，通过文旅融合方式，让其变成旅游文化产品，成为“生命起源”科普研学的重要节点。建设侏罗纪小镇、“元谋人”远古小镇、

禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区等文旅融合区，推进禄丰世界恐龙谷主题乐园、恐龙文化演艺、元谋人文化演艺、化石遗址遗迹旅游等文旅融合示范点建设，培育文博会展、文化节庆活动、会议论坛、研学旅游、数字文旅、动漫游戏、文创旅游等文旅融合新业态。

6. 科普研学

加快推进楚雄州博物馆、恐龙科普博物馆、恐龙化石保护研究中心、“元谋人”遗址公园、“元谋人”博物馆、禄丰大洼恐龙山地质公园及全州境内其他化石遗址的提升与建设，围绕楚雄州“世界恐龙之乡”、“东方人类故乡”，推出“生命起源”主题科普研学线路。

7. 户外旅游

以生命走廊沿线上武定狮子山康养旅游度假区、元谋金沙湖康养旅游度假区、大姚县永丰湖户外康养度假区、牟定县化佛山庆丰湖康养旅游度假区、双柏白竹山生态旅游度假区等项目丰富的山地、湖泊资源为依托，推进开展户外徒步、山地越野、攀岩等户外体验活动。

8. 乡村旅游

依托生命走廊沿线村落及农业资源，积极推进楚雄德仁堂健康幸福小镇建设、元谋县小丙岭农业科技示范区、禄丰星宿江旅游观光带开发、元谋县凤凰山特色农业产业观光园、元谋县石磨坊农庄红色文化旅游基地等项目建设，发展走廊乡村旅游业态，有效补充走廊旅游业态，为游客提供“吃住行游购娱康体休”旅游需求。

二、奇山异水走廊

（一）主题定位

探访地球古地质沧桑巨变奇山异水

（二）发展定位

充分依托禄丰恐龙山镇中山天坑、武定己衣大裂谷、元谋土林、永仁方山等奇特资源特色和价值，因地制宜，通过融入“山水+”发展理念，合理开发“山水+生态观光”“山水+康养度假”“山水+文化科普”“山水+体育运动”等业态产品，打造多样化山水旅游综合体，塑造独特地域名片。加强金沙江沿岸开发，设计精品旅游线路，实现山水联动，打造一条记述地球沧桑巨变的奇山异水走廊。全州目标定位为：依托楚雄州丰富的山水资源，重点发展山水观光、户外运动、休闲度假、康养旅居等旅游业态，将奇山异水走廊打造成为楚雄州康养度假产业走廊。

（三）发展措施

一是将康体项目引入山水康养，成为山地旅游经济的重要驱动力，具体项目包括冷泉、温泉以及各种养生泡浴模式、山野瑜伽、山野养生会馆、生态养生、美食购物养生、文化养生等。

二是将户外运动引入山水休闲，选择合适山地开展运动休闲项目，如裂谷探险、攀岩、漂流、骑马等，有的特色规模化的项目甚至可以支撑起整个景区发展，如户外探险等。

三是将地产置业引入山地度假，一般分为休闲商业房地产、度假房地产。休闲商业房地产一般以餐饮休闲、娱乐休

闲为主，表现为商业街、酒吧街等；度假房地产体现为各类山野度假村、别墅等。随着老年化社会的到来，养老主题的地产项目更加有市场潜力。

(四) 项目策划

表 4-3 奇山异水走廊项目体系

项目类型	项目名称
1 大引领项目	楚雄山水康养旅游示范区
5 大发展极	元谋土林文化旅游度假区 大姚县三潭瀑布峡谷生态旅游度假区 武定己衣大裂谷运动旅游度假区 元谋县金沙湖康养旅游度假区 永仁方山森林旅游度假区
22 个重点项目	武定狮子山国家森林康养基地 禄丰县罗次温泉康养旅游度假区 禄丰县石甄子温泉康养小镇 永仁县宜就镇龙潭温泉阳光康养旅游度假区 永仁哲林芒果航空小镇 禄丰五台山生态旅游区 禄丰土官镇乌龙潭生态文化旅游区 禄丰中村龙泉温泉旅游小镇 姚安洋派水库旅游度假区 化佛山-庆丰湖康养旅游度假区 哀牢山生态旅游度假区 大姚昙华山旅游度假区 南华凤山湖旅游度假区 大姚县永丰湖户外康养度假区 双柏白竹山生态旅游度假区 南华县黑泥温泉旅游度假区 南华德茂庄园 楚雄情人谷生态旅游度假区 姚安金秀谷康养旅游度假区 姚安滇中天文科普科研教学基地 南华县野生菌小镇 南华县松茸之乡文化旅游度假区
17 个支撑项目	“成昆铁路”元谋段乌东德水电站建设遗存文旅休闲综合体验项目、元谋县新华特色旅游小镇、元谋县黄瓜园湿地公园康养、元谋县江边启宪移民安置点农旅休闲庄园、元谋县江边乡生态农庄、元谋县金雷生态农庄、元谋县雷丁唐朝酸角林生态旅游、元谋县蜻蛉河休闲旅游景区、元谋县平田生态农业观光采摘旅游小

	镇、楚雄市马龙河低热河谷乡村旅游开发、姚安县地索渔泡江传统文化生态综合开发、永仁阳光玫瑰城文旅康养项目、云南双柏高原生态茶产业示范园、双柏县大庄镇沙甸河-绿汁江（桃园-陈万庄）段河谷乡村旅游、双柏县绿汁江流域乡村旅游开发、南华县白芨庄园旅游度假区、云南白药大健康养生旅游区
--	--

1. 引领项目

楚雄山水康养旅游示范区

【发展思路】以云南省国家康养旅游示范区建设为引领，立足楚雄生态山水、优良气候等有利条件，以禄丰县、武定县、元谋县、永仁县等楚雄州北部区域为依托，以“康养旅居”为复合统领和动力引擎，把握“健康”“养老”双核驱动，以养生、养老、医疗、体育、旅游五大核心领域为切入点，有机融合生态农业、文化创意、金融保险、科技信息等，高起点、强特色、谋产城、做示范，实现康养旅居相关产业的集群式发展。突出山水和气候康养优势，大力推进千亿级康养项目、国家级试点、特色化康养产品和产业集群、品质化公共服务、川滇区域性合作等实施和建设内容，建成复合效应显著的楚雄山水康养旅游示范区，努力将楚雄打造成为具有国际康养服务水准的康养旅居胜地和中国知名、云南一流的康养旅游目的地。

【发展举措】以金沙江沿岸区域为先行突破，积极融入金沙江沿江旅游和文化带建设，重点建设元谋县金沙湖康养旅游度假区，为楚雄山水康养旅游示范区建设提供开发指导。

2. 发展极

（1）元谋土林文化旅游度假区

【总体定位】世界级土林文化旅游度假区、世界地质奇

观博物馆

【策划思路】以保护为主，突出原荒特色，以新产品新业态开发为核心，迎合现代年轻客群，打造以“土林+观光、摄影”“土林+休闲娱乐”“土林+极限运动”“土林+住宿度假”“土林+文化演艺”等多功能于一体的综合型土林旅游度假区和户外原荒世界。通过土林整合营造推广，有力推动元谋土林走向世界，展示神秘的世界地质奇观。

【发展策略】尊重现状，保护为先。严格保护土林地貌，在保持地质地貌的基础上，在不影响核心保护区风貌的前提下，进行适度开发。遵循保护和开发相互协调的原则，“以保带游”、“以游促保”、“寓教于游”。集中优势，提档升级。整合元谋县相关地质旅游资源形成游览区的核心吸引力。深入挖掘地质文化，通过现代高科技手段提升休闲、观光旅游品质，并进一步向其他领域进行拓展。锐意创新，发展为本。坚持“高起点、高立意、高水平”的开发建设原则，塑造出具有时代特色的一级旅游吸引核，融入新产品新业态，逐步形成具有浓郁本土特色的独具魅力的旅游休闲文化产品，成为满足现代人需求的旅游系列经济产业和文化产业链条。

【重点项目】

神往之门、物茂土林、浪巴铺土林、班果土林。

①神往之门

在进入土林片区设置景观大门，突出土林特色，增强仪式感。大门以营造原荒之感为主，与环境融为一体。



图 4-8 神往之门示意图

②物茂土林

以物茂土林景区为游览核心，增加游步道、标识系统、拍摄观景平台等设计，为游客提供便捷的游览服务。

③浪巴铺土林

土林越野。以土林地貌为基地，围绕土林地貌设置土林越野线路，供游客进行越野体验，体验土林驰骋的激情。越野区域可分为两块，一块为园区预设路线，为收费区域，需根据园区设定越野路线进行越野，使用园区提供的越野设备；另一块区域为划定自助越野区域，游人可使用自己的越野设备进行自助越野，但相关责任与园区无关。



图 4-9 土林越野示意图

土林热气球。在土林上设置热气球，供游客乘坐从空中观赏土林景象，实现立体化观赏，拓展观赏游憩乐趣，提升

土林价值。

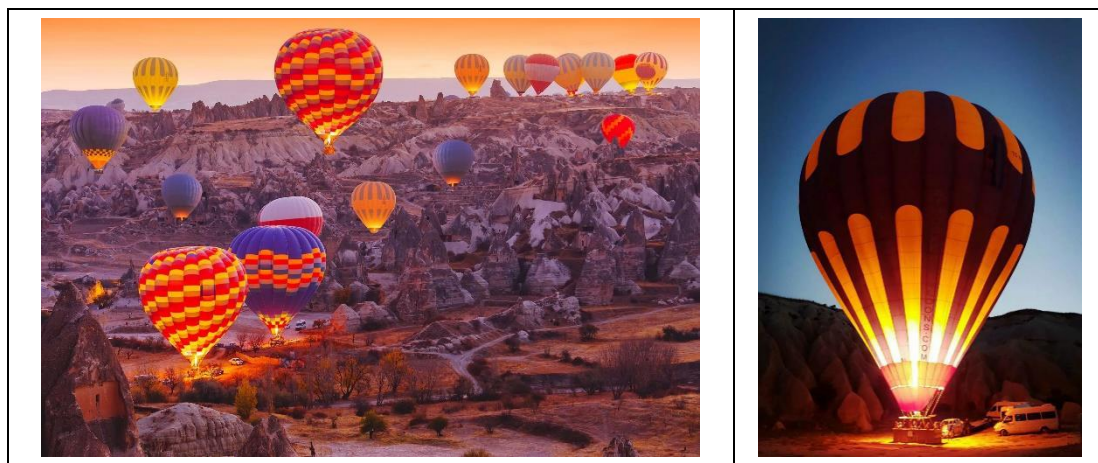


图 4-10 土林热气球示意图

奇幻夜土林。依托土林地貌景观，融合元谋人文化，土林与元谋文化相结合，运用声光电手段策划大型实景演绎项目，成为引爆极。

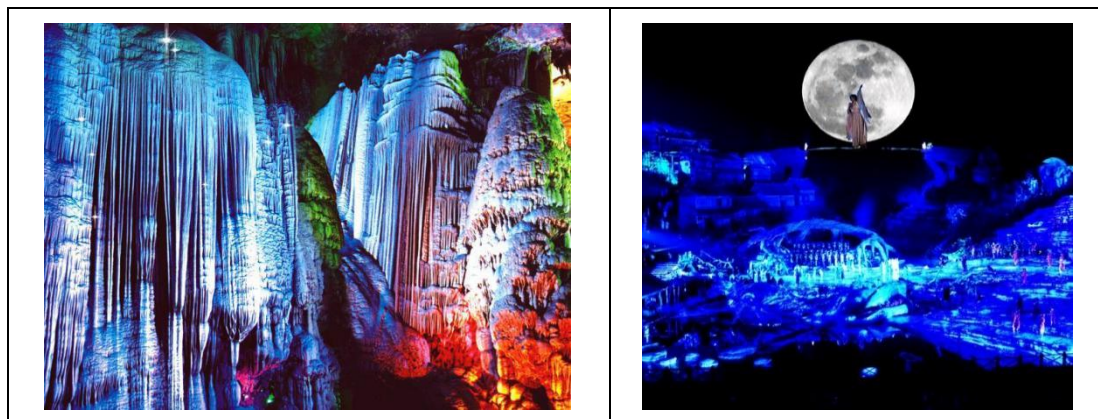


图 4-11 奇幻夜土林示意图

车马土林。分段设置不同交通方式转换点，结合资源优越的节点设置成转换驿站，以供游客休憩与交通换乘，让游客可体验不同的交通方式，穿梭在土林的地质地貌中，领略原荒特色。

崖壁网红餐厅。以土林崖壁为基础，设计一处土林洞穴网红餐厅，内部设计旨在营造现代感的用餐环境，同时设计

一间悬挂在崖壁上的透明餐厅，游客可以在就餐的同时俯瞰
土林景观。



图 4-12 崖壁网红餐厅示意图

土林露营。在土林里设置露营基地，可设置帐篷酒店，
游客也可自带帐篷进行露营活动，通过露营观看日出与晚霞。
同时举办彝族火把节，丰富露营体验。



图 4-13 土林露营示意图

④班果土林

土林影视城。利用土林原有的奇特、苍凉、悲壮、残旧、
衰而不败的景象，通过招商引资在村庄基础上修建土林影视
城，将其打造成既有观光价值，又有为游客制作影视片及餐
饮、购物、陶艺、骑射等多样化服务的娱乐型旅游区。



图 4-14 土林影视城示意图

土林半山酒店群。以世界地质奇观土林地貌为背景，以荒凉感、黄土味为设计理念，打造土林身处的半山酒店群。

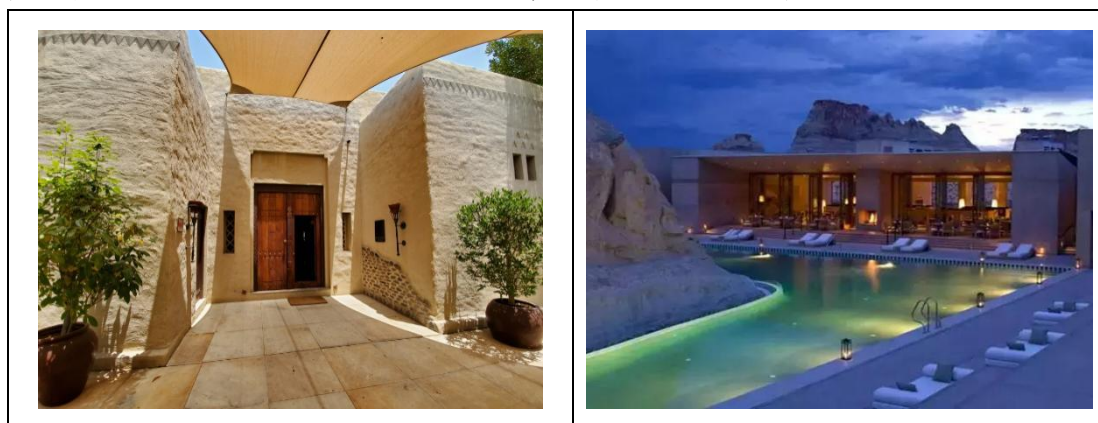


图 4-15 土林半山酒店群示意图

（2）大姚县三潭瀑布峡谷生态旅游度假区

【总体定位】瀑布峡谷生态旅游度假区

【策划思路】以”大滇西旅游环线和半山酒店建设“为契机，以“四大走廊”建设为依托，以”乡村振兴“为使命；对接政策背景和市场需求，通过农、文、旅产业深度融合联动发展；打造集震撼瀑布景观观览、刺激户外运动体验、极致野奢住宿享受、健康生态美食品尝、诗意田园休闲生活、奇幻光影艺术欣赏、创意农创产品选购、趣味主题文化游乐等多种业态聚合的农文旅综合旅游度假区。

【发展策略】

通过“极致瀑布观光景区+高品质度假区+多元休闲商业区”三位一体开发模式，形成旅游目的地，让游客停下来、住下来、嗨起来。

【重点项目】

赵家店特色小镇、三潭瀑布、田园河谷、激情山谷。

①赵家店特色小镇

以赵家店镇为依托，配备游客服务中心、大型生态停车场、演艺中心、集散广场、旅游民宿、旅游商业街等，打造整个旅游度假区的入口综合服务区。



图 4-16 赵家店特色小镇示意图

②三潭瀑布（观瀑核心区）

以三潭瀑布为核心，对瀑布、水岸、水上景观进行整体提升改造，增设生态游步道、观景平台、亲水平台等设施，增强观瀑体验。



图 4-17 三潭瀑布示意图

③田园河谷

依托大龙潭村观瀑视野优势，合理盘活村庄，通过招商引资，引入开发主体，打造度假综合体。通过对植被的改造，提升地块景观环境，增强梯田观赏性，成为度假综合体的配套体。

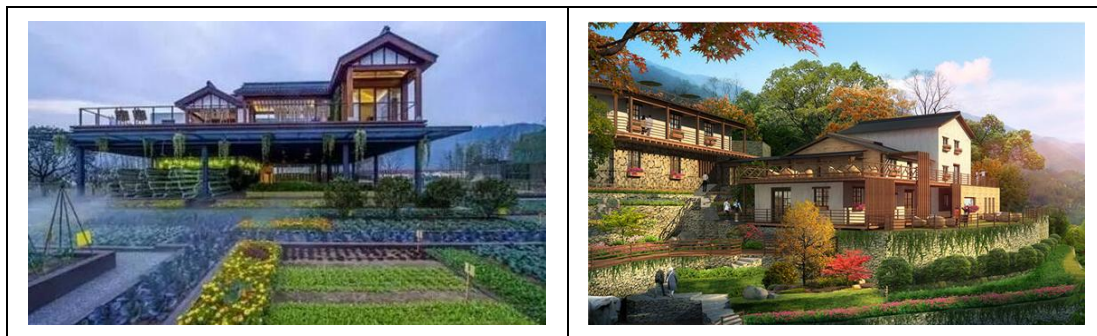


图 4-18 田园河谷示意图

④激情峡谷

以峡谷两岸生态资源为依托，创新整合国内外先进的拓展项目，设计破冰、高空挑战、抢占领地、丛林野战、户外露营、瀑布酒店等体验项目。通过沿山谷两侧设计木栈道、亭、台、桥以及景观雕塑等各种节点，形成环线。



图 4-19 激情峡谷示意图

（3）武定已衣大裂谷运动旅游度假区

【总体定位】山水裂谷型旅游度假区、滇中山地运动中心

【策划思路】突出已衣大裂谷和乌东德电站建设形成的回水库区，重点开发建设游客接待中心、入口景观区、大裂谷游览区、观景平台和走廊、景区游路及配套服务设施，带动已衣旅游特色小镇和周边旅游特色村建设等，建设成为集峡谷观光、大裂谷探秘、生态旅游、特色小镇休闲和乡村旅游等为一体的高品质、复合型的高原裂谷生态旅游胜地和产业集群区。

【发展策略】一是植入全业态山地运动产业集群。融入丰富的户外运动体验项目，实现山地旅游文化产品的多元化开发。同时有效利用周边可建设用地，发展旅游服务设施和酒店等。二是裂谷联动峡谷。联动金沙江与已衣大裂谷，开通金沙江水上游线，提升已衣大裂谷外部交通可进入性。三是裂谷提升。通过地下水、人工跌水等方式，巧妙改造现有水系，提升裂谷内的水景观。改造内部道路，增加缆车、索道、索桥等动感体验交通工具，打通旅游环线。

【重点项目】

户外探险小镇、裂谷酒店度假区、热水塘温泉养生区、渡口驿站。

①户外探险小镇

依托己衣大裂谷雄奇险峻的地质奇观，提升基础设施，并引入丰富裂谷和空中居险体验设施，设置玻璃走廊、透明厢式缆车、空中浮桥、高空滑索、悬崖蹦极、谷底探险、飞拉达等高空刺激体验项目，打造裂谷探险乐园。同时，打造可调节式生态瀑布，并依据游客量及季节变化，调整瀑布宽度，为游客带来极其震撼的观感。

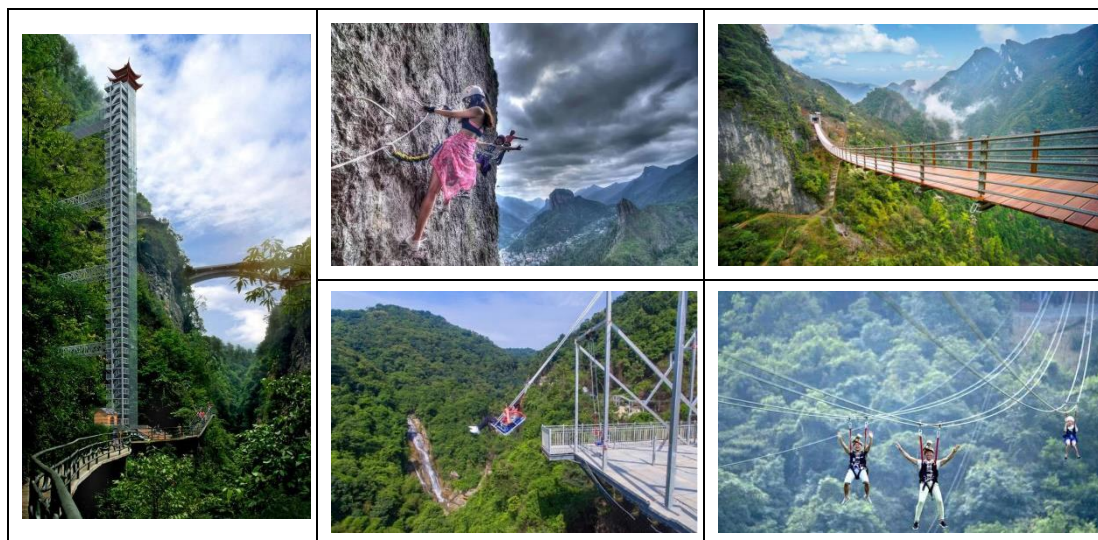


图 4-20 户外探险小镇示意图

②裂谷酒店度假区

以裂谷生态环境为依托，以崖壁酒店为吸引，选取合适位置建设己衣大裂谷半山酒店度假区。同时设置房车露营区，为游客提供多样化住宿体验。



图 4-21 裂谷酒店度假区示意图

③热水塘温泉养生区

以热水塘温泉资源为依托，做足“裂谷温泉”泡浴产品，改造提升现有温泉设施基础，配套休闲度假产品，打造野味十足的裂谷温泉高端度假养生小镇。



图 4-22 热水塘温泉养生区示意图

④渡口驿站

在金沙江流进已衣大裂谷的入口处，打造一个渡口小镇，为徒步探险已衣大裂谷的游客提供旅游咨询、住宿餐饮、购物休憩等服务，充当旅游游客服务中心的功能。



图 4-23 渡口驿站示意图

（4）永仁方山森林旅游度假区

【总体定位】川滇森林避暑胜地

【策划思路】依托川滇门户的区位优势，以方山良好的生态环境为基础，以“避暑”为核心吸引点，重点建设入口综合服务区、森林景观核心区、诸葛文化主题游赏区、马槽地民族风情体验区、柳树湾乡村风情体验区、麻地乡村风情体验区及景区公路、人行游道、景观绿化等基础设施、旅游公共服务设施和配套服务设施等，建设成为集森林旅游、文化体验、宗教旅游、户外运动、乡村休闲、康养度假等为一体的高品质、复合型的文化生态旅游区和产业集群区。

【发展策略】“森林+X”开发模式。以森林环境为背景，开发“森林+观光”“森林+文化”“森林+休闲娱乐”“森林+养生”“森林康体运动”“森林+新农村模式”“森林+旅游地产”“森林+创意文化产业”“森林+探险活动”等旅游产品。

【重点项目】

方山森林度假基地、方山森林乐园、诸葛度假村。

①方山森林度假基地

【山居民宿群】以山居脉络为主线，展现人类历史发展中山居建筑的演变过程，通过不同的山地居住建筑形式，打造造型多样的民宿群落，例如树屋、鸟巢屋、穴居等，并利用天然的山林地势，打造网红爆款项目，成为楚雄的打卡地标。



图 4-24 山居民宿群示意图

【森林浴场】依托方山良好的空气资源、气候资源、山林资源等资源优势，将其打造成为天然的“森林浴场”，结合“静养”“冥想”和“森林瑜伽”等多种体验形式，开辟森林小径、森林静养、冥想区域，规划原生态的休憩平台，实现山隐归林，体验生态文化意境，打造访客静心冥想、修养身心的天然之所。



图 4-25 森林浴场示意图

【森林康养中心】联合昆明医科大学第一附属医院，引入国际化管理经验及康复养护技术，汇聚国内外康复医学及介护管理专家，为游客提供智能档案管理、快速医护通道，打造一站式智能化的国际康养基地。

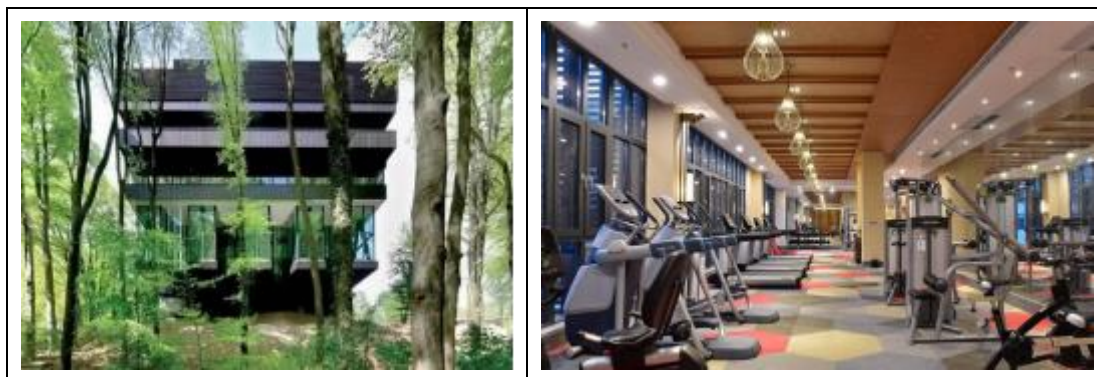


图 4-26 森林康养中心示意图

【山野营地】结合地形特点，在坡度相对平缓处，地形相对隐蔽之地选择适当开阔地，开设森林帐篷露营地，游客可体验住帐篷、睡吊床、树底下纳凉、草地上野餐，回归自然，享受淳朴。



图 4-27 山野营地示意图

②方山森林乐园

【山地运动公园】建设山地骑行、飞碟射击、高尔夫练习场、卡丁车、定向越野等项目的运动公园。



图 4-28 方山森林乐园示意图

【儿童创想基地】依托自然山林，结合自然科普教育等课程，嵌入多种亲子游乐项目，打造融入大自然的儿童教育、游乐基地。包括森林研学营、儿童乐园、彩虹游乐空间等项目。



图 4-29 儿童创想基地示意图

【自行车风景廊道】完善标识系统，引导游客进入自行车环廊，风景环廊分为林荫道、田园道、花果道三个主题，以优美风光吸引游客。



图 4-30 自行车风景廊道示意图

【游憩驿站】

选择山林中 3—5 块台地，建成舒适温馨的游憩小站。小站的建筑风格完全溶入森林的自然环境之中，就像在林地里自己生长出来的建筑。一般都是 1 层的建筑群落，每个游憩小站要有各不相同的建筑景观，依山就势修建。小站内要有丰富的室内娱乐内容，舒适的生活享受和野外活动的情趣。

在游憩小站周围设置 3-4 个野外活动营地，如：由流弹池、激光打靶、激光狩猎和激光战车等组成的“激光狩猎营地”；由多种采用林中树木或森林环境建造的“森林运动营地”；由树桩迷宫、蘑菇迷宫、松鼠之家迷宫等组成的“森林迷宫营地”；有由露营帐篷、吊床、森林乐队、林中派对，模拟篝火晚会等组成的“野外探险营地”。



图 4-31 游憩驿站示意图

【五彩森林】依托林木营造的绿色大环境环境因地制宜种植特色主题植物，根据季节确定不同的层次和色彩，营造五彩斑斓花海的景观效果，形成“五彩森林”。增设简单设施，营造具有一定私密性和浪漫性的休闲氛围，开展情侣树认养、特色手工纪念品制作、情书书写、情侣木屋、婚纱摄影等特色参与性旅游活动，使之成为周边地区具有较强浪漫色彩的婚庆场所。建设具有浪漫风格的木屋，充分考虑木屋的私密性和浪漫色彩，突出红红火火、天长地久等吉祥祝福的文化内涵。



图 4-32 五彩森林示意图

③ 诸葛度假村

以彝族传统民居建筑风貌为主，以诸葛文化为切入点，布局餐饮、住宿、购物、休闲等业态及文化景观与演艺活动，

形成以旅游休闲度假为主要功能的特色旅游村。



图 4-33 诸葛度假村示意图

（5）元谋县金沙湖康养旅游度假区

【总体定位】金沙江旅游度假区、国家经典红色景区

【策划思路】充分利用和发挥乌东德电站建设形成的“高峡出平湖”、红军长征遗址遗迹资源等，结合移民搬迁等，重点建设红色文化旅游小镇、龙街红色旅游景点、红色文化演艺中心、滨江休闲度假区、水韵文化体验区、峡谷观光游览区、人行景观铁索天桥、旅游基础设施与公共服务设施等，建设成为国内外知名的集红色文化旅游、金沙湖滨度假、金沙江峡谷观光、水上娱乐、摄影采风、嬉水赏石等为一体的国际化、高品质、复合型的康养度假旅游区和产业集群区。

3. 重点项目

（1）姚安洋派水库旅游度假区

【总体定位】湖泊型康养旅游度假区

【策划思路】按照“一心一湖一带七区”的模式建设，打造以体育运动、休闲娱乐、垂钓、康体疗养、美食休闲于一体的水体旅游示范乐园。建设内容包括：游客服务中心，星级酒店，温泉疗养中心、露营基地、农业采摘体验园、生态

公园、低空飞行项目、人工沙滩及娱乐设施、马拉松训练营、水上嘉年华乐园、垂钓捕捉区等旅游景点，配套建设商业地产、特色民宿、特色餐饮、环湖游道、游船码头、生态停车场、紫金山天文台旅游观星区、玻璃栈道体验工程、观景平台、民宿民居、竹林、梅林、桃花林、体验区、旅游厕所等。

（2）化佛山-庆丰湖康养旅游度假区

【总体定位】生态康养旅游度假区

【策划思路】依托化佛山良好的森林资源和庆丰湖的水域资源，将化佛山、庆丰湖两大区域整合打造成为集旅游度假、康体养生、乡村旅游等功能于一体的旅游度假区。建设茶花特色小镇、康体中心、康养基地、半山酒店、精品酒店、民俗客栈、庆丰湖演艺秀、茶花特色主题街、非遗中心、主题乐园、休闲观光体验基地、汽车旅游营地、游客接待服务中心、滨湖绿道、陌上百花线路及配套服务设施等。

（3）哀牢山生态旅游度假区

【总体定位】国家公园、国家生态旅游示范区、国家生态旅游度假区

【策划思路】在加强哀牢山自然保护区生态环境保护前提下，重点建设黑竹山森林游道(结合护林防火公路)、鄂嘉九天湿地公园、塘房庙湖泊休闲区、哀牢云海和鄂嘉梯田观赏区、新树村自驾车营地、多个旅游特色村、旅游基础设施和配套服务设施等，建设成为国内外知名的集森林游览、湿地观光、湖泊度假、乡村旅游、自助自驾游等为一体的国际化、高品质的国家公园和复合型文化生态旅游区和产业集

群区。

（4）武定狮子山国家森林康养基地

【总体定位】森林康养旅游度假区

【策划思路】以秀美的山水资源、佛教文化为基础，以打造康养基地为出发点，以主题化、景点式规划理念为核心，以深厚经典文化内涵为支撑，打造以高端休闲度假为中心，集生态旅游、主题度假、人文居住、品尚休闲、山地运动等为一体的国际高原森林康养旅游新地标。

（5）禄丰县罗次温泉康养旅游度假区

【总体定位】滇中温泉度假旅游区

【策划思路】以国家级旅游度假区的标准，规划编制 9.6 平方公里区域的云南省禄丰县罗次温泉旅游度假区，包括罗次温泉小镇（罗次温泉片区）、大西河片区、玉龙寺片区和仁兴黑城遗址片区，围绕“温泉养生度假、温泉娱乐休闲”，赋予温泉体验、康体养生、休闲度假、温泉文化，综合整治罗次温泉秩序，打造罗次温泉旅游度假区，拓展罗次温泉小镇。

4. 支撑项目

根据楚雄州境内其他相关“奇山异水”资源，通过生态旅游开发，推进大姚昙华山旅游度假区、双柏白竹山生态旅游度假区、南华凤山湖旅游度假区、大姚县永丰湖户外康养度假区、禄丰县石甄子温泉康养小镇、南华县黑泥温泉旅游度假区、永仁县宜就镇龙潭温泉阳光康养旅游度假区、南华德茂庄园、禄丰土官镇乌龙潭生态文化旅游区、永仁哲林芒果

航空小镇、禄丰中村龙泉温泉旅游小镇、楚雄情人谷生态旅游度假区、姚安金秀谷康养旅游度假区、姚安滇中天文科普科研教学基地、南华县野生菌小镇、南华县松茸之乡文化旅游度假区、禄丰五台山生态旅游区等 17 个支撑项目建设，共同塑造楚雄州奇山异水走廊。

（五）产品线路组织

1. 旅游交通线路

大滇西旅游环线——禄丰——武定——元谋——永仁——大姚——姚安——南华——牟定——楚雄——永仁。

2. 旅游文化产品线路

禄丰恐龙山镇中山天坑——禄丰土官镇乌龙潭生态文化旅游区——禄丰石甄子温泉康养小镇——禄丰罗次温泉康养旅游度假区——武定狮子山国家森林公园康养基地——武定己衣大裂谷运动旅游度假区——元谋金沙湖康养旅游度假区——元谋土林文化旅游度假区——永仁方山森林旅游度假区——大姚三潭瀑布峡谷生态旅游度假区——姚安洋派水库旅游度假区——南华凤山湖旅游度假区——化佛山-庆丰湖康养旅游度假区——楚雄市彝族文化康养旅游度假区（紫溪山）——哀牢山生态旅游度假区——双柏白竹山生态旅游度假区。

3. 主题线路

山水画境主题线路：禄丰恐龙山镇中山天坑——武定狮子山国家森林公园康养基地——武定己衣大裂谷——元谋金沙湖康养旅游度假区——元谋土林文化旅游度假区——永仁

方山森林旅游度假区——大姚三潭瀑布峡谷生态旅游度假区——姚安洋派水库旅游度假区——化佛山-庆丰湖康养旅游度假区——哀牢山生态旅游度假区。

温泉度假主题线路：禄丰石甄子温泉康养小镇——禄丰罗次温泉康养旅游度假区——武定狮子山国家森林公园康养基地（武定狮子山温泉旅游度假小镇）——永仁县宜就镇龙潭温泉阳光康养旅游度假区——南华县黑泥温泉旅游度假区——南华德茂庄园。

金沙江主题线路：碧湾码头——大姚港——永兴码头——元谋港（元谋金沙湖康养旅游度假区）——白马口码头——新民码头（武定己衣大裂谷）——武定港。

（六）新产品新业态建设

根据奇山异水走廊交通线路、产品线路组织，梳理走廊沿线重要的新产品新业态体系，支撑奇山异水走廊旅游发展。

1. 特色小镇

在奇山异水走廊上计划提升及建设武定狮子山温泉旅游度假小镇、武定己衣大裂谷户外探险小镇、永仁芒果航空小镇、大姚核桃康养小镇、南华野生菌小镇、姚安金秀谷康养特色小镇6个旅游特色小镇，并推进智慧化、数字化建设。禄丰县碧城镇以温泉资源为关键要素，打造度假康养、文化体验、农旅观光兼具的三产融合的罗次温泉小镇。武定喜鹊窝温泉康养小镇以“温泉”为核心，以“水、田、林”三体叠加构建康养底蕴，以“养心+”“养智+”“养身+”“养神+”为策略，融合文旅产业协同发展的温泉康养综合体，结合彝医药特色，

将项目打造成集温泉体验、保健康养、休闲度假、田园农庄、文化活动为一体的滇中健康生活目的地。结合当地民族特色与历史文化，以户外探险为主导产业，建设集旅游观光、休闲度假、民族风情、现代农业等为一体的综合性探险小镇——武定己衣大裂谷户外探险小镇。以永仁芒果为特色，打造以芒果为主题的永仁芒果航空小镇。以野生菌产业为核心，建设野生菌深加工基地、野生菌养生主题乐园、野生菌博物馆、野生菌商贸城、野生菌酒店、野生菌美食等，构建野生菌旅游文化产业链。

2. 半山酒店

在奇山异水走廊上计划完成禄丰罗次温泉康养半山酒店、禄丰石甄子温泉半山酒店、武定狮子山华兴苑森林康养半山酒店、武定己衣大裂谷半山酒店、元谋浪巴铺土林半山酒店、元谋腾飞自驾车运动营地主题酒店、元谋金沙湖半山酒店、永仁哲林芒果生态半山度假酒店、大姚县三潭瀑布悬崖半山酒店、大姚县永丰湖湿地公园半山酒店、大姚三台古树核桃庄园半山酒店、姚安天文观星半山酒店、姚安县洋派水库温泉半山酒店、南华县凤山湖半山酒店、南华县德茂庄园半山酒店、牟定县庆丰湖滨水半山酒店、牟定县化佛山森林半山酒店、双柏县鄂嘉哀牢山茶园半山酒店、双柏县白竹山茶园酒店 19 个半山酒店项目建设。

3. 旅游营地

在奇山异水走廊上计划完成 8 个主题型营地（禄丰恐龙山镇中山天坑、武定己衣大裂谷、元谋金沙湖、元谋县腾飞、

大姚昙华山、姚安滇中观星基地、南华德茂庄园、牟定庆丰湖汽车旅游营地）、9个微营地（禄丰乌龙潭、元谋浪巴浦土林、永仁方山景区游客接待中心、永仁宜就龙潭公园、大姚永丰湖、姚安洋派水库、牟定戍街、牟定凤屯镇、双柏鄂嘉）项目建设。

4. 康养度假

依托优质的森林资源，将现代医学和传统中医学有机结合，并配备相应的养生休闲、医疗及康体服务设施、丰富森林游憩体验，打造一系列以改善身心健康、保健、养生、养老为主要目的的森林康养旅游度假产品。利用境内丰富的温泉资源，将养生度假与传统温泉医疗产品有机结合，形成以保养和健康促进为主的养生温泉度假产品。以湖泊、瀑布、湿地等水资源为主要依托，结合当地特色养生文化、城镇村庄、农业产业等资源，配备相应的养生休闲度假及医疗服务设施，开展休闲观光、养生保健、康体运动、美食体验、滨水度假等服务活动，打造湖泊康养度假产品。深度挖掘境内独有的宗教、民俗、历史文化，结合市场需求及现代生活方式，打造利于养心的精神层面的康养度假旅游文化产品。

5. 文旅融合

围绕奇山异水走廊沿线重要文化资源，积极促进禄丰罗次历史文化与温泉旅游、武定狮子山佛教文化与康养度假、元谋金沙江红军文化与湖滨度假、元谋土林地质文化与休闲娱乐、诸葛文化与永仁方山森林康养度假、化佛山佛教文化与森林度假、南华野生菌文化与小镇度假的文旅融合发展。

6. 科普研学

围绕奇山异水走廊沿线元谋土林、元谋金沙江红军纪念馆、姚安滇中天文科研教学基地、野生菌小镇等重要科普文化资源，积极开发楚雄州古地质文化科普旅游、红色文化科普旅游、天文科普旅游、野生菌科普旅游等科普研学项目。

7. 户外旅游

充分依托奇山异水走廊沿线的山水条件，以娱乐文化为导向，以旅游业为引擎，以山水运动主题旅游文化产品为核心，实现旅游与体育产业的有机融合。有序推进走廊沿线旅游景区、度假区内部徒步道、骑行道等慢行系统建设，开发山地运动、户外休闲运动、水上运动、汽摩运动、航空运动等户外运动产品。

8. 乡村旅游

依托奇山异水走廊沿线村落及农业资源，积极推进“成昆铁路”元谋段乌东德水电站建设遗存文旅休闲综合体验项目、元谋县新华特色旅游小镇、元谋县黄瓜园湿地公园康养、元谋县江边启宪移民安置点农旅休闲庄园、元谋县江边乡生态农庄、元谋县金雷生态农庄、元谋县雷丁唐朝酸角林生态旅游、元谋县蜻蛉河休闲旅游景区、元谋县平田生态农业观光采摘旅游小镇、楚雄市马龙河低热河谷乡村旅游开发、姚安县地索渔泡江传统文化生态综合开发建设项目、阳光玫瑰城文旅康养、云南双柏高原生态茶产业示范园项目、双柏县大庄镇沙甸河-绿汁江(桃园-陈万庄)段河谷乡村旅游项目、双柏县绿汁江流域乡村旅游开发、南华县白芨庄园旅游度假

区、云南白药大健康养生旅游区等项目建设，发展走廊乡村旅游业态，有效补充走廊旅游业态，为游客提供“吃住行游购娱康体休”旅游需求。

三、古镇文化走廊

（一）主题定位

感悟中原文化、古滇文化、民族文化、边陲文化
交相辉映的古镇文化

（二）发展定位

充分挖掘利用楚雄州古镇文化资源特色和价值，以生态立镇、文化活镇、产业强镇、旅游兴镇为发展理念，以“文化+”、“旅游+”战略推进旅游和文化深度融合，强化古镇旅游综合服务功能要素，注入新产品新业态旅游，通过创意文化场景演绎、文化遗产保护、文创商品研发、产业联动发展等手段，打造一条具有厚重中原文化、古滇文化、民族文化、边陲文化的“古镇文化走廊”，激活文化经济发展和传承。全州目标定位为：依托楚雄州独特的古镇资源，重点发展文化体验、休闲度假、商业娱乐等旅游业态，将古镇文化走廊打造成为楚雄州历史文化展示走廊。

（三）发展措施

文化传承。梳理楚雄州历史文化发展脉络，以文化传承为目的，以古镇建设为抓手，展示楚雄州历史悠久的文化韵味，激活文化经济发展。

产业重塑。以文化为底蕴，植入相关产业，为古镇商业增添生机，保证古镇的正常盈利。

节庆带活。以各类节庆活动为载体,将楚雄州古镇文化魅力和传统民俗活动向外界呈现,增加古镇人气,为地方经济发展植入核心动能。

数字化建设。积极推进古镇文化走廊沿线古镇项目的智慧化、数字化建设,实现高清直播、语音导览、一码通等在古镇内全覆盖,并推进智慧停车场、智慧厕所、无人超市等智慧化工程服务体系建设,把古镇的建设成果,全面接入“一部手机游云南”体系之中,创建云南省数字特色小镇示范区,为广大游客带来真正的智慧化文旅体验。

(四) 项目策划

表 4-5 古镇文化走廊项目列表

项目类型	项目名称
1 大引领项目	盐茶古道文化公园
4 大发展极	禄丰黑井古镇 盐马古道国家步道 姚安光禄古镇 大姚石羊古镇
18 个重点项目	禄丰炼象关盐马古镇 琅井古村 阿陋猴井 星宿桥 老鸦关 响水关 勒马关 禄丰广通古镇（回蹬关） 丰裕桥 禄丰一平浪镇“死海盐浴”康体小镇 禄丰金山古镇 永仁中和古镇 双柏哀牢古国 永仁县外普拉联合国可持续发展示范村 禄丰石门水库片区运动休闲康养小镇 元谋县元马古镇 双柏县大庄苏氏宗祠

	大姚白塔公园
9 个支撑项目	元谋县老城历史文化小镇、禄丰农乡红文化旅游休闲园、元谋县老城乡丙月村委会丙岭哨村特色旅游度假区、元谋县普登田园综合体及特色“民宿”、元谋县羊街镇鸡冠山特色旅游度假区休闲公园、元谋县羊街镇颐养中心、大姚县七街仓西赵祚传红色旅游小镇、双柏县大麦地小镇、南华县茶文化旅游度假区

1. 引领项目

盐茶古道文化公园

【发展思路】茶马古道是中国人类文明史上的一个奇迹，已被国家文物局列入中国线性文化遗址保护名录候选名单，与长城、丝绸之路、大运河等成为国家 19 个线性文化遗址之一。紧跟国家政策方向，梳理楚雄州境内盐马古道、茶马古道资源，串联沿线的古镇、古村、古建筑，打造盐茶古道文化公园。

【发展举措】组建楚雄州盐茶文化研究组，梳理盐茶古道沿线资源，以“盐文化”“茶文化”为主题，合理布局旅游业态，还原盐茶古道繁荣景象。以盐茶古道沿线古镇古村资源为支撑，重点打造禄丰黑井古镇、姚安光禄古镇、大姚石羊古镇、盐马古道国家步道，并串点成线，搭建国家步道体系，打造盐茶文化国家步道，成为云南省国家步道的特色步道之一。

2. 发展极

（1）禄丰黑井古镇

【总体定位】盐文化体验与小镇度假综合体

【策划思路】依托楚雄盐文化的大环境，充分利用楚雄

古盐道资源，用一段盐运历史路的故事线索来展开，通过盐浴温泉综合体、盐道古街、盐运码头、盐道商业、盐客生活等方面，对楚雄盐道文化进行全方位展示，打造盐文化主题体验区。

【发展策略】一是盐文化资源创新活化利用。以盐资源为基础，从度假、娱乐、美食、养生、文化探寻等不同方向进行开发，创造出全新旅游体验和娱乐方式，打造和推出一系列传统与时尚完美结合的新一代旅游文化产品。二是从“观光黑井”到“度假黑井”的升级转变。以盐马文化为吸引，以生态环境、小镇生活、田园风光、特色餐饮等构筑多层次度假产品，完善度假经济全价值链，满足度假者多角度需求。三是积极推进黑井古镇智慧化、数字化建设，完成古镇内 AI-IOT 管理、智慧灯杆、Ai 咨询人工智能客服系统、无感自助智能停车场、无人货柜、数据可视化管理中心、GIS 热点地图、消费者异常数据预警系统、精准广告及智慧发布共享平台、古镇镇综合管理平台、古镇数据管理分级平台、视屏实景地图、立体监控、人流与客流监控系统建设等内容。

【重点项目】

古镇商业街、盐文化度假酒店、盐商院落、盐道古街、盐浴温泉综合体、盐文化博物馆。

①古镇商业街

以讲述楚雄盐文化故事为线索，规划盐特色商业街，配套休闲、购物、娱乐等功能，布置盐帮美食、盐运客栈、古盐道体验馆、盐疗养生馆、盐演艺、盐文创园等节点。



图 4-34 古镇商业街示意图

②盐文化度假酒店

以盐文化为主题，依托黑井古镇良好的生态环境，打造集住宿、餐饮、会议中心、盐漂浮、盐理疗、休闲养生、健康养老体验中心为一体的综合性度假酒店。

③盐商院落

恢复以武家大院为主的院落式故居，内部设计盐商历史陈列馆、盐商茶馆、盐商民宿等多样化的空间组合，再现盐业鼎盛时期的盐商生活休闲等场景，游客亦可参与其中，体验盐商生活。

④盐道古街

对古镇老街进行街巷空间风貌整治，恢复现有盐道历史遗迹——碑刻、石雕、古塔、石牌坊、古戏台以及古寺庙、古盐井、煮盐灶户等，通过建筑风貌、景观雕塑、小品等，展现盐运古道风采。引导居民开展餐饮、民宿、行进式演出等服务，带动黑井古镇镇经济发展。

⑤盐浴温泉综合体

挖掘盐文化，业态规划以盐浴、盐疗体验为主，包括火盐浴、盐屋桑拿、叠层温泉、死海盐浴、盐疗按摩池等，打

造盐疗养生综合体。

⑥盐文化博物馆

以盐马古道文化为主题，打造集盐知识普及、盐文化传承、盐项目体验等于一体的盐文化项目，成为青少年科普教育基地。博物馆以大量的翔实的史料、逼真的历史场景、高科技手段等，如虚拟现实技术、数字沙盘、全息投影等数字展示技术，通过艺术创意设计，让前来的参观者身临其境。

（2）盐马古道国家步道

【总体定位】国际徒步旅游生态旅游目的地

【策划思路】依托楚雄州境内得天独厚的自然资源，融合悠久厚重的盐马古道文化底蕴，应用国际先进的线性步道设计理念和生态环保的现代科技，以禄丰县等县域空间为载体，开发一条具有国际影响力的徒步旅游探险顶级线路。

【发展策略】遵循最佳体验和生态保护原则，有效串联古道、山脉、丛林、古村落、景区等户外资源。立足云南国际文化旅游示范区的产品创新与国际化示范要求，围绕楚雄州“四大走廊”核心旅游线路建设，高起点规划设计一条国际徒步旅游线路，要求理念领先、产品领先、活动领先，不仅成为云南及至全国轻度户外旅游线路的样板，更成为国家风景旅游小径（徒步道路）建设的样板。

【重点项目】

步道建设、节点提升、营地建设、驿站建设。

①步道建设

沿禄丰老鸦关——炼象关——启明桥——星宿桥——

北门遗址——丰裕桥——栏板桥——大北厂——小河桥——科甲村——石灰坝村——庙山坡——宝泉彩石桥——龙泉村——刺桐哨——奇峰兴仁桥——奇峰寺遗址——大庄科马店遗址——鹦哥哨遗址——鹦哥哨村——沙矣旧巡检司旧址——惠远桥——元永井——张棋哨村——小石桥村——羊毛关旧址——干海子村——大花箐村——高黎哨遗址——小铺子村——清风寺——老王坡村——罗武哨遗址——罗武哨村——李家村——小水井村——沙窝地村——瓦窑头村——三道河村——小板桥村——黑井五马桥——黑井古镇建设盐马古道徒步旅游线路。

②节点提升

对盐马古道经过的村庄、遗址进行整改及修复，展示步道良好的形象。

③营地建设

盐马古道沿线设置 4-5 个旅游营地。营地初期建设以帐篷露营为主，汽车露营为辅，主要建设内容为餐厅、用水、公用卫生间等公共服务设施用房，以及绿化、水电、网络等工程。部分营地无条件建设的，需平整 3 亩建设草地露营区，卫生间用微生物降解原理设计。

④驿站建设

沿线设置 4-5 个驿站。驿站建筑面积约 46~200m²，主要使用木制材料构制，为徒步者提供补给、提供信息、简单医疗、垃圾处理等服务。



图 4-35 盐马古道示意图

（3）姚安光禄古镇

【总体定位】滇中文化休闲体验地

【策划思路】以光禄古镇（含龙华寺、高雪君祠、文昌宫）为建设重点，完善基础设施、优化产品结构，突出产品特色，兼顾旅游景观和旅游氛围打造，加强营销，提高知名度，突出光禄古镇中国官场第一家族——历史文化，达到要平安，到姚安，祈福禄，到光禄，要发达，拜龙华，打造滇中文化休闲体验地的意境和目的。

【发展策略】一是业态丰富，尽快推进古镇招商引资，丰富古镇业态。初期以回型街提升改造为主，增加古镇人气。二是风情演绎，看姚安花灯，喝彝家美酒，吼姚安坝子腔，唱神秘梅葛。

【重点项目】

光禄古镇（核心区）、全国研学旅游基地、荷塘月色、非遗产业基地、龙华寺修缮及故事演绎。

①光禄古镇（核心区）

以光禄古镇为载体，深入挖掘光禄历史文化、民俗文化、

美食文化等文化资源，形成“博物馆精品民宿、主题博物馆、回型街”的产品体系，构筑光禄韵味的古镇故事。并逐步恢复光禄八景“佛寺寻春、凤岫雪梨、小桥新柳、佛院探幽、高陀夕照、镜棚夜月、登瀛晚眺、西来赏桂”，增强古镇游览体验。

②全国研学旅游基地

以《研学旅行基地（营地）设施与服务规划》、《研学旅行指导员（中小学）专业标准》等行业规范为建设标准，联动楚雄州境内研学旅游资源，打造全国研学旅游示范基地。

③荷塘月色

依托荷花种植基础，配以游步道、观景台、拍摄点，打造以荷花种植为基础、荷花文化为重点、荷花产业为助推，集吃、住、行、游、购、娱于一体的独具特色的“荷文化”基地。以“荷花节”为引爆，打造“荷花经济”产业链。

④非遗产业基地

以花灯文化为核心，拓展花灯表现形式，将秀山秀水的美丽风景与浓郁独特的花灯风情及彝族风俗风情完美结合，加强游客互动体验，做足服务，打造成为全国花灯文化体验基地；每年在此定期举办楚雄彝族花灯文化旅游节，聚集人气，带动产业发展。

⑤龙华寺

修缮龙华寺，挖掘寺内文化元素，重塑昔日光景。讲好“龙头龙尾”传说，加深与大理的内在联系，起到一定引流作用。

（4）大姚石羊古镇

【总体定位】孔子文化与盐文化主题旅游体验区

【策划思路】按照国家 4A 级景区标准，实施改造提升工程，完善软硬件设施，提升管理和服务水平。以丰富的人文旅游资源为主体，以孔子文化、盐文化为特色，兼有传统观光旅游和盐业旅游等新型旅游功能的历史文化旅游区。

【发展策略】文化引领。以儒家孔子文化与盐文化为核心，打造旅游文化产品。古镇焕新。以香河为基础，改造沿河景观，合理规划业态布局，唤醒古镇旅游经济。

【重点项目】

孔子文化园、石羊盐文化体验区、石羊古镇（商业区）。

①孔子文化园

在原有孔庙完整保护的前提下扩建打造孔子文化园，丰富孔子文化旅游产品，成为国学文化传播之地。提升策划国际孔子文化节，举行隆重的祭孔活动。同时，以孔子文化为吸引，策划相应国学课堂，提供礼仪等培训。

②石羊盐文化体验区

以形象古朴的晒盐棚为核心展示物，建立一个规模适中的石羊盐业博物馆，介绍古今盐业开发历史，展示筒子锅、平板锅等传统制盐设施，对比古法制盐与现代盐业生产工艺流程之间的差异等等。同时，修缮、恢复部分古盐井及其生产设施，向游人形象展现古代采卤制盐场景。同时，策划相应体验项目，让游客可以亲身体验制盐的过程。

③石羊古镇（商业区）

围绕香河恢复重建风雨桥，整治沿河两岸环境，疏浚河道，改善景观，并完成沿河沿街古民居的改造和修缮，重现古桥-流水-民居的传统风貌。通过招商引资，丰富古镇旅游业态，合理布局餐饮、住宿、购物、娱乐等业态空间。

3. 重点项目

（1）禄丰炼象关盐马古镇

【总体定位】盐马文化综合体验区

【策划思路】以炼象关村保留较完整的建设风貌依托，以盐马文化为主题，以古街道为核心，以盐商庭院为支撑，引入投资主体，激活古镇商业业态，重现“万马归槽，天下盐仓”的繁荣古镇景象。同时，依托炼象关村乡村农业资源，开展农业体验项目。

（2）禄丰一平浪镇“死海盐浴”康体小镇

【总体定位】独具云南少数民族风情与高原特色的死海旅游风景度假区

【策划思路】以“一镇、两区、三板块”为空间布局，建设以死海娱乐为主，集“盐文化”体验、盐浴养生、户外康体、休闲度假、田园观光、养老旅居等为一体的健康生活目的地。

（3）永仁县外普拉联合国可持续发展示范村

【总体定位】联合国可持续发展示范村、全国乡村振兴示范村

【策划思路】发展参观经济，依据联合国可持续发展目标的17个目标展开具体策划内容，并改善当地人生活状态，让游客能真实看到当地农民生活质量的提高，向世界展示中

国脱贫攻坚的成效，打造成为全州、全省乡村振兴示范项目。

（4）双柏哀牢古国

【总体定位】哀牢古国旅游区

【策划思路】依托双柏县鄂嘉镇哀牢历史文化、现存的古城建筑以及良好的生态优势，以哀牢古国文化为核心，挖掘哀牢古国石器文化、青铜文化、耕织文化、服饰文化、饮食文化、婚姻俗丧葬文化、音乐、舞蹈文化等民族民间文化，修古城，打造哀牢古国文化旅游综合体。

（5）禄丰石门水库片区运动休闲康养小镇

【总体定位】生态休闲与户外运动康养基地

【策划思路】依托禄丰县城南片区水、森林、湿地等丰富的自然资源和人文资源，以石门水库、山河水库、白塔、黑泥桥为坐标点，建设森林公园、湿地公园，将休闲旅游、运动健身、医疗养老融入省、州、县全域旅游和养老医疗产业发展内容，最大限度带动地缘优势、产业规模与辐射效应，建设集运动休闲、康体养生、度假旅游于一体的特色旅游度假区。

4. 支撑项目

根据楚雄州境内其他相关“古镇文化”资源，通过文化旅游开发，推进琅井古村、阿陋猴井、星宿桥、丰裕桥、老鸦关、响水关、勒马关、禄丰广通古镇（回蹬关）、禄丰一平浪镇“死海盐浴”康体小镇、禄丰金山古镇、禄丰石门水库片区运动休闲康养小镇、元谋县元马古镇、永仁中和古镇、永仁县大庄苏氏宗祠、大姚白塔公园创建国家 3A 级旅游景区

建设项目等 15 个支撑项目建设，共同塑造楚雄州古镇文化走廊。

（五）产品线路组织

1. 旅游交通线路

大滇西旅游环线——禄丰县——武定县——元谋县——永仁县——大姚县——姚安县——牟定县——楚雄市——双柏县。

2. 旅游文化产品线路

禄丰炼象关小镇——禄丰石门水库片区运动休闲康养小镇——禄丰金山古镇——盐马古道——禄丰黑井古镇——元谋县元马古镇——永仁中和古镇——永仁县外普拉联合国可持续发展示范村——大姚石羊古镇——姚安光禄古镇——楚雄彝人古镇——双柏哀牢古国。

3. 主题线路

盐马古道主题线路：禄丰北门遗址——丰裕桥——栏板桥——大北厂——小河桥——科甲村——石灰坝村——庙山坡——宝泉彩石桥——龙泉村——刺桐哨——奇峰兴仁桥——奇峰寺遗址——大庄科马店遗址——鹦哥哨遗址——鹦哥哨村——沙矣旧巡检司旧址——惠远桥——元永井——张棋哨村——小石桥村——羊毛关旧址——干海子村——大花箐村——高黎哨遗址——小铺子村——清风寺——老王坡村——罗武哨遗址——罗武哨村——李家村——小水井村——沙窝地村——瓦窑头村——三道河村——小板桥村——黑井五马桥——黑井古镇。

（六）新产品新业态建设

根据古镇文化走廊交通线路、产品线路组织，梳理走廊沿线重要的新产品新业态体系，支撑古镇文化走廊旅游发展。

1. 特色小镇

在古镇文化走廊上计划提升及建设禄丰黑井古镇特色小镇、姚安光禄古镇特色小镇、大姚石羊古镇文化旅游特色小镇 3 个旅游特色小镇，并积极推进小镇智慧化、数字化建设。

2. 半山酒店

在古镇文化走廊沿线计划完成禄丰县石门湖半山酒店、姚安县光禄镇半山酒店 2 个半山酒店项目的建设。

3. 旅游营地

在古镇文化走廊沿线计划完成 4 个微营地（禄丰石门湖、大姚石羊古镇、大姚西河印象、姚安光禄湿地公园）建设。这些旅游营地的建设，进一步完善古镇文化走廊旅游要素配置。

4. 康养度假

深度挖掘楚雄州古镇文化走廊沿线的民俗、历史文化，结合市场需求及现代生活方式，运动创意化的手段，打造利于养心的精神层面的旅游文化产品，使游客在获得文化体验的同时，能够修身养性、回归本心、陶冶情操。

5. 文旅融合

围绕古镇文化走廊沿线重要文化资源，促进旅游和文化融合发展，积极推进楚雄彝人古镇、禄丰县炼象关盐马古镇、

禄丰滇缅铁路桥隧群遗址旅游建设项目、禄丰县金山古镇、禄丰县黑井古镇、姚安县光禄古镇、龙华寺修缮、大姚核桃博物馆、大姚县七街仓西赵祚传红色旅游小镇、大姚县石羊古镇等文旅融合项目提升与建设。

6. 科普研学

围绕科普研学业态主题，重点推进禄丰县盐马古道文化科普项目、全国研学旅游基地、大姚核桃博物馆核桃主题科普项目、石羊古镇国学文化研学体验项目等建设。

7. 户外旅游

重点开发打造禄丰县南方丝绸之路古道徒步线路、禄丰盐区古驿道徒步线路、滇缅铁路遗址徒步线路三条主题徒步线路。

禄丰县南方丝绸之路古道徒步线路：滇缅铁路—南方丝绸之路徒步线路，全长 88 公里。

禄丰盐区古驿道徒步线路：禄丰黑井—元永井盐区徒步线路，全长 90 公里。

滇缅铁路遗址徒步线路：土官羊老哨—滇缅铁路遗址—石门湖—金山古镇徒步游。

8. 乡村旅游

依托古镇文化走廊沿线村落及农业资源，积极推进元谋县老城历史文化小镇、禄丰农乡红文化旅游休闲园、元谋县老城乡丙月村委会丙岭哨村特色旅游度假区、元谋县普登田园综合体及特色“民宿”、元谋县羊街镇鸡冠山特色旅游度假区休闲公园、元谋县羊街镇颐养中心、大姚县七街仓西赵祚传

红色旅游小镇基础设施、双柏县大麦地建小镇、南华县茶文化旅游度假区等项目建设，发展走廊乡村旅游业态，促进乡村振兴发展，有效补充走廊旅游业态，为游客提供“吃住行游购娱康体休”旅游需求。

四、彝族文化走廊

（一）主题定位

中国彝族文化大观园

（二）发展定位

充分挖掘利用楚雄州境内神奇古老的彝族文化特色和价值，将楚雄州境内彝族文化内核串点成线，通过对彝族民族文化故事、民俗活动、民族特色美食、彝族医学、彝族手工艺、彝族音乐等方向的深挖研究，研发出具有深厚民族文化内涵，具有广泛传播能力和持久生命力的文化旅游产品，把楚雄建设成为中国彝族文化旅游中心。全州目标定位为：依托楚雄州多彩的彝族文化，重点发展文化体验、民族节庆、民族演艺、休闲娱乐等旅游业态，将彝族文化走廊打造成为楚雄州彝族文化风情走廊。

（三）发展措施

节庆引爆。充分挖掘彝族丰富的节庆文化，结合彝族歌舞、非遗元素，融入年轻时尚的表达方式，创新策划一系列主题节庆活动，展示彝族丰富多彩的生活氛围。

文创造血。将彝族传统非物质文化遗产与现代审美及创新技术巧妙融合，创意出系列文创产品，提升楚雄州旅游商品的文化内涵，促进彝族特色旅游商品文化附加值提升，从

而利于彝族文化亮相全球。

风情演艺。通过文化演艺、民宿客栈、特色餐饮等业态，展示彝族人的智慧勤劳与现代彝族人欣欣向荣的生活面貌，用欢声笑语、载歌载舞来感染每一位游客，增强旅游体验感。

（四）项目策划

表 4-5 彝族文化走廊项目列表

项目类型	项目名称
1 大引领项目	彝族文化生态保护区
5 大发展极	楚雄市彝族文化康养旅游度假区 万人左脚舞山城 中国彝族虎文化旅游城 姚安县马游梅葛文化特色旅游园 永仁赛装小镇
30 个重点项目	东华子午骡川文化旅游体验区 大姚昙华彝寨风情园 万德罗婺土司文化旅游区 双柏县查姆世界建设项目 南华县咪依噜风情谷 官屯乡马游坪村彝族传统文化保护区 元谋县凉山彝族文化体验度假区 武定罗婺彝寨 大姚咪依噜彝绣文化园综合体 大过口乡彝族传统文化生态保护区 左门乡彝族传统文化保护区 岔河彝族传统文化保护区 叽啦村彝族传统文化保护区 环州乡彝族传统文化保护区 大麦地镇彝族传统文化保护区 武定县中彝医药产业示范园 云南武定民族体育主题公园 双柏县“三笙”艺术文化大观园 永定河彝仁文化园 牟定县老豆冲彝族特色村寨 中国彝医药康养示范园 中国彝医药博览馆 AAA 级旅游景区 元谋傈僳族第一村 双柏县查姆古村 武定县猫街民族文化旅游小镇

	双柏县查姆彝药养生小镇 “中华云药谷-双柏源药谷”双柏云药产业园暨中（彝）医药健康服务旅游示范基地 双柏县查姆养生谷 双柏县虎乡户外体验中心 元谋县新华乡平地彝族风情村
15 个支撑项目	元谋县羊街民族文化旅游小镇、元谋县彝人花海田园综合体、南华县镇南康养美食小镇、南华尊海康养中心、大姚县东塔湖健康养老养生度假文旅康养项目、楚雄市非物质文化遗产展示馆、双柏妥甸酱香文化产业园、牟定县腐乳文化景区、南华县现代农业观光自驾线路、南华县礼舍江沿岸自驾线路、南华县精品农庄、牟定县河节冲特色旅游乡村、南华县彝人天堂休闲度假区、云南永泉温泉康养度假基地、武定高桥康养旅游小镇

1. 引领项目

彝族国家级文化生态保护区

【发展思路】以楚雄州境内非物质文化遗产代表性项目、代表性传承人和整体性保护的重点区域为三大抓手，建立政府主导、群众主体、社会参与的共同保护机制，对楚雄州彝族非物质文化遗产和与之相关的物质文化遗产、自然遗产进行整体性保护，建设彝族国家级文化生态保护区，营造有利于文化遗产保存、生存、发展的各种环境，使楚雄彝族文化生生不息、代代相传。

【发展举措】以彝族节庆活动、文创产品为突破重点，保护与传承并存，打造成为彝族文化交流中心、彝族创意传承基地、彝族风情展示地。

2. 发展极

（1）楚雄市彝族文化康养旅游度假区

【总体定位】彝族文化康养旅游度假区

【策划思路】依托紫溪山良好的生态资源环境和紧邻楚

雄城市的区位优势，通过实施山城一体化发展战略，以彝族文化体验、旅居康养度假为主题，整合片区彝人古镇、太阳历文化园、紫溪山、紫溪彝村、青山湖等特色资源，引入多元化的旅游新业态，加强国家森林公园、体育运动基地、民族风情小镇、特色旅游乡村等建设，重塑彝族文化、重建城市度假旅游地标，着力打造集生态旅游、文化体验、休闲度假、康体养生、户外运动、乡村旅游于一体的生态文化休闲康养旅游度假区。

【发展策略】一是山城一体化，推进大紫溪山旅游区、青山湖水利风景区与楚雄城市化发展相融合，使大紫溪山旅游区、青山湖成为楚雄城市功能、生态功能、旅游功能的重要组成部分，形成“林在城中、城在林中”的现代生态园林城市。二是彝族文化引领，以彝人古镇、十月太阳历文化园等为载体，挖掘彝族文化元素，推动文化与旅游深度融合，集中打造彝族文化综合展示区。三是城市休闲配套，以公园城市为导向，盘活以福塔公园、彝海公园、西山公园、龙江公园等为代表的绿地资源和沿江城市绿道，优化城市街区风貌，完善城市旅游服务设施和基础设施，提升城市夜游体验，打造宜居公园城市。

【重点项目】

彝人古镇、紫溪山森林公园、紫溪山康养小镇、十月太阳历文化园、彝族大观园、青山湖户外休闲基地。

①彝人古镇

以彝族文化为核心，以古镇为平台，融合彝族的服饰文

化、歌舞文化、民俗文化、节日文化等，通过非遗工作室、旅游节庆、旅游演艺等形式，丰富古镇旅游业态，打造集中展示彝族文化活态传承中心。

②紫溪山森林公园

结合紫溪山森林公园现状，主要围绕北部生态野趣体验旅游区、中部森林休闲娱乐旅游区、南部宗教文化体验旅游区三个不同主题的旅游功能区，科学规划旅游业态，打造旅游特色和吸引力，重塑紫溪山生态旅游的魅力。

③紫溪山康养小镇

以紫溪彝村为核心，围绕周边森林环境，打造集文旅乡村、彝药康养、森林度假于一体的森林康养度假特色小镇。

④十月太阳历文化园

完善提升十月太阳历文化园基础设施，融入高科技手段，更形象、生动地展示彝族十月太阳历。定期举办彝族节庆活动，合理利用文化园场地。

⑤彝族文化大观园

深度挖掘彝族文化，围绕彝族文化元素主题，以展示彝族生活场景为原则，策划多个精彩表演剧场，打造一个以彝族风情演艺为主的表演乐园。进入彝族文化大观园就如同翻阅一本巨型露天彝族历史教科书。以楚雄历史文化为素材，策划大型实景演绎，成为本项目核心吸引点。



图 4-36 彝族大观园示意图

⑥青山湖户外休闲基地

依托青山湖优越的生态环境和丰厚的地域文化资源与氛围，以生态保护为核心、以可持续发展为支撑，通过科学规划、合理建设，有效保护和适度开发青山湖水利风景区的生态旅游资源和地方人文资源，配套基础设施建设，提升青山湖水利风景区形象，全力打造集观光、休闲、文化、运动、科普等综合功能于一体的国家级水利风景区，力争成为水库型国家级水利风景区的典范。

（2）中国彝族虎文化旅游城

【总体定位】彝族虎文化核心体验区和休闲旅居区

【策划思路】以构建虎文化旅游城为核心，以图形装饰、景观小品、雕塑构建、创意纹饰为主要元素、配以彝族主体色彩和重要建筑构件，改造镇区建筑及街道风貌，将整个镇区营造为虎文化景观演绎和核心体验空间。同时，围绕镇区梳理周边山、谷、村、田等资源，在城市辐射能力提升的基础上，打造以生态游憩、乡村休闲、亲子游乐为主要组成的环城休闲旅游空间。此外，多方协同，全面提升县城公共服

务水平和医疗服务水平，培育彝医馆和养生馆，培育健康管理服务机构、养生养老中心和精品康养社区，以期在远期将妥甸镇整体打造成为文化特色鲜明、休闲产品丰富、健康服务一流、公共服务优越的双柏虎文化核心体验区和休闲旅居区。

【发展策略】一是以“城”为核心，加强城市风貌建设，彰显虎城文化形象。从彝族“查姆”文化、“三笙”虎文化中提取与凝练设计元素，运动于城市建筑风貌、城市家具、标志性节点、风情街区打造，营造虎城文化氛围，打造虎城文化形象。二是做实文化项目，做特文化体验，打造虎城文化品牌。以节庆+旅游、文创+旅游、科技+旅游为手段，深挖查姆文化、虎文化、彝医药文化，创新节庆表现形式和参与形式，依托查姆古村，打造具有互动性、参与性的活态民族文化博物馆，打造民族与时尚共存的虎文化节。借助高端科技影响技术，打造集聚娱乐性和互动性的虎文化园项目，做实文化体验载体，做特文化体验方式，全方位彰显虎城文化魅力。三是做精周边一山、一湖、一谷、一园，延展城市发展，一体连创虎城森林康养旅游度假区。以自然天成、依山傍水、四季如春、风情浓郁的自然人文优势为依托，突出开发建设老黑山、查姆湖、查姆风情谷项目。

【重点项目】

查姆湖 AAA 景区、中国彝族虎文化园、查姆田园风情养生谷、老黑山森林公园。

①查姆湖 AAA 景区

以水和周边山体为载体，以“虎文化”为展示核心，以城市康养度假为目标，通过“五区一岛”的差异化产品开发和全时全季的业态设计，将其建设为集中展示县城自然山水、虎文化、查姆文化的窗口以及城市会客厅和森林康养第一站。

②中国彝族虎文化园

以彝族文化、虎文化展示与体验为核心，以 AAAA 级景区为标准，高规格、高标准、高起点规划，因地制宜布局，主题功能串连。一是明确各片区主题吸引物，通过休闲化开发和主题化打造，融入现代创意园、游乐园、5D 互动影院、实景光影秀等现代娱乐科技设施，通过建筑、景观、小品的特情景化设计，历史场景再现等手段打造主题游乐园作为景区核心吸引物，以达到聚集人气的目的。二是聚集一定人气，完善周边配套设施，逐渐带动地气的基础上积极打造休闲商业街和旅居社区，进一步聚集人气和财气。最终，通过精准策划，滚动式开发，将此区域建设为集旅居休闲、主题娱乐、集中展示彝族虎文化、查姆文化和三笙文化的 AAAA 级景区。

③查姆田园风情养生谷

依托双柏县妥甸镇河尾河流域优美的谷地田园风光、丰富的农业资源、淳朴的村居文化和良好的交通区位，针对县城周末休闲娱乐市场和以昆明为核心的近程亲子自驾旅游市场，休闲养生市场，按照“文化+农业+旅游”产业融合的发展方向，挖掘塑造农耕文化 IP，组织开展原生态农业和农产品交易。融入游览、美食、民俗、民宿、文化体验、运动、

康养、研学教育等功能，发展农业与文创旅游产业，打造集乡村观光、隐逸休闲、田园体验、成长教育、民俗体验等功能于一体的乡村休闲养心地。

④老黑山森林公园

以生态保护为前提，近期以丰富双柏县县城居民和游客生活为核心，远期瞄准旅居度假客群。对标国家级森林公园，立足森林风景资源的自然特性、文化内涵和地方特色，以开发促保护，以保护促进森林资源的全民共享，开辟完善的森林游憩系统，建设完善的生态教育、文化科普和休闲游憩项目，以期通过高标准定位与规划，打造双柏生态防护绿屏以及县城全民休闲健体的绿色森林公园，建成资源禀赋优异，生态游憩完善，富有教育意义和健康意义的国家级森林公园。

（3）万人左脚舞山城

【总体定位】彝族左脚舞展示与体验旅游区

【策划思路】以文化为脉，以山水为魂，依托以彝族美食、彝族服饰、彝族乐器、彝族歌舞、彝族风情为代表的左脚舞文化和“龙川花潮”、“东山望月”等山水景观，突出“城在山中、房在林中、水在城中、人在绿中”的独特城镇风貌。

【发展策略】突出彝族左脚舞特色，用好牟定独特的文化资源。大力推进文化资源旅游化，使旅游成为传承弘扬先进文化的阵地，打造“万人左脚舞文化节”大型节庆活动，引爆牟定县文化旅游发展。

【重点项目】

牟定彝和园左脚舞风情小镇、牟定茅州古镇文化旅游特

色小镇、牟定县腐乳文化景区、彝和园。

①牟定彝和园左脚舞风情小镇

以“彝族左脚舞文化+田园风光（高原特色农业）+健康养生”+民俗民风为主题，通过彝族左脚舞文化的挖掘，田园风光（高原特色农业）打造，健康休闲培育，历史遗存的整合，创新空间，做足旅游，将“商、养、学、闲、情、奇”旅游特色与田园风光、彝族左脚舞文化有机嫁接，纵向深化文化体验，横向拓展旅游业态，串珠成链，再现一条穿越时空的“左脚舞文化、田园风光”古韵体验线路，点线面联动，形成“彝族左脚舞风情、健康养生、腐乳美食、乡村民俗、田园风光、健康养老”主题板块，打造左脚舞风情、休闲农庄、养生度假的产业体系，着力打造滇西旅游黄金线重要节点，努力创建“承茅州古韵、揽化佛风光、体民族风情、赏民风盛宴”的彝族左脚舞风情特色小镇。

②牟定茅州古镇文化旅游特色小镇

在牟定千百年留下的老古城遗址上，以古镇建筑为平台，依托牟定特有的彝族左脚舞文化、匠人文化和丰富多彩的民间民俗文化，打造满足吃、住、行、游、购、康、体等多元需求于一体的文化旅游特色小镇。

③牟定县腐乳文化景区

牟定是“腐乳之乡”，建设以腐乳文化为特色的工业旅游景区，实现“工业锈带”向“生活秀带”转变，打造双创空间和新型产业空间，不断推进旅游与新型城镇化、工业、文化的融合发展。

④彝和园

以彝族左脚舞文化为灵魂，以园林水体景观为基础，以明清古建筑的人文风情元素为载体，将传统的民族古镇建筑文化、彝族民俗文化与现代休闲文化有机结合，充分彰显牟定的历史文化、特色建筑、名特商品、彝族风貌，浓缩古牟州的历史和文化、民族和风俗，进一步完善彝绣一条街、美食一条街、腐乳一条街等特色街区建设。

（4）姚安县马游梅葛文化特色旅游园

【总体定位】世界知名的“梅葛故地，彝族根谱”，著名原生态文化旅游区

【策划思路】建设和完善马游村的公共设施、水体景观、特色民居风貌改造、姑娘房、剃木房，配套旅游服务接待设施，打造成“梅葛文化”欣赏、乡村文化体验、乡村文化度假旅游圣地，建成中国著名的民族原生态文化旅游地。

【发展策略】以保护和传承民族文化为基本前提，在保护的基础上进行旅游开发；多方筹措资金，加快旅游基础设施的建设；改善马游的环境卫生，加大对村民的环保宣传力度；引进和培养一批旅游经营和管理人才，发挥旅游业的综合效益。

【重点项目】

旅游接待服务设施建设、梅葛文化旅游区、民俗文化展示区、葫芦湖、

①旅游接待服务设施建设

包括游客中心、停车场、彝寨客栈、民居风貌改造、旅

游标识系统等。

②梅葛文化旅游区

加大对梅葛文化的保护传承和文化旅游开发建设，具体包括梅葛文化广场建设、梅葛文化综合展示厅建设、梅葛文化标志性牌坊建设(彝式牌坊)、彝族土主祠及祭神台建设、“姑娘房”、“土掌房”和“垛木房”建设等内容；以位于村委会门口的梅葛广场为中心广场，布置彝族文化展示室，梅葛文化浮雕背景墙，图腾柱，梅葛室外展演台等。

③民俗文化展示区

布局在义学村背后的小山包上，集中展示彝族文化、民俗，以垛木房、姑娘房等彝族风格建筑布局为主，穿插布局民族手工艺品展示室、棋牌室、茶室、跳歌场、赛马场、摔跤、荡秋千、跷板、射箭、野营俱乐部等健身、休闲娱乐场所。周围的山坡上规划种植柿子树，秋末初冬，一树树火红的柿子挂满枝头，打造农村闲适、富足、喜悦的生活场景。

④葫芦湖

建设葫芦广场、葫芦湖及水体景观，定时组织民族演员在葫芦广场表演彝族歌舞，组织专门的民族演员教游客跳比较简单的左脚舞、芦笙舞，学唱彝族民歌等。

⑤生态观光林

以农业产业结构调整为突破，种经济林果、高山反季蔬菜，增强马游村的可进入性和观赏性，同时鼓励农民群众参与旅游活动中并得到实惠。

（5）永仁赛装小镇

【总体定位】“云衣霓裳”时尚发布展示区、中国彝绣文化创意产业聚集区、中国彝绣博物展示区、“赛装欢歌”艺术文化演艺体验区。

【策划思路】依托永仁县享誉国内外的“赛装节”文化品牌优势和彝族刺绣产业基础优势，借助国家“一带一路”的发展机遇，聚焦国际性服装和整合云南省珠宝配饰产业，以“云绣彝裳世界共享”为建设核心，挖掘梳理彝族刺绣文化，并集聚彝族刺绣各大种类，以弘扬“回归传统，聚焦国际 T 台时尚前沿”为主题，打造引领国际时装时尚潮流的创意型小镇和中国彝族刺绣文化传承基地。

3. 重点项目

（1）东华子午骡川文化旅游体验区

【总体定位】骡川文化旅游体验基地、民俗文化旅游标杆

【策划思路】按照协同推进、全域发展的总体思路，通过整合子午镇的生态农业、美食体验和骡川文化资源，将以口夸—南安古街—乌龙寺—云龙烈士陵园等文化景群进行串联，打造一批田园综合体，提升现代农业科技示范园休闲体验和科普研学功能；挖掘骡川美食文化、构建美食品牌；搞好以口夸、云龙村古民居建筑群修缮保护工作，培育骡川花灯艺术节品牌节事，打造“骡川文化体验馆”和“花灯文化展示园”；最终形成“生态骡川”“美食骡川”“文化骡川”的乡村田园体验组团。

（2）大姚昙华彝寨风情园

【总体定位】彝族插花节体验地

【策划思路】在彝园附近新建彝族原生态歌舞剧场或舞台，以咪依噜传说、插花节、彝剧文化、彝园建设为主线，展演彝族人民从穷苦走向幸福生活的三部曲。建设以插花节为主题的文化活动场地，让游客体验插花节文化，并开发花卉基地，培育马樱花、山茶花、兰花、杜鹃花，首先为一年一度的“插花节”服务，并逐步做到拥有四季花卉，能随时为前来的游客提供鲜花。配置露天茶座、购物、休闲娱乐等设施。

4. 支撑项目

推进元谋县羊街民族文化旅游小镇、元谋县彝人花海田园综合体、南华县镇南康养美食小镇、南华尊海康养中心、大姚县东塔湖健康养老养生度假文旅康养项目、楚雄市非物质文化遗产展示馆、双柏妥甸酱香文化产业园、牟定县腐乳文化景区、南华县现代农业观光自驾线路、南华县礼舍江沿岸自驾线路、南华县精品农庄、牟定县河节冲特色旅游乡村、南华县彝人天堂休闲度假区、云南永泉温泉康养度假基地、武定高桥康养旅游小镇 15 个支撑项目建设，共同塑造楚雄州彝族文化走廊。

（五）产品线路组织

1. 旅游交通线路

大滇西旅游环线——楚雄市——双柏——牟定——南华——姚安——大姚——永仁——元谋——武定——禄丰

——楚雄市。

2. 旅游文化产品线路

楚雄市彝族文化康养旅游度假区——万人左脚舞山城——岔河彝族传统文化保护区——南华县咪依噜风情谷——官屯乡马游坪村彝族传统文化保护区——左门乡彝族传统文化保护区——大姚咪依噜彝绣文化园综合体——大姚昙华彝寨风情园——永仁赛装小镇——永定河彝仁文化园建设项目——元谋县傈僳族第一村——元谋县凉山彝族文化体验度假区——环州乡彝族传统文化保护区——万德罗婺土司文化旅游区——武定罗婺彝寨——云南武定民族体育主题公园——叭啦村彝族传统文化保护区——中国彝族虎文化旅游城——大麦地镇彝族传统文化保护区——东华子午骡川文化旅游体验区——大过口乡彝族传统文化生态保护区——楚雄市彝族文化康养旅游度假区。

3. 主题线路

彝族节庆主题线路：楚雄市彝族文化康养旅游度假区（彝族火把节）——万人左脚舞山城（万人左脚舞节）——大姚昙华彝寨风情园（大姚彝族插花节）——永仁赛装小镇（彝族赛装节）——武定罗婺彝寨（武定·万人火把节）。

彝族民居主题线路：楚雄市彝族文化康养旅游度假区（紫溪彝村）——双柏安龙堡土掌房——岔河彝族传统文化保护区（南华岔河彝族垛木房）——大姚昙华彝寨风情园——永仁县外普拉联合国可持续发展示范村——元谋县凉山彝族文化体验度假区（树枝房、垛木房、茅草房、土掌房及

四合院瓦房)——万德罗婺土司文化旅游区——武定罗婺彝寨。

彝族手工艺主题线路：彝人古镇(彝绣)——岔河彝族传统文化保护区(镇南月琴)——官屯乡马游坪村彝族传统文化保护区(花灯)——大姚咪依噜彝绣文化园综合体(彝绣)——永定河彝仁文化园(苴却砚)——永仁赛装小镇(彝绣、服装)——元谋县凉山彝族文化体验度假区(刺绣)。

(六) 新产品新业态建设

根据彝族文化走廊交通线路、产品线路组织，梳理走廊沿线重要的新产品新业态体系，支撑彝族文化走廊旅游发展。

1. 特色小镇

在彝族文化走廊上计划提升及建设楚雄彝人古镇特色小镇建设、楚雄紫溪森林康养小镇、双柏县查姆彝药养生小镇、双柏哀牢山鄂嘉风情旅游小镇、牟定彝和园左脚舞风情小镇、牟定茅州古镇文化旅游小镇、南华县镇南康养美食小镇、永仁彝族赛装小镇、元谋傈僳族第一村特色小镇 9 个旅游特色小镇，并积极推进小镇智慧化、数字化建设。

2. 半山酒店

在彝族文化走廊沿线计划完成紫溪森林康养小镇半山酒店、楚雄青山湖半山滨水酒店、双柏县查姆山康养半山酒店 3 个半山酒店项目的建设。

3. 旅游营地

在彝族文化走廊沿线计划完成 1 个目的地型营地(紫溪森林康养小镇)、2 个主题型营地(楚雄紫溪彝村、双柏大

麦地汽车旅游营地）、3个微营地（楚雄紫溪山、南华咪依噜风情谷、武定马豆沟）。这些旅游营地的建设，进一步完善彝族文化走廊旅游要素配置。

4. 康养度假

依托彝族文化走廊山水环境、文化特色，推进楚雄市彝族文化康养旅游度假区、南华县咪依噜风情谷等康养项目建设。以彝医彝药为特色，积极探索“彝医药+养生、彝医药+旅游、彝医药+食品”等大健康产业新业态、新模式，构建彝医药文化康养旅游三位一体、生产生活生态同步协调发展的彝医药发展新格局。

5. 文旅融合

充分挖掘全州绚丽多彩的彝族文化，以节庆演艺为引爆，以文创产品为灵魂，促进文旅融合发展。重点开发打造丝路云裳·七彩云南民族赛装文化节、彝族火把节、双柏虎文化节、牟定左脚舞文化节、大姚彝族插花节等彝族特色节庆活动，提升培育《太阳女》《云绣彝裳》、《彝人三色》、《彝·珠》《彝乡之恋》《梅葛史诗》《威楚鼓乐》《虎笙文化》等彝族文化演艺产品和品牌。以彝族刺绣为展示窗口，提炼彝族文化元素，开发楚雄州文创商品，带动经济发展。

6. 科普研学

以彝族文化走廊为主线，结合彝族文化分布、类型，策划不同主题的彝族文化深度科普研学游，如非遗手工艺科普游、彝族民居科普游、彝族节庆科普游、彝族历法科普游、彝族歌舞文化科普游等。

7. 户外旅游

创意开发中国·民族传统体育竞技赛，融入彝族传统体育项目，打造彝族体育赛事活动体验地。策划楚雄彝人古镇-紫溪山国际马拉松挑战赛、紫溪山森林定向运动赛、青山湖国际自行车越野赛等体育赛事品牌，带动区域旅游发展。

8. 乡村旅游

依托彝族文化走廊沿线村落及农业资源，积极推进元谋县彝人花海田园综合体开发、南华尊海康养中心、大姚县东塔湖健康养老养生度假文旅康养、楚雄市非物质文化遗产展示馆、双柏妥甸酱香文化产业园、牟定县腐乳文化景区、南华县现代农业观光自驾线路、南华县礼舍江沿岸自驾线路、南华县精品农庄、南华县镇南康养美食小镇、牟定县河节冲特色旅游乡村、南华县彝人天堂休闲度假区、云南永泉温泉康养度假基地、武定高桥康养旅游小镇、以口夸民族传统文化特色旅游村等项目建设，发展走廊乡村旅游业态，有效补充走廊旅游业态，为游客提供“吃住行游购娱康体休”旅游需求。

第五章 工程规划

一、旅游交通基础网络建设

加强楚雄州交通运输业与旅游业的融合，提升楚雄州“四大走廊”旅游的外部交通可进入性、内部交通通达性和服务型、个性交通体验性，构建“生活化+旅游化”的“快旅慢游深体验”交通体系。

（一）外部交通

借力航空、高铁、高速、水运，全力提升滇中城市群、四川城市群游客可进入性，加快融入大区域旅游发展格局。加快建设楚雄民用机场、武定通用机场，开通机场至“四大走廊”重要旅游集散中心的旅游直通车（或旅游巴士专线）；积极推进昆楚大丽高速铁路、滇中城际铁路、楚雄机场至楚雄城区轨道交通快速通道、成都至昆明高速（客运专线）云南段、武定-寻甸-曲靖城际铁路建设；加快推进大理至攀枝花、双柏至新平、楚雄至景东、武定至会理、南华至南涧、会理至元谋、华坪至永仁等高速公路建设，并对已建高速服务区进行旅游化改造，配套旅游功能，增设旅游咨询、综合展示、票务、投诉、酒店预订、旅游商品等服务。借力金沙江梯级电站开发建设，积极推进金沙江中游库区航道建设，配合推动实施元谋港、武定港、大姚港建设，加快水路交通基础设施完善。

表 5-1 通达工程项目建设一览表

项目类别	项目名称	建设内容及规模
机场	楚雄民用机场	建设一条长 3000 米，宽 45 米的跑道，1.2 万平方米航站楼及 10 个 C 类机位，年设计旅客吞吐量 100 万人次的 4C 机场
	武定通用机场建设项目	占地面积 5000 亩，年旅客吞吐量 26 万人次，飞行区技术指标为 3C 级。建设一类通用机场及航空产业园区
铁路	昆楚大丽高速铁路	设计时速 350 公里/小时以上，楚雄市境内线路全长 42 公里
	滇中城际铁路	设计时速 250 公里/小时以上，线路全长 30 公里。中远期储备项目
	楚雄机场至楚雄城区轨道交通快速通道	轻轨 30 公里。中远期储备项目
	成都至昆明高速铁路（客运专线）云南段建设项目	高速铁路，正线全长 185 公里，设计时速 350 公里/小时
	武定-寻甸-曲靖城际铁路建设项目	建设标准为城际铁路，160 千米/小时国铁 I 级双线电气化客运专线，路线全长 500 千米
高速公路	大理至攀枝花	高速公路 95km
	双柏至新平	高速公路 49km
	楚雄至景东	高速公路 110km
	武定至会理	高速公路 120km
	南华至南涧	高速公路 72km
	会理至元谋	高速公路 50km
	华坪至永仁	高速公路 90km
水运	金沙江航运武定港建设项目	码头、防坡堤、防沙堤、港池、航道等基础设施建设工程
	武定金沙江航道改造工程	金沙江航道改造
	元谋金沙江航道改造工程	金沙江航道改造
	金沙江航运元谋港建设项目	码头、防坡堤、防沙堤、港池、航道等基础设施建设工程
	金沙江航运大姚港建设项目	码头、防坡堤、防沙堤、港池、航道等基础设施建设工程

（二）内部道路

4. 最后一公里

加强通景公路建设，改善人车混行、拥堵问题，彻底消除“断头路、瓶颈路”，对“四大走廊”核心、重点景区项目连

接线进行提升，实现景区无缝接驳。实现国家 AAAAA 级旅游景区全部通高速公路，通往国家 AAAA 级旅游景区的公路达到二级以上标准，通往国家 AAA 级旅游景区和重要乡村旅游点的公路达到三级以上标准。

表 5-2 走廊“最后一公里”公路建设一览表

项目名称	建设内容及规模
姚安县旅游公路建设	重点规划建设昆楚大高速公路姚安出口--县城--光禄古镇旅游专线、县城--洋派水库、县城--马游——左门等旅游公路建设
大姚至石羊旅游专线	将四级公路提升至三级公路，建设里程约 36 公里
大姚县城至永丰湖旅游专线（县城一环线）	新建楚姚高速至永丰湖旅游专线 7.2 公里
牟定县化佛山庆丰湖旅游基础设施投资项目	建设内容包括庆丰湖及湿地公园基础设施、道路基础设施、公共服务设施三个部分，包括湿地公园和庆丰湖片区景观提升，庆丰湖环湖公路、牟化公路至化佛山公路和楚姚高速公路牟定出口至化佛山连接线，化佛山山门、化佛山和庆丰湖游客接待中心、旅游厕所，以及截污和雨污分流工程等
楚姚高速公路牟定出口至化佛山连接线旅游公路	建设长 4.5 公里，宽 8 米的旅游公路
牟定县庆丰湖环湖旅游公路	建设长 8.6 公里，宽 8 米的旅游公路
牟化公路至化佛山旅游公路	建设长 21.9 公里，宽 8 米的旅游公路
双柏县旅游专线	九天湿地旅游专线等旅游环线、乡村旅游公路
改扩建双柏县城至法脰二级公路建设项目	改扩建双柏县城至法脰二级公路 52 公里
禄劝汤郎—武定己衣—万德—东坡白马口—元谋江边二级公路建设项目	101 公里二级公路，沥青混凝土路面
武定县田心至禄丰交界二级公路建设项目	77.4 公里二级公路，沥青混凝土路面
武定至禄劝县云龙交界至元谋县交界二级公路建设项目	111 公里二级公路，沥青混凝土路面
武定县宜安拉至金沙江二级公路建设项目	120 公里二级公路，沥青混凝土路面
武定县狮山镇禄金至元谋县老者格二级公路项目	90 公里二级公路，沥青混凝土路面
武定县环州至元谋县老者格二级公路建设项目	71 公里二级公路，沥青混凝土路面

武定县长冲至己衣二级公路建设工程（含樟万公路支线）	改建 117 公里二级公路，沥青混凝土路面
武定县山品-东坡公路工程	52 公里三级公路改建沥青混凝土路面
武定县狮子山旅游环线公路（狮子山停车场-鲍家村）建设项目	新建路基路面工程 12 公里
武定县插甸镇康熙至水城河公路工程	改建 10 公里沥青混凝土路面
元谋县旅游环线公路提升建设项目	围绕建设元谋土林收费站至物茂土林 4A 级景区、元谋人遗址地、新华浪巴铺土林、物茂土林、尹地、华竹、虎溪等旅游环线公路，建设公路路基及路面工程等。建设提升 62.4 千米
广黑公路	广通至黑井农村公路改建工程，总里程 21.056 公里，路基宽度 8.5 米，路面宽度为 7 米，路面类型为沥青混凝土路面，设桥梁 12 座、隧道 2 处、平交路口 16 处
禄丰县城入城广场至石门景区公路	县城入城广场至石门景区农村公路改建工程，总里程 3 公里，路基宽度 8.5 米，路面宽度为 7 米，路面类型为沥青混凝土路面
禄丰海田至乌龙田	海田至乌龙田农村公路改建工程，总里程 2.6 公里，路基宽度 8.5 米，路面宽度为 7 米，路面类型为沥青混凝土路面
禄丰恐龙谷至彩云	恐龙谷至彩云老安楚高速公路，总里程 22.078 公里，路基宽度 12 米，路面宽度为 10 米，路面类型为沥青混凝土路面
省道 S220 线(姚安至南华)段扩建工程	扩建 S220 线姚安至南华段，南华县境内新村(姚南界)至龙川(汉军屯)段长 12.9 公里，按一级公路标准建设
金沙江沿江公路	建设楚雄州境内 30 公里省级公路
玉楚高速公路小庙冲立交建设	互通连接线路基宽度 23m，设计速度 60km/h，连接线长度 2040m；互通匝道与紫溪互通采用同一标准：采用 9.0m 单向车道、10.5 米单向双车道、19.5 米对向四车道；匝道收费站采用三进三出形式

5. 旅游风景道

依托走廊沿线省道、县道等现有道路提升，打造 10 条旅游风景道，成为构建“四大走廊”自驾旅游服务体系的强力支撑。

表 5-3 旅游风景道规划一览表

项目名称	起始点	交通道路	风景道特色
盐马古道旅游风景道	金山镇-黑井镇-广通镇-金山镇	老杭瑞高速、滇缅铁路桥隧、G320、X325、X014、S322、X328	盐马古道探秘
南华-姚安风景道	南华县-姚安县	S217（南华段）	彝族风情体验
元谋土林风景道	物茂乡-大姚县	物茂乡-大姚县元大公路	土林景观
永仁-大姚乡村休闲风景道	中和镇-六苴镇	瓦拉公路、瓦湾公路、西六公路、S217、县道 326	乡村风景
金沙江旅游风景道	元谋港-武定港	金沙江中游库区航道	金沙江沿岸风景
龙川江风景道	江边乡-安乐乡	黄江公路、尹花公路	龙川江沿岸风景
武定山林旅游风景道	己衣镇-狮山镇	长己公路	生态森林
大麦地田园绿道	大庄镇-大麦地	鹤兴路、仙鹤路、晋云线	田园风光
绿汁江旅游风景道	大麦地镇-鄂嘉镇	S218、绿汁江沿江公路	绿汁江沿岸风景
哀牢山旅游风景道	鄂嘉镇-西舍路镇	水弥公路	哀牢山国家公园生态环境

6. 飞行服务点

全州依托资源特征和户外营地、半山酒店、旅游景区、旅游度假区、旅游小镇等项目建设，规划布局永仁方山飞行服务点、元谋土林飞行服务点、武定狮子山飞行服务点、楚雄紫溪山飞行服务点、南华凤山湖飞行服务点 5 个一级飞行服务点，规划布局金沙江大姚港飞行服务点、三潭瀑布飞行服务点、己衣大裂谷飞行服务点、石羊古镇飞行服务点、姚安滇中天文科普基地飞行服务点、哀牢山飞行服务点、大麦地飞行服务点、禄丰恐龙山镇中山天坑飞行服务点 8 个二级飞行服务点。通过 13 个低空飞行服务站点的建设，为楚雄低空飞行发展提供系统性基础保障，从而带动楚雄低空旅游

发展。

（三）区域空间集散体系

纵贯楚雄州“十四五”期间外部交通环境，从客源市场“如何进入楚雄”出发，依据全州铁路、高速公路、水路建设规划相应集散节点，搭建“四大走廊”空间集散体系，做好走廊第一印象。

1. 铁路

表 5-4 针对“铁路”空间集散体系规划一览表

铁路	途经站点（楚雄州境内）	集散节点规划
昆楚大丽高速铁路	禄丰南站	禄丰集散枢纽（二级）
	楚雄站	楚雄集散枢纽（一级）
	南华站	南华集散枢纽（二级）
成都-昆明高速铁路	广通北站	广通高铁站集散节点（三级）
	元谋站	元谋站集散枢纽（二级）
玉溪至楚雄	双柏站	双柏集散枢纽（三级）
	楚雄站	楚雄集散枢纽（一级）
昆明至元谋	武定站	武定集散枢纽（三级）
	元谋站	元谋集散枢纽（二级）
元谋至攀枝花城际	元谋站	元谋集散枢纽（二级）

2. 高速公路

表 5-5 针对“高速公路”空间集散体系规划一览表

客源市场	道路交通	经由县市	集散节点规划
四川方向	G5	永仁县	永仁集散枢纽（二级）
	攀枝花-大姚-宾川	永仁县	中和镇衔接服务节点（四级）
	会理-武定-禄丰-双柏-元江	武定县	武定集散节点（三级） 禄丰集散枢纽（二级） 恐龙山镇衔接服务节点（四级） 双柏集散枢纽（三级）
大理、丽江方向	昆明-安宁-楚雄-南华-祥云-大理(G56)	南华县	恐龙山镇衔接服务节点（四级） 楚雄集散枢纽（一级） 沙桥镇衔接服务节点（四级）
	攀枝花-大姚-宾川	大姚县	中和镇衔接服务节点（四级）
	会理-元谋-大姚-宾川	大姚县	大姚集散节点（三级） 石羊镇衔接服务节点（四级）

	昆明-禄丰-牟定-姚安-祥云-大理(G5621)	姚安县	禄丰集散枢纽（二级） 牟定集散节点（三级） 姚安集散节点（三级）
	华坪-永仁-大姚-姚安-南华-南涧	永仁县、南华县	中和镇衔接服务节点（四级） 永仁集散枢纽（二级） 大姚集散节点（三级） 姚安集散节点（三级） 南华集散枢纽（二级）
昆明方向	昆明-安宁-楚雄-南华-祥云-大理(G56)	禄丰县	恐龙山镇衔接服务节点（四级） 楚雄集散枢纽（一级） 沙桥镇衔接服务节点（四级）
	昆明-禄丰-牟定-姚安-祥云-大理(G5621)	禄丰县	禄丰集散枢纽（二级） 牟定集散节点（三级） 姚安集散节点（三级）
	攀枝花-永仁-元谋-武定-富民-昆明(G5)	武定县	永仁集散枢纽（二级） 元谋集散枢纽（二级） 武定集散节点（三级）
	武定-禄丰-易门	武定县	武定集散节点（三级） 禄丰集散枢纽（二级）
普洱方向	攀枝花-永仁-元谋-牟定-楚雄-景东	楚雄	西舍路镇衔接服务节点（四级） 楚雄集散枢纽（一级） 牟定集散节点（三级） 元谋集散枢纽（二级） 永仁集散枢纽（二级）

3. 水路

表 5-6 针对“高速公路”空间集散体系规划一览表

水路	途经港口、码头	集散节点规划
金沙江中游库区航道	湾碧码头	中和镇衔接服务节点（四级）
	永兴码头	
	元谋港	江边乡衔接服务节点（四级）
	白马口码头	
	新民码头	己衣镇衔接服务节点（四级）

4. 空间集散体系总结

根据等级划分，将楚雄州“四大走廊”空间集散节点划分为一级集散枢纽、二级集散枢纽、三级集散节点、四级衔接服务节点，构建“1+3+6+8”的空间集散体系。

表 5-7 空间集散体系规划一览表

等级	集散节点规划	关联路网
一级集散枢纽 (1个)	楚雄集散枢纽	昆楚大丽高速铁路 玉溪至楚雄铁路 G56 攀枝花-景东高速公路
二级集散枢纽 (3个)	禄丰集散枢纽	昆楚大丽高速铁路 会理-元江高速公路 G5621 武定-禄丰-易门高速公路
	南华集散枢纽	昆楚大丽高速铁路
	元谋集散枢纽	成都-昆明高速铁路 昆明至元谋铁路 元谋至攀枝花城际 G5 攀枝花-景东高速公路
三级集散节点 (6个)	武定集散节点	昆明至元谋铁路 G5
	大姚集散节点	会理-元谋-大姚-宾川高速公路 华坪-南涧高速公路
	姚安集散节点	G5621 华坪-南涧高速公路
	牟定集散节点	G5621 攀枝花-景东高速公路
	广通高铁站集散节点	成都-昆明高速铁路
	双柏集散节点	玉溪至楚雄铁路 会理-元江高速公路
四级衔接服务节点 (8个)	恐龙山镇衔接服务节点	会理-元江高速公路 G56
	己衣镇衔接服务节点	金沙江中游库区航道(新民码头)
	江边乡衔接服务节点	金沙江中游库区航道(白马口码头、元谋港)
	中和镇衔接服务节点	攀枝花-大姚-宾川高速公路 华坪-南涧高速公路 金沙江中游库区航道(湾碧码头、永兴码头)
	石羊镇衔接服务节点	会理-元谋-大姚-宾川高速公路
	沙桥镇衔接服务节点	G56
	西舍路镇衔接服务节点	攀枝花-景东高速公路
	大麦地镇衔接服务节点	会理-元江高速公路

二、旅游要素发展指引

（一）旅游餐饮

创建“美味走廊”品牌。整合楚雄州“四大走廊”上传统美食、地方名吃，重点创新和培育“十大美食小吃走廊”（禄丰彝尊酒、武定鸡、元谋火人烧烤、永仁芒果宴、大姚核桃宴、姚安荷花宴、南华野生菌、牟定油腐乳、楚雄松毛宴、双柏彝家骨头参等）。

完善旅游餐饮设施空间布局。针对四条走廊旅游餐饮设施发展不平衡的突出问题，以旅游城镇、旅游集散中心、旅游景区或度假区为依托，合理配置旅游餐饮设施，打造一批美食街区，构建遍布走廊、各具特色的美食体系，推出楚雄“四大走廊”美食地图。

丰富旅游餐饮体系。大力开发主题餐厅、特色小吃、咖啡茶饮、酒吧俱乐部等多种餐饮类型，如己衣大裂谷户外主题餐厅、土林主题餐厅、元谋特色烧烤、品牌咖啡馆、光禄古镇院落咖啡、彝族风情酒吧、土林音乐酒吧等等，这些餐饮场所根据所处片区的主题和环境等要素，凸显自身的特色。

（二）旅游住宿

构建完善的住宿体系。楚雄州“四大走廊”作为旅游目的地型旅游走廊，未来需要用多元化的住宿产品和旅居度假产品，满足游客个性化的住宿需求，高星级酒店及度假物业主要集中在旅游城镇、特色小镇，而沿途生态型景区和资源地多采用与环境和谐融合的木屋酒店、帐篷酒店、旅游民宿、农家乐等形式的在地化、生态化住宿设施。

导入成熟的住宿 IP。结合住宿体系和住宿产品类型，通过导入香格里拉、悦榕庄、松赞、融创、安缦等成熟的住宿 IP，实现快速落地，借助 IP 的影响力，打造品质化的旅游产品。

（三）旅游购物

构建完善的商品体系。深入挖掘走廊沿线恐龙文化、古人类文化、盐文化、彝族文化等文化资源以及永仁芒果、大姚核桃、南华野生菌等本地土特产品，开发具有楚雄特色的旅游商品，初步形成以文创类旅游产品、文化出版物系列、原生态土特产品和户外用品系列为主的旅游商品体系。在招商时引入各类户外装备主题店铺、文创购物店铺、土特产品店铺、生活服务店铺等。

布局一批购物场所。在旅游城镇商场、商业街等主要购物场所，设置楚雄州旅游商品展销柜台。同时结合走廊沿线景区特色，在禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区、“元谋人”远古小镇、物茂土林、赵家店特色小镇、己衣大裂谷、黑井古镇、光禄古镇、石羊古镇、哀牢古国、彝人古镇、中国彝族虎文化旅游城、牟定彝和园左脚舞风情小镇等重点景区设置购物街区。考虑永仁县“云南北大门”区位特征，针对川滇自驾旅游市场，在永仁高速服务区建设旅游伴手礼店，将其打造成为楚雄、甚至整个云南省伴手礼购买最后一站。

（四）旅游娱乐

打造品牌节庆。打造元谋·国际音乐节、元谋·土林火人节、武定·万人火把节、禄丰·寻迹盐马古道、武定·裂谷探险

节、永仁·方山森林节、“探秘生命演化”研学周等品牌节庆活动。

提供丰富的娱乐项目。以恐龙文化、彝族文化为依托，重点打造禄丰世界恐龙谷、彝族大观园两处主题乐园，并依托旅游城镇、特色小镇、旅游景区等开发休闲娱乐项目，丰富楚雄州“四大走廊”娱乐体验。

激活夜间娱乐经济。拓展夜间活动，推出打造“夜楚雄”品牌工程，以夜休闲为切入点，增加夜间娱乐活动，打造楚雄州走廊全天候旅游产品。通过设计“夜游楚雄”“森林夜跑”、“疯狂夜市”等丰富多样的夜间娱乐产品，让游客感受到独特的夜间旅游体验。

（五）康养要素

打造一批旅游度假区。依托走廊沿线生态山水资源，以国家级旅游度假区、省级旅游度假区为创建要求，重点打造禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区、大姚县三潭瀑布峡谷生态旅游度假区、元谋县金沙湖康养旅游度假区、姚安洋派水库旅游度假区、化佛山-庆丰湖康养旅游度假区、楚雄市彝族文化康养旅游度假区等一批旅游度假区项目，并引入医疗康养功能，主打较大基数、中等消费的中老年半长居市场，培育面向北上广深的精品养生度假市场。

开发温泉康养项目。在禄丰罗次、武定喜鹊窝、永仁宜就龙潭公园、南华德茂庄园、南华等温泉资源集聚区，打造禄丰腊玛古猿温泉度假村、禄丰罗次温泉康养旅游度假区、禄丰县石甄子温泉康养小镇、永仁县宜就镇龙潭温泉阳光康

养旅游度假区、南华德茂庄园等温泉旅游综合体，引入健康管理、中医理疗、药膳美食等养生产品。研究、引进具有特殊康疗功能的温泉药剂，发展医疗养生温泉。以温泉带动养生养老，以养生养老带动温泉地产开发，再以养老地产推动温泉产业发展，形成“产业驱动大盘，大盘提升产业”的发展模式。

（六）体育要素

重点打造武定己衣大裂谷体育旅游度假区，在元谋土林文化旅游度假区、永仁方山森林旅游度假区、大姚县三潭瀑布峡谷生态旅游度假区、楚雄市彝族文化康养旅游度假区等旅游景区、度假区积极开展攀岩、溯溪、定向越野、野外生存、山地自行车、山地汽车等户外休闲运动，争创国家体育旅游示范基地，塑造青春、活力、动感的走廊形象，让运动休闲成为楚雄走廊旅游的标配。

集中打造一至三个大型户外运动品牌，逐步树立楚雄走廊户外运动目的地形象。重点建设高原体育运动基地群，打造足球赛事、己衣大裂谷国际山地越野挑战赛、紫溪山登山赛、青山湖自行车赛、楚雄城区元旦健身跑（彝海公园）、百草岭国际山地徒步大会等体育活动品牌。

（七）研学要素

依托楚雄“四大走廊”丰富的生态资源、历史文化资源、民族非遗资源、农业资源等，面向大中小学生、科研人员、亲子客群等，打造一批生态、文化、民族非遗、农业等研学项目，在光禄古镇建设一处全国研学旅游基地，并和走廊沿

线休闲度假旅游项目相结合，相互补充，构建形成研学旅游产业链闭环，推进文旅+研学产业融合发展。依托打造的研学产品，内部形成不同主题的研学旅行线路，与当地及外地各类学校、企业联合开展研学类项目，组建推广旅游教育平台，并与昆明、丽江、大理合作，进行双城联动发展，开展研学营活动，融入昆明、丽江、大理与北京、上海等地中小学校合作的研学线路，以此形成区域合作模式，拓展楚雄州的研学旅行市场。

三、自驾服务设施体系建设

（一）旅游营地

围绕“四大走廊”旅游景点分布特点，选择合适地点，主导建设 3 个目的地营地、10 个主题型营地、8 个交通服务型营地、18 个微营地建设。这些旅游营地的建设，进一步完善“四大走廊”旅游要素配置。

表 5-8 旅游营地建设一览表

营地类型	营地选址
目的地型营地 (3 个)	建设禄丰侏罗纪小镇、紫溪森林康养小镇、“元谋人”世界公园房车营地
主题型营地 (10 个)	建设楚雄紫溪彝村、双柏大麦地、牟定庆丰湖、南华德茂庄园、姚安滇中观星基地、大姚县华山、元谋县腾飞、元谋金沙湖、武定己衣大裂谷、禄丰恐龙山镇中山天坑汽车旅游营地
交通服务型营地 (8 个)	牟定县 1 个、禄丰县 2 个、元谋县 1 个、大姚县 1 个、武定县 1 个、南华县 1 个、永仁县 1 个
微营地 (18 个)	楚雄紫溪山、双柏鄂嘉、牟定戌街、牟定凤屯镇、南华咪依噜、姚安洋派水库、姚安光禄湿地公园、大姚石羊古镇、大姚西河印象、大姚永丰湖、永仁宜就龙潭公园、永仁方山景区游客接待中心、元谋热区所、元谋浪巴浦土林、武定马豆沟、禄丰星宿江小江口、禄丰石门湖、禄丰乌龙潭

（二）游客服务中心

未来楚雄州“四大走廊”游客服务中心重点依托空间集散体系里的集散枢纽、集散节点、衔接服务节点，配备综合服务大厅、售票区、停车场（含大巴）、旅游专线始发站、公共厕所、休闲商业区等主要功能，中心大厅应设置咨询接待区、旅游咨询服务台、旅游文化产品展示（购物）区、吸烟区、行政管理区、旅游购物区、休闲服务区、医务室、失物招领处等，宜设置母婴及残疾人专用休息室。

除此，合理利用“四大走廊”沿线旅游景区、度假区、特色小镇、乡村旅游点游客服务中心，主要包括服务大厅、售票区、停车场、公共厕所、休闲商务点等主要功能区，中心大厅宜设置咨询接待区、候车厅、吸烟区、行政管理区、母婴及残疾人专用休息室、医务室等，实现“集散枢纽、集散节点、衔接服务节点——游客中心——景区”的无缝对接。

（三）旅游厕所

配合全国旅游厕所信息管理系统要求，贯彻执行《楚雄州旅游厕所建设管理行动实施方案》，延续以奖代补、以商养厕、旅游厕所星级化等理念要求，促进“四大走廊”公共厕所、旅游厕所的主题特色化、设施人性化和服务标准化升级，达到“干净、无味、水冲、灯亮、有纸”和“数量充足、卫生文明、实用免费、有效管理”的要求。

在全州主要旅游城镇、游客聚集公共区域、主要乡村旅游点、旅游小镇、旅游景区（点）、旅游交通线路沿线，提升改造 107 个 A 级旅游厕所。

表 5-9 A 级旅游厕所建设一览表

厕所等级	厕所选址
AAA 级旅游厕所 (19 个)	楚雄市、禄丰县、恐龙山镇、元谋县旅游集散中心、禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区、“元谋人”远古小镇、楚雄州博物馆、物茂土林、哀牢山生态旅游度假区、武定己衣大裂谷运动旅游度假区、禄丰黑井古镇、双柏哀牢古国、姚安光禄古镇、大姚石羊古镇、永仁县外普拉联合国可持续发展示范村、楚雄彝人古镇、万人左脚舞山城、中国彝族虎文化旅游城、永仁赛装小镇
AA 级旅游厕所 (32 个)	“元谋人”遗址公园、禄丰县大洼恐龙山地质公园、浪巴铺土林、班果土林、元谋县金沙湖康养旅游度假区、武定狮子山国家森林公园康养基地、禄丰县罗次温泉康养旅游度假区、永仁方山森林旅游度假区、化佛山-庆丰湖康养旅游度假区、大姚县三潭瀑布峡谷生态旅游度假区、南华凤山湖旅游度假区、禄丰炼象关盐马古镇、禄丰金山古镇、元谋县元马古镇、楚雄市紫溪山、大姚县华彝寨风情园、南华县咪依噜风情谷、武定罗婺彝寨、双柏县查姆世界、大姚咪依噜彝绣文化园综合体、官屯乡马游坪村彝族传统文化保护区、武定县猫街民族文化旅游小镇、双柏县查姆养生谷、禄丰广通商贸小镇、双柏白竹山生态旅游度假区、大姚县永丰湖户外康养度假区、禄丰土官镇乌龙潭生态文化旅游区、永仁哲林芒果航空小镇、姚安金秀谷康养旅游度假区、姚安滇中天文科普科研教学基地、南华县野生菌小镇、紫溪彝村景区
A 级旅游厕所 (56 个)	禄丰古猿遗址、元谋县大墩子新石器遗址、元谋县雷老古猿遗址、元谋县姜驿历史文化小镇、双柏河门口白垩纪恐龙动物群化石遗址、永仁县菜园子新石器遗址、双柏县安龙堡、大麦地、绿汁江恐龙化石带遗址、武定昆明龙恐龙化石遗址、永仁县猛虎乡、中和乡、永兴乡恐龙化石遗址、楚雄市苍岭镇恐龙足印化石遗址、牟定县安乐乡恐龙化石遗址、大姚龙街恐龙化石遗址、禄丰腊玛古猿温泉度假村、大姚县华山旅游度假区、禄丰县石甄子温泉康养小镇、南华县黑泥温泉旅游度假区、永仁县宜就镇龙潭温泉阳光康养旅游度假区、南华德茂庄园、禄丰中村龙泉温泉旅游小镇、楚雄情人谷生态旅游度假区、南华县松茸之乡文化旅游度假区、禄丰五台山生态旅游区、琅井古村、阿陋猴井、老鸦关、响水关、勒马关、丰裕桥、禄丰一平浪镇“死海盐浴”康体小镇、禄丰石门水库片区运动休闲康养小镇、永仁中和古镇、永仁县大庄苏氏宗祠、大姚白塔公园创建国家 3A 级旅游景区、万德罗婺土司文化旅游区、元谋县凉山彝族文化体验度假区、大过口乡彝族传统文化生态保护区、楚雄市子午镇以口夸民族传统文化特色旅游村、左门乡彝族传统文化保护区、岔河彝族传统文化保护区、叭啦村彝族传统文化保护区、环州乡彝族传统文化保护区、大麦地镇彝族传统文化

	保护区、云南武定民族体育主题公园、双柏县“三笙”艺术文化大观园、永定河彝仁文化园、牟定县老豆冲彝族特色村寨、中国彝医药康养示范园、中国彝医药博览馆 AAA 级旅游景区、元谋县新华乡平地彝族风情村、元谋傈僳族第一村、双柏县查姆古村、双柏县查姆彝药养生小镇、“中华云药谷-双柏源药谷”双柏云药产业园暨中（彝）医药健康服务旅游示范基地、双柏县虎乡户外体验中心、紫金村省级特色旅游村、红卫桥旅游扶贫示范村
--	--

（四）旅游标识

根据《城市旅游公共信息导向系统设置原则与要求（GB/T 31382—2015）》，在“四大走廊”沿线建立使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整的旅游引导标识体系，重点涉旅场所规范使用符合国家标准的公共信息图形符号。旅游标识系统要求标准化与个性化融合，表现方式多样化，运用多种语言、文字、图片、色彩和形状等不同方式进行信息的表达与传递，标识系统的艺术性、文化性要与内丘文化相结合。重点推进楚雄州“四大走廊”旅游全景图、旅游交通标识系统、旅游景区标识系统、旅游服务设施标识系统四类旅游标识系统工程。

1. 旅游全景图

在楚雄州四大走廊沿线旅游集散中心、重要的旅游交叉口、核心旅游景区入口处以及现有或新建的旅游度假区或风景道等核心旅游吸引物等地方，设置全域旅游全景图，标明主要旅游吸引物及旅游服务设施的位置，如旅游集散中心、旅游风景道、旅游厕所、高速公路出入口、停车场等，并标明咨询、投诉、救援电话等。

2. 旅游交通标识系统

从规范化考虑，对“四大走廊”外部交通标识进行规划整理。旅游交通标志引导从节点景区开始至景点集群中特色乡村，应在出入节点景区的旅游道路与地方公路的交叉口或交界处设置旅游交通标志。旅游交通标志第一次出现后，在需转向或分叉时应设置旅游交通标志。无岔道口且距离超过 10 公里的直行路段，可选择视线较好的位置增设一至二处旅游交通标志。到达景点集群中特色乡村时，设置到达确认标志。

3. 旅游景区标识系统

旅游景区导引性标识：指向景区内部主要景点、厕所、休息处、餐厅、游船码头等，并向游客提供道路方向、距离等信息。

旅游景区解读性标识：设在在景区入口处，介绍景区的概况、位置、游览路线，提供对景区景观和文化的解说；在景区景点、酒店、餐厅等场所，提供旅游指南、购物指南音像资料、导游图等。

旅游景区警示性标识：在景区道路、水域、山体等存在安全威胁的地点，设置各类安全事项的提醒、警示牌；设置规范性标识牌，规范游客行为。

4. 旅游服务设施标识系统

旅游服务设施导引性标识：重点旅游服务设施标识的设置要清楚醒目、选址合理，景点、广场、街区、公园等标识符号可统一设计；主要景点、酒店、购物、娱乐、游客服务中心等旅游服务设施，均应配置形象、易懂、醒目的导引标

识。

旅游服务设施解读性标识：游客服务中心的信息咨询、旅游预订、导游服务、游客休息、购物、如厕等服务功能，配有明确的标识说明；宾馆和酒店等，应设置多种语言的旅游服务设施、项目的解读标识；购物、娱乐、餐饮场所等游客主要活动区域，旅游服务项目的解读性标识要设置地点合理、内容清晰。

（五）观景台、休息站

围绕精品自驾线路、风景道、景观徒步区域、景区景点，按照 5km 至 30km 的间距，结合特色景观带，兼顾停车休憩与观景服务功能，差异化布设观景台、休息站。全州重点建设 87 个观景台、休息站。

表 5-10 观景台、休息站建设一览表

主题走廊	观景台、休息站选址
生命走廊 (19 个)	禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区（5 个）、元谋古人类文化体验旅游区（3 个）、禄丰县大洼恐龙山地质公园、元谋县大墩子新石器遗址、元谋县姜驿历史文化小镇、双柏河门口白垩纪恐龙动物群化石遗址、永仁县菜园子新石器遗址、双柏县安龙堡、大麦地、绿汁江恐龙化石带遗址、武定昆明龙恐龙化石遗址、永仁县猛虎乡、中和乡、永兴乡恐龙化石遗址、楚雄市苍岭镇恐龙足印化石遗址、牟定县安乐乡恐龙化石遗址、大姚龙街恐龙化石遗址
奇山异水走廊 (56 个)	元谋土林文化旅游度假区（6 个）、哀牢山生态旅游度假区（10 个）、武定己衣大裂谷运动旅游度假区（5 个）、元谋县金沙湖康养旅游度假区、武定狮子山国家森林公园康养基地（2 个）、禄丰罗次温泉康养旅游度假区（2 个）、永仁方山森林旅游度假区（5 个）、化佛山-庆丰湖康养旅游度假区（8 个）、大姚县三潭瀑布峡谷生态旅游度假区（3 个）、大姚县华山旅游度假区、双柏白竹山生态旅游度假区、南华凤山湖旅游度假区、大姚县永丰湖户外康养度假区、永仁县宜就镇龙潭温泉阳光康养旅游度假区、南华德茂庄园、禄丰土官镇乌龙潭生态旅游度假区、永仁哲林芒果航空小镇（3 个）、楚雄情人谷生态旅游度假区、姚安滇中天文科普科研教学基地、禄丰五台山生态旅游区（2 个）

古镇文化走廊 (6个)	黑井古镇、光禄古镇、石羊古镇、外普拉村、石门水库、白塔公园
彝族文化走廊 (6个)	紫溪山(3个)、青山湖、查姆湖、元谋县彝人花海田园综合体

(六) 智慧旅游

1. 推进走廊旅游服务平台建设

完善旅游电子商务平台建设。依托携程、同程、途牛、驴妈妈等网站搭建电子商务平台，整合旅游信息查询、景区电子门票购买、酒店预订、在线参团、自由行线路推荐、旅游投诉等功能，为自助游客提供一站式服务，完善旅游数据库建设。

强化旅游官方门户网站平台建设。建立楚雄州“四大走廊”旅游官方网站、微信平台，完善网站咨询服务功能，开通多语言网站服务，逐步完善英语、俄语、日语等语种建设，搭建一体化服务目的地网站。

加强智慧旅游技术应用平台建设。推进 VR(虚拟现实)技术应用于禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区、“元谋人”远古小镇、“元谋人”遗址公园等重要文化景区；推进 AR(增强现实)技术用于酒店、旅游小镇等城市旅游节点预览；推广 LBS 技术，实现手机旅游信息精准推送。

2. 建立“旅游全过程体验”系统

以游客为价值导入端，充分考虑游客从网络和 APP 端接入的场景，对游客旅游过程中各阶段的需求体验进行深度的模拟，并进行具有针对性的产品体验和入口设计，以保证智慧旅游能够有效接入游客，并被游客所认可和使用。

旅游前：通过游客搜索的关键词，网盟系统推送“四大走

廊”旅游活动的服务内容；游客通过 OTA 或旅游官网了解各走廊景点，选择想要前往的景点。

旅游中：游客在 OTA 进行了机票、酒店、景区门票的预订；通过二维码电子票/身份证识别，直接通过闸机进入景区；游客游览过程中可以对景区位置随时定位，方便了解整个游览行程；游客可以随时对旅游服务不满意的地方进行投诉，以便提升完善服务系统。

旅游后：游客在游览后对景区的娱乐、体验、感受等在朋友圈、QQ 空间等分享；在企业的官方微信/旅游企业官网，对企业从业人员服务能力和服务态度进行评价。

3. 推进 3 级智慧旅游示范单位建设

3 个智慧旅游示范城市：实现智慧旅游全覆盖，打造楚雄市、禄丰县、元谋县智慧试点城市。

13 个智慧旅游示范景区：禄丰世界恐龙谷国际旅游度假区、元谋古人类体验旅游区、黑井古镇、彝人古镇、光禄古镇、石羊古镇、元谋土林文化旅游度假区、永仁方山森林旅游度假区、万人左脚舞山城、中国彝族虎文化旅游城、永仁赛装小镇、哀牢古国、牟定县化佛山庆丰湖康养旅游度假区。

N 个智慧旅游示范试点：智慧小镇、智慧自驾旅游、智慧旅游街区、智慧乡村旅游试点等。

表 5-11 智慧旅游城市基础设施要求表

序号	分类	主要内容
1	规范标准	规划与建设应达到 GB/T 34678 规定；在城市规划、设计等方面，应将互联网、物联网、云计算等设施、技术和方法纳入规划设计；在城市开发、建设等方面，应有互联网、物联网、云计算等设施技术的配置规模和空间布局；在城市管理等方面，应充分利用互联网、物联网、云计算、大数据等技术和设备

2	交通设施	城市交通应符合 GB/T 31182 和 GB 50688 的规定；有城市智慧旅游交通一体化指挥系统，实现城市交通智能化管理；城市路网应配置高清监控、抓拍设施，实现城市交通全覆盖；在重要路段、交通枢纽、街区和路口处，设有旅游智能化的指示牌、警示牌、导引牌路标设施；在城市重点街区和路段，设有旅游智能化的疏散、预警、应急交通处置设施；救援设施实现智能化管理
3	环境监测	建立城市智能化的旅游环境监控中心，对大气环境指数和污染物排放进行实时监控和数据预报；在城市重点集散、观光、游览、购物、娱乐等区域设置环境数据采集、传输设施；设置城市旅游环境预警红线，制定旅游环境预警方案；构建城市绿化、生态、大气、水系等动态变化的数据实况显示设施
4	城市安全	营造良好的旅游城市环境和秩序，在重要节点为游客提供智能化的警务指示、安全通道和安全知识等技术设施；利用互联网等技术，在餐饮、住宿、游览、娱乐、购物等场所，设置监测、监控和安保等设施；城市交通设施应为智慧旅游提供安全保障；利用互联网、物联网、云计算、大数据等技术，设立城市安全事故的预防、处置设施
5	服务设施	接待设施：城市客服中心、机场、车站、码头等游客集散地应设置智慧旅游服务设施；在游客集散中心配置智慧旅游的咨询服务设施；在游客集散中心配置智能化、人性化、高效率的受理投诉设施；在游客集散中心配置智能化、人性化的残障设施 and 老幼服务设施
6		餐饮设施：有城市餐饮网点的环境、特色、服务、通讯、地址、交通、停车等信息数据查询设施，应符合 YDB145 的要求；餐饮网点宜设网络、电话、查询等预定、预约服务设施。有远程网络、现场智能的点餐服务设施；具备持卡消费、网络支付等智能化的结算设施。在停车、餐厅、电梯、走廊等公共场所配置安全网络监控设施；餐馆卫生设施应符合 GB/T26361 的要求
7		住宿设施：有城市住宿网点的地址、星级、服务、特色、通讯、交通等信息数据查询设施，应符合 YDB 145 的要求。有网络、电话、应用软件等技术的住宿预定、预约设施。在住宿点宜配置持卡消费、网络支付等智能化的结算设施。在停车、大堂、电梯、走廊等公共场所配置安全网络监控设施
8		游览设施：有网络、电话、应用软件等技术的游览预定、预约设施。配置景点持卡消费、网络支付等智能化的结算设施。有网络预定、预约、持卡和景区无障碍不停车电子收费系统等门禁智能化设施。在停车、游客服务中心、购物商店、游步道节点、重点景观和安全隐患处等场所配置安全网络监控设施。制定门票预约制度、景区拥挤程度预测机制和旅游舒适度的评价机制，建立游客实时评价的旅游景动态评价机制

9	购物设施	提供城市旅游购物网点的位置、规模、环境、商品、特色、交通、停车等信息数据查询设施，应符合 YDB 145 的要求。在邮递、快递、运输、包装等服务上，采用网络、电话、应用软件等技术预约设施。配置购物点持卡消费、网络支付等智能化的结算设施。提供商品数据信息查询、质量检测、商标识别等设施。在停车、客梯、柜台、结算、休闲区等场所配置安全网络监控设施
10	娱乐设施	提供城市娱乐网点的位置、环境、特色、交通、停车等信息数据查询设施，应符合 YDB 145 的要求；配置网络、电话、应用软件等技术预约设施；配置娱乐持卡消费、网络支付等智能化的结算设施；在停车、客梯、大堂、走廊等场所配置安全网络监控设施
11	共享设施	信息共享：在旅游集散地、车站、景区、宾馆饭店、乡村旅游扶贫村等重点涉旅场所提供无线上网环境，提升旅游城市公共信息服务能力。有健全信息查询、旅游投诉和旅游救援等方面信息化服务体系
12		服务共享：在城市客流密集区域配置互联互通服务导向设施，交通服务导向设施应符合 LB/T 022 的要求。建立企事业单位公共服务开放的共享服务设施平台。建立城管、社区和志愿者管理互助的服务设施平台。在交通集散地、交通枢纽和大型停车场设置节能环保的快速充电桩。在大型商场、车站、机场、图书馆、休闲场所等设置手机快速充电设施
13		技术共享：在城市博物馆、展览馆等场馆广泛利用虚拟现实系统技术。对城市共享单车、共享汽车提供技术管理设施与服务。有完善的旅游信息基础数据平台
14	人才保障	在大专院校、科研院所、研发基地建立旅游创意中心。引导民间企业、社会团体建立旅游创意机构。为大专院校毕业生和有技术专长、研究能力的人员提供旅游创客基地服务。为旅游产业发展建立双创空间。培育旅游产业科研、技术、管理、服务的孵化园
15	管理服务	建立智慧旅游城市设施管理的组织机构。构建智慧旅游城市设施保障的制度体系。设立智慧旅游城市设施投入的专项资金。加强智慧旅游城市设施运行的人才队伍建设。建立智慧旅游城市设施安全的保障机制

表 5-12 智慧旅游景区建设标准表

序号	大项	小项	主要内容
1	通讯网络	——	公用电话网、应建有供游客使用的公用电话。数量充足，设置合理部署有电话报警点，电话旁公示景区救援电话、咨询电话、投诉电话。游客可拨打报警点电话向接警处系统的值班人员求助
2			无线通讯网、能接收手提电话信号，移动通信方便，线路顺畅

3			无线宽带网（WLAN）应覆盖有无线宽带网络，游客在游览过程中可以方便的将手机、电脑等终端以无线方式连接上网
4	景区综合管理	视频监控	视频监控应能全面覆盖景区，同时重要景点、客流集中地段、事故多发地段能够重点监控。监视界面图像能在各种显示设备上显示，并能进行各种操作。视频监控应具备闯入告警等功能。视频监控控制面板能控制画面缩放和镜头转动等，能实现图像的实时远程观看以及 3G 物联网视频监控等。能支持录像的检索和调看，可自定义录像条件，录像数据存储空间保留时间应超过 15 天
5		人流监控	应包含和实现入口人流计数管理，出口人流计数管理，游客总量实时统计，游客滞留热点地区统计与监控，流量超限自动报警等
6	景观资源管理	——	能对自然资源环境进行监测或监控，主要包括：气象监测、空气质量监测、水质监测、生物监控等。 能对景区内的各类遗产资源、文物资源、建筑景观、博物馆收藏等景观资源运用现代化科学管理手段进行信息化与数字化监测、监控、记录、记载、保护、保存、修缮、维护等，从而便于景观建筑文物数据的查询检索以及面向公众展示
7	财务管理	——	应使用专业的财务管理软件。并包含资产管理、筹资管理、投资管理、营业收入管理、税金管理、利润管理、成本费用管理等财务管理内容以及财务预测、财务决策、财务预算、财务控制、财务分析、财务审计等财务管理方法
8	办公自动化	——	办公自动化应包含流程管理，电子邮件，文档管理，公文流转，审批管理，工作日历，人员动态展示，财务结算管理，公告、新闻、通知，个人信息维护，会议管理，考勤管理等内容
9	经营资源管理	——	能应用现代化的科学手段形成一套规范的体系。并包含商业资源部署、商铺经营、经营监管、合同管理、物业规范等内容
10	应急广播	——	广播应覆盖全景区，并且声音清晰。广播应由景区控制中心和指挥调度中心统一控制，遇灾害或紧急情况时，可立刻转换为紧急广播
11	应急处置响应系统	——	应建设有旅游应急预案及应急响应系统。能够根据应急处理预案，对旅游突发事件进行综合指挥调度和协调救援服务。能够利用现代通讯和呼叫系统，实现对旅游咨询和投诉事件的及时受理

12	指挥调度中心	——	应具备对人员、车辆的指挥调度以及对应急资源的组织、协调、管理和控制等功能。能对监控终端进行控制，获取旅游综合信息和发布旅游资讯信息
13	电子门票、电子门禁	——	应采用电子门票形式。售、验票信息能够联网，并能够实现远程查询。应实现售票计算机化。应配有手持移动终端设备或立式电子门禁，实现对门票的自动识别检票。电子票的购买应支持手机支付或者网上金融支付等方式
14	门户网站和电子商务	门户网站	应建有以服务游客为核心内容的门户网站，且上线正常运营。门户网站应包含：景区基本信息浏览，景区信息查询，旅游线路推荐和行程规划，景区推介服务，交通导航，下载服务，建有官方微博并有链接，提供多语言信息服务等内容与功能
15		电子商务	景区门票应能实现网上预订、电话预定和网上支付、网上交易。景区旅游文化产品、旅游纪念品应能实现网上预订和网上交易
16		数字虚拟景区和虚拟旅游	运用三维全景实景混杂现实技术、三维建模仿真技术、360°实景照片或视频等技术建成数字虚拟景区，实现虚拟旅游，增强景区的公共属性。数字虚拟景区应占游客真实游览全部景区面积的较高比例。数字虚拟景区和虚拟旅游平台能在互联网、景区门户网站、景区触摸屏导览机、智能手机等终端设备上应用
17		自助导游	应为游客提供建立在无线通信、全球定位、移动互联网、物联网等技术基础之上的现代自助导游系统。自助导游硬件设备能显示景区导游图，支持无线上网，支持全球定位系统，完成自助导游讲解
18	游客服务和互动体验	手机自助导游软件	能提供手机自助导游软件下载，通过智能手机等设备完成景区地图查询搜索、游览线路规划和线路选择、景点自助讲解等功能
19		自助导游设备	可提供运用基于射频识别、红外、录音播放等技术的自助导游设备服务游客
20		旅游资讯信息发布	旅游资讯发布方法和形式：景区应设有广告栏或多媒体服务终端机发布旅游资讯，且布放合理，显示醒目。应能在自助导游终端发布旅游资讯。能以短信、彩信等形式向游客的手机中发送信息。旅游资讯发布内容：应包含景区基本情况介绍，景区内实时动态感知信息（温湿度、光照、紫外线、空气质量、水温水质等），景区内智能参考信息（景区景点内游客流量、车流拥挤程度、停车场空余位置等），景区管理部门发布的旅游及时相关信息等内容

21		游客互动及投诉联动服务平台	景区内应设有触摸屏多媒体终端机。可实现查询旅游相关信息、下载软件、打印路条信息、在线留言投诉以及触摸屏上的虚拟旅游等功能。电话投诉处置系统完善。网络投诉处置系统完善
22		呼叫服务中心	应能与 12301 旅游热线平台对接。能提供旅游文化产品查询，景点介绍，票务预订服务，旅游资讯查询，旅游线路查询，交通线路查询等服务
23		多媒体展示	景区应建有多媒体展示系统，主要借助地理信息系统、虚拟现实和现代多媒体等多种技术，运用高科技手段，利用声光电来展示包括景区景观、自然文化遗产、生物多样性、古文物再现等
24	智慧景区建设规划和旅游故事及游戏软件	——	自身有详尽、专业的智慧景区（景区信息化、数字景区）建设规划

（七）旅游安全

建立健全安全管理体系，完善安全基础设施设施。建立楚雄“四大走廊”安全救援中心、重点景区安全救援分中心及一批安全救援点，开展 24 小时旅游安全救援服务。建立楚雄“四大走廊”安全预报中心，预警灾害性天气、地质灾害等安全信息，定期组织宣传“旅游安全应急救援”相关知识。同时推动开展手机安全信息推送服务。完善旅游安全救援备案机制，旅游应急预案备案率达到 100%。

软件服务与硬件设施服务两手抓，加强安全管理保障。软性基础服务包括建立安全管理体系、应急安全预案、自然灾害预警机制、节假日旅游高峰期安全预案、消防安全人员培训制度、消防安全演练、定期安全隐患排查、加强服务人员安全宣传等，硬件设施包括安全监控系统、安全防护报警系统、消防警报设备、防火设备设施、安全出口、安全疏散通道、安全避险场所等。

（八）汽车租赁及异地还车系统

建设楚雄州“四大走廊”自驾租赁平台，与在线 OTA 以及知名旅行社建立稳定合作关系。并在旅游城镇建设汽车租赁中心，提供汽车预定、租车、结算、代驾、维修、附属设备租赁等服务。同时开设异地还车服务点，游客通过异地租车来到楚雄后，可在服务点进行还车，方便游客出行。

四、品牌营销推广建设

（一）营销战略目标

1. 营销战略

通过构建包含有形象战略、产品战略、品牌战略和内部促销战略的市场营销战略体系来推动楚雄州“四大走廊”的营销工作，同时加快建立以政府为主导、以市场为基础、以活动为载体、以品牌为先导、以网络为手段、以专业团队为保障、以区域合作为平台的全方位、多渠道、立体化的旅游目的地营销模式。

2. 营销目标

（1）总体目标

旅游营销的总体目标是促进楚雄州“四大走廊”的旅游者人数和旅游收入的稳步增长。具体目标有：实施形象战略，将楚雄州“四大走廊”塑造成国际级目的地型旅游走廊；实施品牌战略，塑造科普研学产品、文化体验旅游文化产品、康养旅居产品、山水休闲产品；实施产品战略，随着市场的变化，在规划的执行过程中不断修正产品组合方案；实施内部营销战略，激发游客的潜在旅游需求，充分推广旅游文化产

品。增加核心客源市场的客流来楚雄州的总人数，延长游客在楚雄州的停留时间，提高周边旅游设施的利用率和整体效益，以达到规划制定的目标。

（2）阶段目标

建立“近、中、远期”的分层营销体系，各阶段营销策略、推广手段各有不同。

2021-2022 年——树形象。借助鲜明的主题形象，广泛宣传，打入市场，聚集人气，提升旅游知名度。差异化旅游资源开发和多元化、主题化旅游文化产品体系设计；通过重大节庆提升知名度和扩大旅游的市场影响范围；启动重点项目迅速构建旅游区核心吸引物和竞争力；完善外部交通干线旅游导视系统，合理组织和引导游客。

2023-2025 年——抢市场。逐步完善景区景点、基础设施和旅游服务设施，营造旅游和文化休闲氛围，成为国内知名的旅游走廊。重点加强与周边地区旅游资源联合营销，形成极具吸引力的旅游文化品牌；主要交通中转和节点的广告宣传和植入；完善旅游信息化建设，拓展网络营销渠道，强调捆绑营销和中间商营销。

2026-2035 年——立品牌。逐步延伸和拓展潜在和机会市场，重点发展重复性和循环性消费市场。通过旅游文化产品更新和升级调整客源市场结构，强调旅游综合附加值和效益增量；联合其他旅游目的地、旅游中间商、旅游客源地共同以多种模式营销旅游文化产品；逐渐建立稳定高效的中间旅行社-中间商销售渠道，同时突出营销的针对性和客户的

个性化服务。

（二）旅游文化品牌形象塑造

推出旅游文化品牌。在楚雄州“中国彝乡·滇中翡翠·红火楚雄”旅游总品牌的引领下，根据“四大走廊”主题特色推出“生命起源”“奇山异水”“古镇韵味”“彝族风情”四大旅游子品牌，重点推出以“恐龙”为主题的IP形象，推进形象标识广泛应用于中外文官方旅游网络平台，以及昆明长水机场、昆明站、昆明南站、楚雄州境内各旅游集散点、走廊沿线重点旅游景区和旅游服务场所，落实形象标识在走廊沿线全覆盖。

设计走廊吉祥物。提炼“恐龙”“元谋人”“古镇历史”“彝族文化”关键特点，利用恐龙、元谋人、古镇、彝族人物等元素设计出一个走廊吉祥物形象，赋予其人格特征，不仅能把走廊文化与卡通形象结合起来，从视觉上吸引大众关注并引起其兴趣，还能对吉祥物宣传的整个策略、流程进行把控，让“四大走廊”通过吉祥物与大众对话，实现走廊吉祥物“人格化营销”。

配置一套主题走廊家具。城市家具是城市无处不在的风景，游客接触度高，并能影响游客对城市的直观感受。以做美走廊沿线城市家具为切入点，融入形象设计要素，并积极引入国内外先进的城市家具建设和设计理念，推动楚雄州“四大走廊”现代城市家具研究、设计和建设的标准化和人文化，提升走廊整体品牌形象。

（三）旅游形象推广

1. 整合营销沟通（IMC）

即综合运用网络、电视、报纸、广播、路牌广告、宣传画册、声像资料、人员推广等多种营销手段和市场推广工具，全面加强旅游者对楚雄州“四大走廊”注意和信息接受程度。在国内主要的旅游交易会上展示走廊形象，积极参与其他所选定核心市场的交易会；发放旅游宣传册，制作并广泛散发交通图、导游图、旅游指南等。根据旅游市场地域分布和行为分析利用云南省内外客源市场地的报纸、电视台和电台等媒体形式进行形象推广促销。

2. 旅游目的地信息咨询服务

在楚雄市、永仁县、禄丰县、武定县等主要旅游集散地中心城区、交通集散场所及重点旅游区入口接待区等处开设游客信息网点，提供旅游信息及相关咨询服务。要用中英文文字形式和音像材料，向潜在游客介绍走廊旅游情况，对旅行的具体信息，如最佳旅行线路，旅游景点、票价、开放时间、预订电话、购物指南等做出及时的旅游出行预报。

3. 旅游形象的整合传播——节庆活动

通过策划和举办系列节庆活动，努力将旅游形象推广逐步深入，印象深化，并与国家文化和旅游部每年的旅游主题建立关联，每年着重推出一、二项专题旅游产品。节庆活动通过委托专业会展机构来承办，节庆活动推出的时间错开旺季、刺激淡季消费，形成旅游热点，平衡淡旺季波动。

4. 旅游者游程追踪推广

抓住旅游者消费心理，针对潜在旅游者、在途旅游者和抵达旅游者进行连续的三阶段促销。

表 5-13 楚雄州“四大走廊”旅游目的地三阶段推广策略

阶段	推广载体	实施比较	达成目标
出发前	媒体广告	网络推广、印制品（杂志、报纸、POP 广告）和电子传媒	提高地质走廊形象和知名度
	旅行尝试	邀请旅游中间商熟悉地质走廊旅游特色	使其向旅游者推荐
	突击促销	向关键旅游中间商集中推销旅游精品线路	达成旅游代理业务
	媒体报道	邀请媒体记者免费旅游	借助媒体报道临夏州地质旅游热点
	消费者展示	针对目标消费者展示产品和户外娱乐的声像和模型	现场感染消费者
	直递邮寄（DM）	向旅游中间商和大型会议管理机构投递宣传邮件	影响大型会议选点决策
旅行途中	途中接待中心	在旅游者进入临夏州或甘肃省途中，向其传播地质、文化、社会、历史的信息	为鼓励旅游者延长停留时间和后期消费“预热”
	户外广告	在沿途重要地段设立醒目的户外广告，多侧面宣传地质公园特色旅游文化产品	强化旅游形象，对旅游者实施潜在印象
抵达目的地后	旅游信息中心	为旅游者提供全方位的旅游信息咨询和其他专项信息服务	为旅游者的消费决策提供信息辅助
	媒体组合方案	以多种媒体组合向旅游者宣传临夏州吸引物和服务设施项目	制造楚雄州境内的旅游氛围，刺激旅游消费

（四）旅游营销策略

1. 智慧营销策略

根据楚雄州“四大走廊”的实际情况，启动智慧旅游营销工程，织一张智慧旅游感知网络，快速打开营销市场，提升市场知名度。

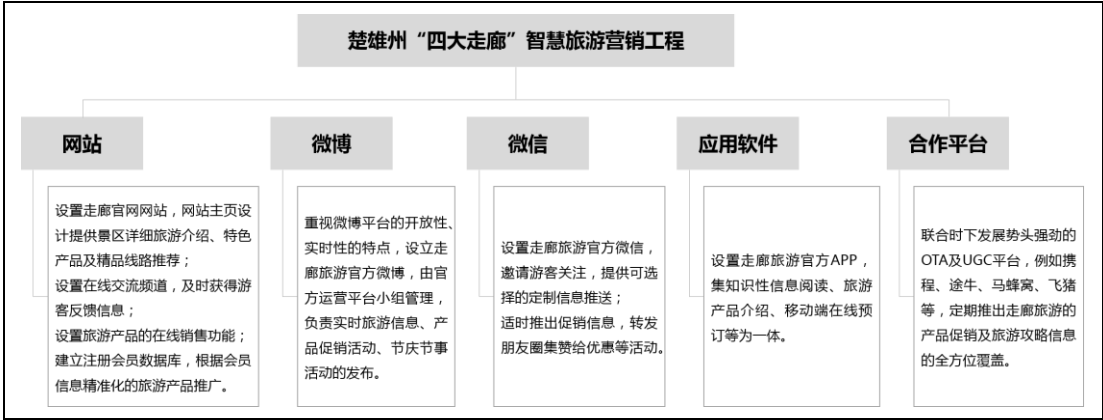


图 5-1 楚雄州“四大走廊”智慧营销手段一览表

楚雄州“四大走廊”智慧营销要综合运用网站、微博、微信、应用 APP 和合作平台等手段进行广泛营销和推广，一方面借助网络媒体加大宣传力度，如在百度、谷歌、新浪、搜狐等门户网站进行广告投放；借力各大旅游网站（携程、飞猪、乐途等）、摄影网（新摄影、中国摄影等）连接走廊主页进行宣传；联合知名社区论坛（天涯、猫扑等）开辟楚雄州“四大走廊”板块。另一方面尽快建立自己的网页，通过自助平台及时发布信息，及时发现游客需求变化的新动向，不断更新旅游文化产品，并建立网上虚拟旅游，给游客身临其境的视觉体验。

2. 产品策略

以生态观光、文化科普、康养旅居为导引，通过特色体验产品创新，形成核心产品竞争力；积极整合走廊沿线各城镇、景区、村庄的服务功能，创意设计更新更人性化的现代游憩方式，增强走廊的竞争力和吸引力。

3. 价格策略

在营销初期，走廊沿线各景区景点的门票对重要客源市

场的重点游客给予大幅的优惠，通过餐饮、住宿、娱乐、购物等方面增加收入，以便在最短的时间进入市场，增加占有市场的份额，同时获得营销宣传的实际效果。

4. 渠道策略

营销渠道：政府营销、区域直销、旅行社营销、网络营销等渠道。

加强与大型旅行社的合作，通过签订长期合作的协议、让利合作等方式，逐渐建立稳定高效的中间旅行社-中间商销售渠道。

5. 客户策略

以散客为主，团队与散客相结合。

散客自驾旅游目前已经成为国内外旅游发展的趋势，未来走廊在重视散客自驾旅游的同时，充分开拓目标市场的行政管理机构、单位、企业、学校等团体客源市场。

6. 促销策略

强化促销手段：公共关系（奖励旅游、邀请参观）、旅游代理、旅游展览、互联网营销、路牌广告、电视、电台、报刊杂志、宣传册、人员促销以及其他间接促销等。

媒体选择：互联网、移动新媒体、广播、报纸、电视、刊物等多种新闻宣传媒介进行。

媒体策略：以软性广告+公关活动为主，硬性广告为辅。

针对核心和机会客源市场：以覆盖面相对较广的特点，重点开发面对公众的促销活动，刺激市场需求的增长，拓宽客源层。

针对基础客源市场：重点开展对旅游商的活动，更多发挥市场中介的作用。

（五）节庆策划

立足楚雄州文化内涵、资源禀赋，围绕“火”“虎”“绣”“古生物”“古人类”“赛装”等关键元素策划节事活动，按照“政府推进、市场运作”的模式，注重产业融合，用节庆旅游牵引旅游文化产业。

表 5-14 走廊沿线节庆活动安排

序号	节庆活动	举办时间	性质	举办地点
1	元谋·国际音乐节	1 月	提升	元谋县“元谋人”世界公园
2	七彩云南民族赛装文化节	2-8 月	提升	楚雄市、永仁县政府所在地
3	民族赛装文化节	2 月	提升	永仁县
4	大姚彝族插花节	3 月	提升	大姚县
5	双柏虎文化旅游节	3 月	提升	双柏县
6	乌龙潭桃花节	3 月	提升	禄丰县土官镇
7	武定牡丹文化旅游节	4 月	提升	武定县
8	中国·元谋红军节	4 月	提升	元谋县
9	禄丰·寻迹盐马古道	4 月	新增	禄丰县
10	牟定左脚舞文化旅游节	5 月	提升	牟定县
11	永仁·方山森林节	6 月	新增	永仁县
12	元谋·新华乡桃李节	6 月	提升	元谋县
13	彝族火把节	7 月	提升	楚雄州各县市
14	姚安荷花文化旅游节	7 月	提升	姚安县
15	武定·裂谷探险节	7 月	新增	武定县
16	元谋·姜驿乡蜜桃节	7 月	提升	元谋县
17	南华野生菌美食文化旅游节	8 月	提升	南华县
18	国际古生物化石论坛	8 月	新增	楚雄州各县市
19	元谋·土林火人节	8 月	新增	元谋县
20	武定·天籁之音	9 月	新增	武定县
21	大姚孔子文化节·核桃文化节·彝绣文化节	10 月	提升	大姚县
22	禄丰恐龙文化节	10 月	提升	禄丰县
23	永仁·芒果飘香节	10 月	新增	永仁县
24	永仁·外普拉文创节	11 月	新增	永仁县

25	元谋果蔬节	11、12月	提升	元谋县
26	武定·万人火把节	12月	新增	武定县

1. 元谋·国际音乐节

活动时间：每年 1 月

活动地点：元谋县“元谋人”世界公园

策划思路：在“元谋人”遗址公园内，利用大型集散广场，搭建表演舞台，根据每届音乐主题邀请知名音乐人。首届音乐节以“古典与现代的碰撞”为主题，举办一场大型户外音乐节，符合遗址公园的意境。



图 5-2 元谋·国际音乐节示意图

2. 元谋·火人节

活动时间：每年 7 月，为期 8 天

活动地点：元谋土林文化旅游度假区、元谋人博物馆

策划思路：本次活动为期 5 天，选址元谋土林。这不仅是一场大型露营、户外观光活动，也是集艺术、音乐、互动、参与和燃烧的探险之旅。活动会设有十多个主题营地，每个主题营地会根据自己的宗旨来举办讲座、派对和其他活动。和其他节日不一样的是，这场活动所有的艺术装置、音乐、娱乐、工作坊和表演都由其他参与者带来，并由活动的参与者组织、建造和清理的。没有供应商、没有赞助商、完全非

盈利的。在现场，钱被禁止使用的，所有的生存必备物品都需要参与者准备，并传承“赠予”的文化。其实，户外露营和最终烧火都只是表象，内在蕴含的则是寻求自我、找到生命最纯粹的本源。活动为期 3 天，选址元谋人博物馆，举行一系列寻祖归宗活动，进行各类科普知识讲座。



图 5-3 元谋•火人节示意图

3. 武定·万人火把节

活动时间：每个月

活动地点：云南武定民族体育主题公园

策划思路：火把节是楚雄州彝族的传统节日，现在比较有影响力的就是彝人古镇火把节，但仅每年农历六月举行一次。为扩大火把节的影响力，结合武定县火把节的历史，在武定县策划一场与旅游有关的火把节，每个月会根据游客量举行万人火把节，让更多的游客能融入火把节的热情，将其打造成为云南省有影响力的旅游节庆活动。

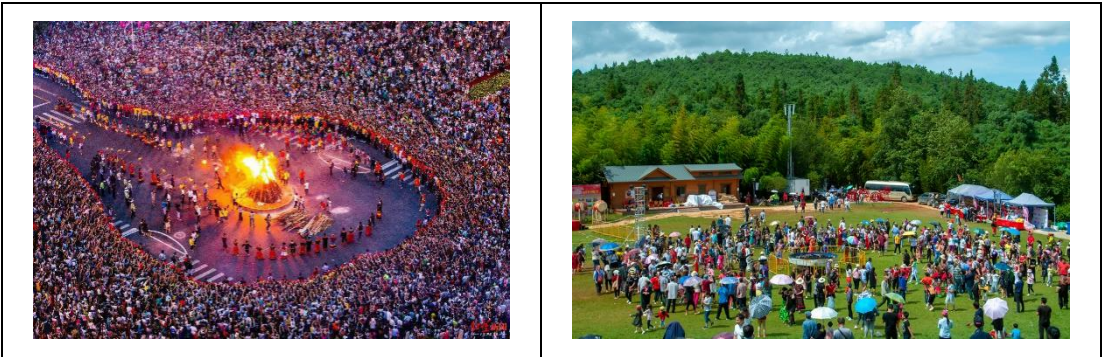


图 5-4 武定•万人火把节示意图

4. 国际古生物化石论坛

活动时间：每年 8 月

活动地点：禄丰县世界恐龙谷国际旅游度假区

策划思路：定期举办各级别地质专题论坛，围绕地质考古、地质旅游开发、地质遗迹保护课题等及世界各国行业组织、专家学者、研究人员等展开研讨和交流。同时，论坛结束后开启“生命演化历程”研学游。



图 5-5 国际古生物化石论坛示意图

5. 禄丰·寻迹盐马古道

活动时间：每年 4 月

活动地点：禄丰县盐马古道

策划思路：通过走廊官方网站、微博、微信、应用 APP、合作平台提前发布活动报名信息，活动为期 3 天，领队会带动参与者徒步盐马古道，沿途会讲解盐马古道的文化历史。



图 5-6 禄丰·寻迹盐马古道示意图

五、环境保护规划

（一）生态环境保护

1. 水资源保护措施

加强对饮用水源地保护。集中力量对全州金沙江、绿汁江、蜻蛉河、龙川江等河流所在城镇河段饮用水源保护区的入河排污口进行全面调查，并用 **GPS** 定位仪精确定位，制定图表，建立全面系统的档案进行跟踪保护。

定期监测江河湖库水质。建立水质监测站，定期对金沙江、绿汁江、蜻蛉河、龙川江等主要河流等实行每月监测一次。对有饮用水源保护区实行重点监测，及时向社会公布，并监督供水企业对取水点水源及时检测，对水质不达标的，限期整改。在饮水水源保护区禁止网箱养鱼。

妥善处理文旅开发与水资源保护的矛盾。在以文旅开发为主的水域，如洋派水库、庆丰湖、凤山湖、永丰湖等，首先要考虑以水资源保护为前提，在不破坏水资源的基础上，进行适当的滨水及水上项目的开发。特别是作为备用水源地的湖泊及水库，要做旅游项目的可行性研究分析。

2. 森林及植物资源保护

严格执行《森林法》，加强法制宣传教育，凡是在自然保护区和森林公园内开发旅游文化项目，必须编制开发与保护相结合的规划，在旅游宣传册中加入生态保护的内容。有条件的可以在景区内设置生态环境保护展室、保护宣传栏等。

禁止乱砍滥伐，防火、防虫害，禁止一切单位和个人乱砍滥伐林木，同时加强防火、防虫害工作，建立健全防火责任制，提高防火意识；配备必要的防火器材；设置专兼职防火消防队伍，尽可能控制杜绝火源。在永仁方山、武定狮子山、牟定化佛山等景点景区，游客焚香烧纸等应统一规划并做相关的隔离设施，禁止携带火种进入景区。对林木的病虫害坚持“预防为主，综合防治”的原则。

加强对古树名木的保护，对一些生命力强大、树貌独特、树龄长久、品种名贵或稀缺的树种和名贵松木、名贵树种，进行登记建档，采取科学方法养护管理，划出保护范围，清理周边环境，定期对古树名木进行检查，发现问题及时解决。

3. 大气环境保护

大气质量状况直接影响自然环境的变化，在文化旅游开发的过程中，必须做好大气环境的保护规划。

严禁旅游景区内建设工厂，对禄丰世界恐龙国际旅游度假区、元谋古人类文化体验旅游区、元谋土林文化旅游度假区等旅游核心区和控制区禁止新建任何带有污染性质的工业企业，对已建设的要进行拆迁工作，强化环保设施。缓冲区也要限制工业企业的规模，特别是污染性企业，堵住工业

企业对旅游区大气污染的源头。

实施环境分区分级保护，对楚雄州进行三级分区。一级区为自然保护区及其他景区，二级为居住区、商业区、文化区及农村地区，三类地区为特定工业区。楚雄州范围内的禄丰世界恐龙国际旅游度假区、元谋古人类文化体验旅游区、元谋土林文化旅游度假区等重要的核心景区要达到一级标准。各县市驻地空气质量达到二级标准，各村庄、旅游景区、特殊保护区空气质量达到一级标准。

大气环境保护措施：推广旅游大巴、景区电瓶车应用，推动绿色出行；推动循环经济和清洁生产，减少景区内生产性企业；在景区内推广清洁能源，推广生物制和太阳能能源；举办“绿色交通”等节事活动，增强全民大气保护意识。

实施“低碳环保”旅游发展措施：低碳旅游首先是一种低碳化的生活方式，在旅行中尽量减少碳足迹与二氧化碳的排放，如个人出行中携带环保行李、住环保旅馆、选择二氧化碳排放较低的交通工具等；建设低碳旅游设施、低碳交通设施、低碳旅游吸引物等，减少旅游过程中碳排放，实施绿色出行。

4. 声环境保护措施

在旅游宣传、商品促销、娱乐活动、旅游车辆等都会给旅游区带来噪声污染，部分噪声如交通噪声、工程施工噪声等可超过 100db，严重干扰人们的游览、生活和休息。要严格采取相应的措施以保证旅游和生活质量。

合理布局噪声源。旅游景区内的宣传、促销用广播音响

设置应合理，景区内任何音响设施的使用都要经过旅游主管部门批准，不宜过多过密，而且只准在规定的时间内使用。机动车道路尽可能远离游人稠密区。

降低噪声级别。禁止一切部门在游览区内使用高音喇叭，音响的音量也要适中。禁止重型汽车、拖拉机、摩托车驶入旅游景区，进入旅游区的车辆限制或禁止鸣笛，水面上的游船应使用电瓶或燃气作动力。旅游景区的机动车道路等级应尽可能高些，以减小机动车振动噪声。

设立噪声隔离带。在机动车道路两侧以及歌舞厅、商店、宾馆、饭店周围，应通过植树营造噪声绿色屏障，既可降低噪声，经过精心设计，又可增加旅游环境氛围。游览区建筑推广使用隔音建筑材料。

布置噪声监测仪。加强对机动车辆噪声的控制，在主要景区、主城区主要路口设立噪声监测仪，加强对噪声的实时监测，使旅游景区的噪声昼间控制在 50db 以内，夜间控制在 45db 以内，旅游通道上的噪声控制在 60db 以内。

5. 建立生态补偿机制

遵循“谁开发谁保护、谁破坏谁恢复、谁受益谁补偿、谁污染谁付费”的生态补偿基本原则确定补偿主体，制定监督成本低、处罚机制明确、能有效规避串谋行为、对政府和旅游企业都有效的旅游生态补偿监管机制。对当地居民，通过对“保护”行为的奖励和对“不保护”行为的处罚相结合来建立补偿机制，加快构建“奖”“惩”结合的旅游生态补偿机制。

（二）文化传承与保护

1. 保护文化遗产

（1）历史文化名城名镇名村的保护

根据《历史文化名城名镇名村保护条例》，对于历史文化名城要形成区域保护模式，保持景观的完整性，整体风貌保持一致，包括居民的生活方式。在保护古文物建筑的同时要综合进行环境整治，完善基础设施。在保护原有的传统风貌的基础上，修缮恢复有价值的文物古迹。

（2）实施优秀文化遗产保护工程

在旅游项目的审批上要给予文化遗产项目适当的政策倾斜，简化审批手续，以切实举措加强楚雄州重点文物保护单位、非物质文化遗产、历史文化名城名镇名村、红色文化遗址保护和文化遗产。加快完善非物质文化遗产数据库建设，以科技手段保障文化传承。

2. 推动非物质文化遗产的产业化传承

由各级政府及相关部门加大力度协助寻找、发掘、整理民间非物质文化遗产，推进民间非物质文化遗产的申报工作。对于非遗传承人予以一定的资金、技术、医疗、教育方面的扶持，鼓励非遗传承人参与到旅游文化发展中。在有效保护的基础上合理利用非物质文化遗产代表性项目开发具有楚雄地方特色和市场潜力的旅游文化产品。以独特文化为核心吸引物将其转化为旅游商品，使传承过程能够以产业化方式进行，这样非物质文化遗产的传承就能获得经济支持，并在公众的文化消费中焕发新的活力。

3. 实行社区参与机制，保障地方和民族的文化遗产

因地制宜选择社区参与的多种方式。由企业主导旅游开发经营，鼓励居民参与到本地区旅游业的发展中，享有文化旅游业发展参与权和主导权，获得更公平的利益分配，居民或各利益团体通过社区参与真正获利于楚雄文化旅游业的发展，促使当地居民自发地融入文化旅游业发展中，从而实现社会文化层面的可持续发展，实现包容性增长。

第六章 建设保障

一、建设支撑

（一）充分发挥政府作用

1. 政策支持

建立党委统筹，政府主抓，部门协同“四大走廊”建设推进领导机制。实行政府主要领导牵头、分管领导担任专项召集人“四大走廊”建设推进工作机制。各级政府主要领导是推动“四大走廊”建设的第一责任人，要形成“一把手抓”“抓一把手”的领导机制。州人民政府主要领导负责统筹推进四大走廊建设工作，分管文化和旅游、交通运输、城镇建设和林业草原工作的州级领导分别牵头四大走廊建设和要素保障工作，做到责任到人、责任到岗、时间到点、措施到位，实行清单式管理，合力推进“四大走廊”建设工作。

2. 资金支持

加强金融扶持，积极探索州、县级政府建立旅游产业发展基金，吸引社会资金投资旅游业。探索建立“省州”合作模式，积极推动省级文化和旅游投融资平台与我州合作，投资发展旅游文化产业和重点项目建设。加强与金融部门的沟通协调，开展旅游项目银企对接，提升金融机构创新产品和服务质量，提供针对旅游企业的综合授信及其他金融服务。

3. 奖励补偿

用足用好国家和省州关于支持旅游重点项目建设的政策措施，在财政扶持、金融支持等方面对旅游发展重点项目

给予倾斜，形成立体多维的政策新优势。积极向上争取项目资金、贷款贴息、专项债券等支持。落实好《楚雄州加快推进旅游转型升级实施方案》（楚政通〔2018〕33号）和《楚雄州旅游业高质量发展三年行动计划（2020-2022年）》奖补政策。

（二）培育项目投融资平台

设立具备整合各类资金投入旅游的平台和载体。建立PPP、众筹等多元化投融资模式。搭建州级文化和旅游投资平台，成立州旅游文化产业基金，或引入社会资本成立SPV公司。各县市参照州级构建文化旅游投资平台，成立县市旅游文化产业基金，参与四大走廊重点旅游基础设施和主要文化旅游资源的开发建设。

成立专门招商部门，加大招商引资力度。一是做好政府引导性投入，增加交通、水电、环保等基础设施的建设。二是建立四大走廊旅游项目库，把重点旅游项目优先纳入招商项目库，针对性招商。二是邀请知名机构对四大走廊沿线项目进行形象定位、加强对项目包装、策划的力度，以吸引客商，加大宣传力度，营造声势，聚集人气，让投资者感受到市场的开发前景。三是建立项目投资机制，改善投资环境，树立亲商、富商的理念，转化政府职能，建立服务性、诚信的政府，支持旅游项目前期研究、申报、立项等工作。引导企业分散化解投资风险，将资源所有权与经营权分开，由企业统一规划与管理，充分发挥企业化经营、专业化管理和市场化发展的能力，分散投资风险。

（三）创新旅游投融资机制

推动金融机构与四大走廊沿线文化旅游企业对接与合作。由楚雄州政府或文旅部门牵头打造战略合作平台，为文化旅游企业和金融行业之间搭建桥梁，实现文化旅游项目与银行、企业对接，实现金融业助推文化和旅游业大发展。金融机构要大力扶持符合服务产业导向的新建、扩建、改建旅游和文化项目，优先安排贷款资金。积极探索发行旅游产业债券，整合现有彩票资源，为旅游文化产业发展建立新的融资渠道。

建立以专业投融资机构为基本构架的投融资平台。设立文化旅游专业金融机构，如文化旅游金融财务公司或信托投资公司、融资担保公司等，提供规模投资能力和投资效益。

综合运用多种投融资工具，引导社会资本跟进。一是利用资产抵押的方式向银行借款。投资企业可在对旅游和文化资源进行开发时使用土地使用权、开发经营权、未来门票或其他收费权抵押借款；二是将旅游和文化项目打包，通过信托凭证，向社会集资，进行信托融资；三是通过私募资本进行融资；四是充分利用国家鼓励政策，进行政策支持型的信贷融资，包括旅游国债项目、扶贫基金支持、生态保护项目、文物保护项目等。

（四）积极进行招商引资

1. 招商方式

举办旅游招商推介会。组织开展赴京津冀、珠三角、长三角开展招商引资工作，在北京、上海、杭州、深圳、广州

等大中城市举办招商推介会，组织新闻发布会、招商座谈会、经贸投资洽谈会、投资环境说明会及各种节会进行广泛的联络洽谈和牵线搭桥工作。

针对重点企业招商。研究国内外大企业、大集团，特别是旅游投资企业的发展动态及投资意向，选准目标，加强联系，增强招商的针对性。营造亲商、养商、富商的良好氛围，借助企业的信息渠道、商务渠道、人脉资源以最小的成本获取更大的效应。

网络招商。将“四大走廊”包括基础设施类项目、旅游功能型项目建立招商项目库，并上网推介，编录《楚雄州“四大走廊”重大旅游招商项目手册》，宣传投资环境、优惠政策，增加对客商的吸引力。

2. 招商步骤

建立精准、高层次、主动的招商机制，快速建立与优秀旅游企业的社会关系。

步骤一：编制明晰的四大走廊招商手册

楚雄州文旅局组织对四大走廊沿线旅游资源进行普查，梳理出资源品级较高、开发范围明确、产权关系明晰、土地性质匹配的旅游优选用地，整理出一批涉及旅游基础设施、旅游公共服务设施、旅游综合开发项目，根据全州旅游总体部署，提出开发指引，形成旅游招商项目库，提供优惠政策，形成高水准的招商手册。

步骤二：组建高层次旅游招商队伍

成立由党政主要领导挂帅、跨部门组合的专业旅游招商

队伍，实行项目负责制。鼓励各级各部门领导干部为旅游招商建言献策、牵线搭桥。

步骤三：启动精准、高层次、主动招商

精准选择潜在企业，瞄准主攻招商对象，实行主动上门招商。涉及重点项目，由州委州政府主要领导带领州文旅局主管领导上门，拜访意向企业，提高项目招商效率，争取项目迅速落地。

步骤四：启动高规格旅游招商大会

对接专业旅游招商平台（如新旅界、劲旅网、恩次方、旅交网），在北上广深等为代表的重点城市，精心组织，启动高规格的旅游招商大会。

步骤五：启动“旅游投资促进年”

启动楚雄“旅游投资促进年”计划，四大走廊旅游招商和项目工作要紧紧围绕州委州政府工作部署，以“旅游投资促进年”为契机，将其列入年度楚雄重点推进工作，提升旅游招商引资质量，鼓励各县市根据实际积极开展一系列旅游和文化项目推进活动。

（五）重点项目招商指引

1. 项目分类及对接企业资源

为了有效引入外部核心资源，构建“四大走廊”旅游产业竞争力，要针对项目特点，分析不同类型，识别潜在核心资源对接途径，针对性组织招商工作。

表 6-1 重点项目招商指引

项目类型	项目名称	对接企业资源
旅游景区、度假区型 (17个)	“元谋人”世界公园、化佛山-庆丰湖康养旅游度假区、元谋土林文化旅游度假区、己衣大裂谷、永仁方山森林旅游度假区、大姚县三潭瀑布峡谷生态旅游度假区、洋派水库旅游度假区、金秀谷康养特色文旅小镇、大姚县永丰湖户外康养度假区、彝族大观园、青山湖户外休闲基地、查姆田园风情养生谷、凤山湖旅游度假区、咪依噜风情谷、宜就镇龙潭温泉阳光康养旅游度假区、哀牢古国、白竹山生态度假区	景区整体开发运营商 品质度假村品牌运营商
特色小镇型 (8个)	光禄古镇、石羊古镇、紫溪山康养小镇、牟定彝和园左脚舞风情小镇、双柏县查姆彝药养生小镇、双柏哀牢山鄂嘉风情旅游小镇、永仁彝族赛装小镇、武定己衣大裂谷户外探险小镇	整体特色小镇的综合性企业
乡村旅游型 (4个)	炼象关村、马游村、查姆古村、老豆冲村	三产联动开发的大型农业开发商 向下游延伸的传统加工企业

2. 旅游景区、度假区类型项目招商指引

引导企业整体开发运营高端景区，通过集中产权、统一规划开发运营的模式与同类景区差异化竞争，成为楚雄州明星旅游项目。

3. 特色小镇类型项目招商指引

引导特色小镇项目以综合性小镇方向进行招商，按照新田园城镇的规划理念，紧扣田园城市、有机疏散、复合功能、有机生长、都市村落等核心概念，创造一个具有独特魅力的新田园城镇形态。

4. 乡村旅游类型项目招商指引

吸引具有打造现代农业、健康产业、田园生活于一体的

优质企业，参与到“四大走廊”现代农业和乡村旅游的发展之中，通过农文旅融合发展，带动农村农业向二产和三产延伸，实现一二三产联动，带动现代农业发展。

二、运营支撑

（一）项目开发运营模式

1. 开发运营原则

第一、充分发挥楚雄州政府引导、协调、监督的角色作用，加强政策指引，促进多方参与；

第二、以“四大走廊”生态文化保护为前提，发挥旅游的推动作用，形成国际级目的地型旅游廊道；

第三、坚持以市场为导向适时进行宏观调控，“四大走廊”要坚持所有权与经营权分离、政企分开，通过发挥市场的作用，更好地推进项目建设、经营收入、投融资等工作；

第四、依据“四大走廊”整体项目和子项目特点，采取适合的开发运营方式；

第五、注重开发运营各阶段要点的把控，并依据情况适时进行调整。

2. 整体开发运营思路

依据“四大走廊”区域旅游项目中已开发项目和未开发项目的不同特点，采用不同的开发与运营方式；针对已开发的成熟项目的经营状况，选择政府自营和委托经营；针对未开发项目，以政企合作开发运营方式为主。

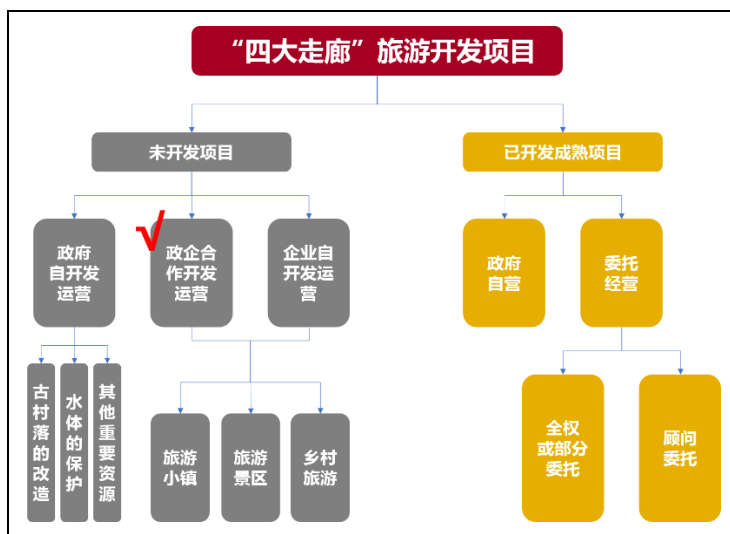


图 6-1 “四大走廊”整体开发运营思路

3. 开发运营模式指导意见

采用“政府引导+企业投入+社区参与+统一协作”的管理运营模式。

政府引导——由有关政府部分牵头成立楚雄州四大走廊开发公司，负责统一协调和推进旅游开发。

企业投入——通过重点项目招商引资，吸引开发投资者，保证其拥有项目的产权，对项目进行高起点规划设计，并进行有序建设。

社区参与——鼓励走廊沿线景区及景点周边村镇或农户广泛参与旅游开发，通过多渠道获得收益，实现旅游富农。

统一协作——统一经营管理、统一推广宣传、统一规划设计、统一服务培训、统一资源保护、统一策略执行等“六大统一”。

4. 重点项目类型运营指导意见

楚雄州“四大走廊”主要涉及到的项目类型有四种，分别是：旅游景区型、旅游度假区类型、特色小镇类型和乡村旅

游类型，针对不同的项目类型特色，以“政府+社会+社区（居民）”为主，并依据实际情况采取适合的运营管理方式。

表 6-2 “四大走廊”运营方式指导意见

项目类型	运营方式
旅游景区型、旅游度假区型	依据不同的项目特点，重点采用招商引资的方式进行开发运营，针对涉及到文化旅游遗存保护的部分由政府统一经营管理，部分对外招商经营，并鼓励当地居民参与，做好景区的内生产、外销售，内管理、外协调
特色小镇型	重点采用招商引资的方式，积极鼓励村民参与旅游经营
乡村旅游型	针对历史文化名村、传统村落、红色旧址村等村庄，采用“政府+公司+农户”模式，充分考虑文化旧址的保护和农户利益丰富参与形式，提高农户参与经营管理的积极性；其余村落采用“公司+农户”和“股份制”模式进行开发经营

（二）项目主要盈利模式

楚雄州“四大走廊”作为跨县域类型的项目，其开发运营涉及到多方，其中扮演主要角色是全州 9 县 1 市的政府以及参与项目开发的企业，从政府和企业的角度出发，“四大走廊”建设盈利模式可以总结为“3+5”的盈利模式。

1. 政府角度

楚雄州 9 县 1 市政府是“四大走廊”旅游发展的最主要推动者，“四大走廊”的发展不仅可以推动 9 县 1 市经济的快速发展升级和就业人口的聚集，也可以给政府带来巨大收益，进而促进全州的综合发展。

经济效益。第一、税收收入。以“四大走廊”旅游产业为核心而发展聚集的产业链上下游企业将给政府带来巨大的税收收益，从而带动地方的发展。第二、土地溢价。“四大走廊”旅游的发展成熟必将带来周边土地的溢价，政府通过土地财政可以获得大量收入。第三、促进关联产业收入。通过

乘数效应，以“旅游+”“+旅游”模式带动关联产业发展。

社会效益。第一、拉动居民就业。“四大走廊”的旅游发展可拉动全州居民就业人数，带动致人民致富增收，实现精准扶贫。第二、改善社会环境。“四大走廊”部分旅游配套设施可供社会公用，可以进一步改善当地社会生活水平。第三、提高居民素质。通过旅游者带来外部新的观念、新的思想意识，将使居民在良好的旅游环境中逐渐提高自身综合素质。第四、促进文化遗产。通过对文化资源的诠释和对历史文化的保护，促进精神传承。

环境效益。第一、提高环境质量。通过山体修复保护绿水青山，通过湖泊水系的绿化促进水体保护和水体污染的治理。第二、保护生态可持续。通过“四大走廊”旅游发展，对旅游经营者和旅游者的素质进行提高，加强环保意识；旅游项目应在保护环境的基础上进行建设，在旅游的经营收入中提取一定比例的经费用于环保专项资金，专门用于保护和改善太行红河谷的生态环境，以开发促保护，以保护促发展。

2. 企业角度

政策性资金收益。对于“四大走廊”旅游项目中涉及到旧城改造、历史文化名镇名村保护、农业休闲等领域的，给予一定的政策性资金补贴和相关优惠政策，降低企业前期投入成本。

基础建设收益。对受政府委托对开发范围内的土地进行统一的征地、拆迁、安置、补偿的开发企业，进行适当的市政配套设施建设，后期通过政府回购，获得盈利。

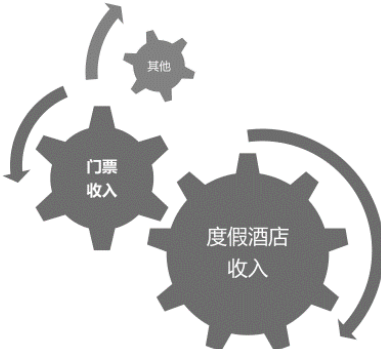
地产项目收益。为快速回笼资金，在以旅游为主导项目的情况下，旅游开发过程中配套一定比例的旅游地产项目，企业通过地产销售和自持物业经营获利。

特色产业收益。在“四大走廊”特色小镇和乡村旅游经营开发建设中，通过带动农业产业、手工产业等发展，与旅游文化产业形成复合发展，获得复合收益。

旅游项目运营收益。主要通过门票和住宿、餐饮、购物等业态收入。此外，旅游产业与其他相关产业之间的融合可以产生大量的经营项目收益。

3. 具体项目盈利方式指导意见

表 6-3 “四大走廊”盈利方式

项目类型	盈利方式
旅游景区型	全方位拓展景区产业价值链的盈利模式 核心 门票、游乐项目 横向延伸 餐饮、住宿、购物、交通、文创 纵向延伸 节庆、会展、招商、影视、广告、房地产
旅游度假区型	■旅游区封闭管理，收票大门票 •主要游览区封闭，以便于旅游开发、管理、监测 •收取大门票，可用作内部商业、活动抵用券 •度假酒店收入为盈利核心 •两大游乐景点收取小门票，分别为泰迪熊主题公园和森林马术俱乐部 •其他收入主要商业经营收入、游船等活动收入 
特色小镇型	“8特”盈利模式 特色产业 特色餐饮 特色住宿 特色住宿 特色加工 特色养生 特色游乐 特色交通

乡村旅游型	餐饮	住宿	加工	休闲	游乐	体验
	产业	手工	活动	艺术	技术	表演

三、要素支撑

（一）土地保障

在“严守三区三线，在国土空间管控下进行用地调整”基本原则下，严格遵循三大要求，第一是因地制宜调整利用土地，确定符合“四大走廊”旅游发展特点的土地利用方式与结构，提高土地利用率，第二是以维护“四大走廊”生态系统稳定为前提，坚持可持续发展，功能开发服从生态要求，第三是生态保护与开发相结合，合理控制建设规模，做到土地集约利用、项目集中布局，以保持生态环境所必需的林地、园地、水域和动植物栖息地。

为保障“四大走廊”旅游发展有充足的用地供给，依据未来旅游发展需求，制定相应的用地对策，促进土地的集约利用。第一、充分考虑旅游用地需求，保证旅游新增建设用地的计划指标。第二、充分挖掘未利用地的旅游功能，促进其向旅游用地转化。针对无法在其他领域发挥作用的用地，例如荒山、荒沟、荒丘、荒滩等类型用地均可在旅游中发挥作用，在旅游开发中应充分利用这些用地，促进其向旅游用地方向转化。第三、探索鼓励其他用地与旅游用地的复合利用。在符合国土空间规划的前提下，可以整合不同性质的用地向旅游用地转化。此外可将旅游用地与农业发展进行综合的综合开发利用。

（二）林地保障

用足用活国家林地政策，确保各类建设项目的林地用地指标；在严格林地用途管制和全力争取国家备用林地定额支持的基础上，进一步完善建设项目使用林地管理；加强对重点项目使用林地实行跟踪协调，及时办理项目控制性单体工程和配套工程林地使用和林木采伐手续。

（三）资金保障

坚持政府投入为引导，积极向省政府争取旅游产业发展引导资金及其他各类非系统内专项支持资金。资金由领导小组办公室提出初步使用意见后报领导小组审批，确保资金向重点项目倾斜。争取省政府对四大走廊建设工作的财政扶持，设立四大走廊建设专项资金；政府通过出让土地使用权的方式，获取社会资金投入四大走廊项目建设中，保障“四大走廊”基础设施和公共服务体系建设；通过财政专项拨款等方式，建立并实施州、县（市）两级政府质量奖励制度，以旅游质量奖为导向，组织开展旅游质量先进企业创建活动；鼓励旅游创新和创新成果的转化，对参与各类国家旅游标准制订的单位给予奖励；鼓励旅游企业争创国内外知名品牌，对获得国际和国家级知名旅游文化品牌的企业给予奖励。

（四）人才保障

1. 重视文旅人才队伍的建设

管理人才队伍的建设。加强各级文化和旅游行政管理部门领导干部的培养，建立一支政治思想过硬、业务精通、善于宏观决策的高素质领导干部队伍，带动文旅从业人员整体

素质的提高。加快组建人类学、地理学、彝族文化等方面的专家团队，形成自己的智库和服务团队，为走廊建设提供长期的专业技术支撑。

导游人才队伍建设。加快走廊导游队伍的建设，可从已有的景区导游员中选拔优秀人员分期、分梯次到相关院校集中培训。同时为稳定导游队伍，对骨干人员给予一定的鼓励。最终形成一支素质高、能力强、职业道德好、结构合理、数量充裕的导游队伍。

服务员工队伍建设。服务员工包括饭店客房服务人员、餐厅服务人员、司厨服务人员、接待人员、旅游车船驾乘人员、旅游商品销售人员等。随着楚雄州“四大走廊”的不断深入发展，抓紧建设一支技术专业、技能过硬的服务员工队伍。

2. 建立良好的旅游人才机制

全面深化对人力资源的认识，全面正确地理解人力资本概念。一方面建立有利于吸引人才的竞争机制，引进和招聘高层次人才，重点引进文旅微宏观范围内各方面所需要的有理论修养又有综合分析能力和解决问题能力的高级文旅行政管理人才、文旅教育工作者以及外语、规划人才；另一方面建立起合理的激励机制，用好人，逐步形成“用事业吸引人、靠环境留住人、以机制激活人”的人才大环境。

3. 增强创新意识的文旅企业人才资源

采取有效的措施促使文旅从业人员的观念更新，树立创新意识，创造良好的创新环境，促进文旅从业人员在服务内容、服务形式和服务项目上不断创新，满足旅游者的旅游偏

好和内在需求。

文旅从业人员的知识结构不能局限于旅游专业，应鼓励员工一专多能，知识结构应从单一的旅游专业向集旅游、经济、管理、地理、历史、投资、高科技等专业知识于一体的综合型结构转变。

（五）服务保障

制定旅游服务质量等级评价标准。参考《全国旅游行业标准体系表》《服务业组织标准化工作指南》以及其他服务质量标准等政府文件，提取参考指标，科学制定综合性旅游服务质量评价标准。在走廊沿线选取试点景区和旅游饭店，确定标准可行性后，向四大走廊沿线全部旅游企业推广。

优化现有投诉制度，构建旅游投诉平台。设立多种投诉渠道，包括互联网投诉、电话投诉、手机短信投诉、信件投诉渠道，并保障各渠道信息传递通畅。健全投诉处理应对体系，实现投诉信息的集中受理、政府部门的联合处理、责任主体快速响应、公示公报及时发布。强化旅游执法队伍建设，推进旅游市场综合监管，解决执法难、执法软问题。完善旅游投诉受理机制，严厉打击扰乱市场秩序的违法违规行为，确保不发生严重旅游投诉事件。

完善旅游不文明行为记录制度，建立信息通报机制，加大惩戒力度。建立标准统一的惩罚制度。严厉打击黑导游，提升旅游服务品质，保障旅游消费者权益。构建健康、和谐的旅游环境。加强文明旅游宣传，培育文明旅游典型，选树旅游行业文明单位、青年文明号，评选文明旅游公益大使，

培育一批文明导游和游客，多渠道进行表彰宣传。

四、投资估算

楚雄州“四大走廊”总投资估算约 5741.37 亿元、五年总投资约 4169.65 亿元。其中四大走廊项目 148 个，建设总投资 3262.68 亿元、五年投资 2055.58 亿元；半山酒店项目总投资 41.22 亿元、五年投资 41.22 亿元；交通基础网络建设总投资 2414.47 亿元、五年投资 2049.85 亿元；自驾服务设施体系建设总投资 23 亿元、五年投资 23 亿元；政府总投资约 2629.75 亿元、五年投资约 2225.13 亿元；企业总投资约 3111.62 亿元、五年投资约 1944.52 亿元。

表 6-4 四大走廊建设总投资估算一览表

项目类别		项目总投资（亿元）	五年投资（亿元）
四大走廊项目建设		3262.68	2055.58
半山酒店建设		41.22	41.22
交通基础网络建设	通达工程项目建设	1982	1650.28
	“最后一公里”公路建设	380.97	379.07
	慢行交通建设	45	14
	空间集散体系建设	6.5	6.5
	小计	2414.47	2049.85
自驾服务设施体系建设	旅游营地建设	14	14
	旅游厕所建设	0.5	0.5
	观景台、休息站建设	8.5	8.5
	小计	23	23
合计		5741.37	4169.65

表 6-5 四大走廊项目建设投资估算一览表

走廊名称	项目类别	项目数量（个）	项目总投资（亿元）	五年投资（亿元）
生命走廊	发展极	2	354	254
	重点项目	16	10.6	10.6
	支撑项目	5	91.74	91.74

	小计	23	456.34	356.34
奇山异水走廊	发展极	5	640	294
	重点项目	22	768.3	377.2
	支撑项目	17	106.96	106.96
	小计	44	1515.26	778.16
古镇文化走廊	发展极	4	220	180
	重点项目	18	327.5	277.5
	支撑项目	9	49.2	49.2
	小计	31	596.7	506.7
彝民族文化走廊	发展极	5	460.83	190.83
	重点项目	30	143.82	133.82
	支撑项目	15	89.73	89.73
	小计	50	694.38	414.38
合计		148	3262.68	2055.58

表 6-6 四大走廊建设投资主体一览表

项目类别		政府投资		企业投资	
		项目总投资	五年投资	项目总投资	五年投资
四大走廊项目建设	生命走廊	14.6	14.6	441.74	341.74
	奇山异水走廊	119.45	79.45	1395.81	698.71
	古镇文化走廊	11	11	585.7	495.7
	彝民族文化走廊	47.23	47.23	647.15	367.15
半山酒店建设		-	-	41.22	41.22
交通基础网络建设		2414.47	2049.85	-	-
自驾服务设施体系建设		23	23	-	-
合计		2629.75	2225.13	3111.62	1944.52